

Gemeinsam stark für Spiez – 10 Jahre Anlaufstelle Gewerbe



Seit einem Jahrzehnt engagiert sich die Anlaufstelle Gewerbe für gute Rahmenbedingungen und die Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandorts Spiez.



Kurze Wege, regelmässiger Austausch und gemeinsame Ziele: Die enge Vernetzung von Gemeinde, Gewerbeverband und Anlaufstelle Gewerbe ist ein wichtiger Erfolgsfaktor des Standorts Spiez. Foto: Spiez Marketing AG

Ein starker Wirtschaftsstandort entsteht dort, wo Unternehmen, Gemeinde, Gewerbeverband und weitere Partner gemeinsam an einem Strick ziehen. In Spiez trägt die Anlaufstelle Gewerbe seit zehn Jahren dazu bei, diese Zusammenarbeit zu fördern, Anliegen aufzunehmen und Akteure miteinander zu vernetzen. Sie schafft Netzwerkplattformen, koordiniert Aktivitäten, begleitet Projekte und unterstützt die gemeinsame Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandorts.

Von der Idee zur festen Institution

Ein vielfältiges Gewerbe ist ein wichtiger Bestandteil einer attraktiven Gemeinde. Es schafft Arbeits- und Ausbildungsplätze, bereichert das Angebot vor Ort und trägt wesentlich zur Lebensqualität bei. Gleichzeitig braucht es Strukturen, welche die Anliegen der Unternehmen aufnehmen, den Dialog fördern und die Zusammenarbeit stärken. Mit diesem Ziel wurde die Anlaufstelle Gewerbe Spiez 2016 geschaffen. Seither bietet sie Unternehmen eine zentrale Ansprechstelle für wirtschaftsrelevante Fragen und unterstützt die Vernetzung der verschiedenen Akteure. Heute ist die bei der Spiez Marketing AG (SMAG) angesiedelte Fachstelle ein etablierter Bestandteil der Wirtschaftsförderung in Spiez.

Kontinuität schafft Vertrauen

Ein wichtiger Erfolgsfaktor der vergangenen zehn Jahre ist die personelle Kontinuität. Die Fachstelle wird seit ihrer Einführung mit einem Pensum von 50 Prozent geführt. Von 2016 bis 2020 lag die Verantwortung bei Jolanda Brunner-Küng, seit 2021 wird die Stelle durch Sandra Müller geführt. Diese Beständigkeit hat es ermöglicht, wertvolle Beziehungen aufzubauen und ein breites Netzwerk innerhalb und ausserhalb der Gemeinde zu pflegen. Denn Wirtschaftsförderung lebt vom persönlichen Kontakt.

Kurze Wege und enger Austausch

Die besondere Stärke der Anlaufstelle Gewerbe liegt in ihrer verbindenden Funktion. Sie tauscht sich mit der Einwohnergemeinde Spiez und dem Gewerbeverband Spiez regelmässig über aktuelle Entwicklungen, Projekte und Anliegen aus. Rund 100 Austauschtreffen haben in den vergangenen zehn Jahren stattgefunden. Dadurch können Themen frühzeitig erkannt, Informationen direkt diskutiert und Lösungen gemeinsam entwickelt werden. Für die Unternehmen bedeutet dies kurze Wege, direkte Ansprechpersonen und eine starke Vernetzung der relevanten Partner.

Nah bei den Unternehmen

Ein wichtiges Instrument dieser Arbeit sind die regelmässigen Firmenbesuche. Gemeinsam mit Vertretern der Gemeinde, des Gewerbeverbands und der SMAG besucht die Anlaufstelle Betriebe vor Ort und erfährt aus erster Hand, welche Chancen und Herausforderungen die Unternehmen beschäftigen. 57 Firmenbesuche haben seit 2016 stattgefunden. Sie fördern das gegenseitige Verständnis und stärken den Dialog zwischen Wirtschaft, Politik und Verwaltung.



Firmenbesuche schaffen Verständnis, stärken die Beziehungen und helfen, Anliegen der Unternehmen frühzeitig aufzunehmen. Foto: Spiez Marketing AG

Leerflächen als Chance nutzen

Ein weiteres Tätigkeitsfeld ist das Leerflächenmanagement. Die Anlaufstelle unterstützt dabei, verfügbare Gewerbe- und Geschäftsflächen sichtbar zu machen und Interessierte mit den passenden Anbietern zu vernetzen. Die Übersicht der verfügbaren Flächen auf spiez.ch wird laufend aktualisiert und steht Suchenden wie Anbietenden offen. So sollen Leerstände belebt, Um- und Neunutzungen ermöglicht und Neuansiedlungen begünstigt werden.

Gemeinsam entstehen Projekte mit Wirkung

Besonders sichtbar wird die Zusammenarbeit bei Projekten und Veranstaltungen. Zahlreiche Angebote entstehen durch das Zusammenspiel von verschiedenen Akteuren. Das Spiezer KMU-Treffen wird von der Anlaufstelle Gewerbe im Auftrag der Einwohnergemeinde Spiez, des Gewerbeverbands Spiez und der Spiez Marketing AG organisiert. Im Januar 2027 findet es bereits zum zehnten Mal statt und bietet Unternehmerinnen und Unternehmern eine Plattform für Wissenstransfer, Austausch und Vernetzung. Auch beim «Usestuehle – d'Spiezer Gwärbsschou» steht das gemeinsame Engagement im Zentrum. Zusammen mit dem Initiator Gewerbeverband Spiez und den teilnehmenden Betrieben wird die Vielfalt und Leistungsfähigkeit des lokalen Gewerbes sichtbar gemacht.

Der Kronenplatzmärit lebt vom Einsatz einer freiwilligen Märitgruppe, die gemeinsam mit der Anlaufstelle

einen Treffpunkt mit regionalen Angeboten schafft. Die Info-Messe 60+ wird zusammen mit der Fachstelle 60+ und der Alterskommission Spiez realisiert. 2026 wurde sie zum siebten Mal durchgeführt und vernetzt Organisationen und Angebote für die ältere Generation. Diese Beispiele zeigen: Die Anlaufstelle Gewerbe wirkt als verbindendes Element. Sie bringt Menschen und Ideen zusammen, koordiniert Abläufe und unterstützt die Umsetzung. Der Erfolg entsteht durch das gemeinsame Engagement vieler Partner. Daneben engagiert sich die Anlaufstelle in Standortentwicklungsprojekten und in der Zusammenarbeit mit regionalen Wirtschaftspartnern.



Wenn Betriebe, Gewerbeverband und weitere Partner zusammenarbeiten, entsteht Sichtbarkeit für das lokale Gewerbe. Das Usestuehle – d'Spiezer Gwärbsschou ist dafür ein eindrückliches Beispiel. Foto: Spiez Marketing AG

Ein Gewinn für den ganzen Standort

Eine starke Wirtschaft prägt die Vielfalt einer Gemeinde, stärkt die Versorgung vor Ort, fördert Innovationen und schafft Perspektiven für die nächste Generation. Spiez verfügt über eine vielfältige Unternehmenslandschaft. Die Mischung aus traditionellen Gewerbebetrieben, innovativen Dienstleistern bis hin zu international tätigen Unternehmen macht den Standort attraktiv und widerstandsfähig.

Zehn Jahre nach ihrer Einführung zeigt sich: Die Anlaufstelle steht als konkretes Beispiel für eine Zusammenarbeit, die in Spiez gelebt wird. Partnerschaftlich, pragmatisch und dem gemeinsamen Ziel, beste Rahmenbedingungen für das lokale Gewerbe und einen starken Wirtschaftsstandort zu schaffen.

Spiez Marketing AG

Anlaufstelle für Gewerbe

spiez@thunersee.ch, 033 655 90 00

www.spiez.ch

Auszeit? See. Die neue Gästezeitung Winter

Im Oktober erscheint die erste Ausgabe der Gästezeitung mit nützlichen Inhalten für Gäste aber auch für die Bevölkerung.



Die neue Gästezeitung und der zugehörige Zeitungsständer.
Foto: Spiez Marketing AG

Wer kennt seine eigene Region eigentlich richtig gut? Ab Mitte Oktober liefert die neue Gästezeitung «Auszeit? See.» Ausflugsideen, Erfahrungsberichte zu Winteraktivitäten und Tipps zu Spiezer Fachgeschäften, die auch für Einheimische spannend sein dürften. Vieles davon ist nicht nur für Gäste gedacht, sondern eine gute Gelegenheit, die eigene Umgebung neu zu entdecken.

Die Zeitung entstand aus dem sogenannten Hotelierhock, dem regelmässigen Austausch zwischen der Spiez Marketing AG und den Spiezer Hoteliers. Dort wurde im März beschlossen, ein handfestes Produkt für die eher ruhigere, aber durchaus attraktive Nebensaison zu schaffen.

In Rekordzeit ist daraus nun ein neues Printformat entstanden, das in einer Auflage von 25 000 Exemplaren erscheint und bis Frühling 2027 gültig bleibt.

Wer eine Ferienwohnung vermietet, findet in der Gästezeitung eine willkommene Entlastung: Statt selbst Ausflugstipps zusammenzusuchen oder auf Fragen der Gäste improvisieren zu müssen, liegt mit «Auszeit? See.» ein fertiges Nachschlagewerk bereit. Es heisst die Gäste in Spiez willkommen, informiert über die lokalen Gepflogenheiten im Rahmen der gemeinsam mit Schweiz Tourismus lancierten Kampagne «Travel with care. Leave with memories.» und gibt praktische Hinweise zu Seminarlocations, Winteraktivitäten und Fachgeschäften vor Ort. Wer möchte, legt einfach ein Exemplar in der Wohnung auf und erspart sich damit einiges an eigener Vorbereitungsarbeit.

Parallel zur gedruckten Ausgabe entsteht die Webseite www.auszeitsee.ch, welche dieselben Inhalte auf Deutsch und Englisch bereithält. So finden auch ausländische Gäste oder Interessierte, die noch nicht vor Ort sind, zum Beispiel für Offertanfragen, die Informationen einfach und schnell.

Verteilt wird die Zeitung durch die ILG AG Wimmis. Ab Mitte Oktober erhalten Spiezer Betriebe, touristische Leistungsträger und die Bevölkerung zusammen mit dem Anzeiger ein Exemplar direkt ins Haus.

Wer zusätzliche oder gebündelte Exemplare möchte, zum Beispiel für die eigene Ferienwohnung oder den Betrieb mit Gästekontakt, kann diese ab Mitte Oktober kostenlos im Info-Center beziehen oder elektronisch über spiez.com/gaestezeitung bestellen.

Die Betriebe sind eingeladen, das Blatt in ihren Gebäuden zum Mitnehmen aufzulegen. Bei Bedarf wird auch ein lokal produzierter Zeitungsständer mitgeliefert. Die Herausgeber sind gespannt, wie die Gästezeitung und die begleitende Webseite bei Gästen und Bevölkerung ankommen, und freuen sich über Rückmeldungen jeglicher Art.

Spiez Marketing AG

Bahnhofstrasse 10d, 3700 Spiez
spiez@thunersee.ch, 033 655 90 00
www.spiez.com

Treffpunkt für Gross und Klein Kronenplatz Herbst-Märit

Am Samstag, 17. Oktober 2026, lädt der BEKB-Vorplatz beim Kronenplatz im Spiezer Zentrum von 9.00 bis 13.30 Uhr zum Flanieren, Entdecken, Einkaufen und Geniessen ein.



Dafür steht der Kronenplatz Märit: Buntres Marktreiben, vielfältige Angebote und Begegnungen mitten in Spiez. Fotos: Spiez Marketing AG

Die Marktfahrenden präsentieren mit viel Engagement lokale und regionale Produkte. Das Angebot reicht von Lebensmitteln über Handwerk bis zu kreativen Geschenkideen.

15 Marktfahrende, ein vielfältiges Angebot

Mit dabei sind folgende bewährte Marktfahrende, deren Angebot je nach Saison variieren kann:

1. **Alpine Weinkultur:** Wein, Cidre & Essig
2. **ALPLIEB:** Tee, Sirup, Gebäck, Schafmilchseife
3. **Andrea Egli Photography:** Fotokarten
4. **BEFFIDESIGN:** Stirnbänder, Scrunchies & Co.
5. **claro Laden Spiez:** Schönes, Feines, Handwerk
6. **Erlebnis.Schule:** Crêpes, Züpfli, Bastelarbeiten
7. **HOLZ FLICK WERK:** Geschnitztes, Möbel, Restauration
8. **Imkerei Lehnher:** Honig
9. **LOKAL & unverpacktSpiez:** Kaffee & Muffins
10. **Mühlemetzg Diemtigen:** Bratwurst & Kartoffelsalat
11. **Schublädeli:** Genähtes, Karten, Geschenkartikel
12. **Seifenstück.ch:** Naturseifen
13. **Stiftung Bubenber:** Backwaren, Floristik, Kreatives
14. **Tobias Küng/Direkt vom Buur:** Käseangebot
15. **Traditionsmetzgerei Zürcher:** Fleisch & Züpfle

Erleben, ausprobieren und geniessen

Wie bereits am Sommer-Märit lädt HOLZ FLICK WERK Kinder und Erwachsene zum Sägen, Hobeln und Nageln ein. Für Spass und Spannung sorgt die «Erlebnis.Schule» mit ihrer Schokokuss-Schleuder. Die Schülerinnen und Schüler bieten zudem frisch zubereitete Crêpes an. Für den herzhaften Genuss gibt es grillierte Bratwürste mit Kartoffelsalat. Dazu laden saisonale Getränke, ein Gläs-

chen Spiezer Wein und feiner Kaffee zum gemütlichen Verweilen ein.

Wie geht es mit dem Märit weiter?

Mit dem Herbst-Märit endet die dreijährige Pilotphase, in der das Angebot auf dem Kronenplatz gezielt weiterentwickelt wurde. Das Ziel, ein qualitativ hochstehendes und vielfältiges Angebot mit engagierten Marktfahrenden zu schaffen, wurde erreicht. Die erhoffte Steigerung der Besucherzahlen konnte hingegen nicht erzielt werden. Gemeinsam mit der Märitgruppe wird die Spiez Marketing AG deshalb nach dem Herbst-Märit die Zukunft des Kronenplatz Märts prüfen. Das bestehende Märit-Team hat in den vergangenen Jahren viel Zeit und Herzblut in die Organisation und Weiterentwicklung investiert. Angesichts des Aufwands und der ausgebliebenen Steigerung der Besucherfrequenz ist jedoch klar, dass es für die Zukunft neue Impulse und zusätzliche Kräfte braucht. Wer den Kronenplatzmärit erhalten und weiterentwickeln, neue Ideen einbringen, sich bei der Organisation engagieren oder künftig Verantwortung übernehmen möchte, ist deshalb herzlich eingeladen, sich bei der Spiez Marketing AG zu melden. Gleichzeitig freut sich das Märit-Team gemeinsam mit den Marktfahrenden auf zahlreiche Besuchende am Herbst-Märit.

Spiez Marketing AG

Bahnhofstrasse 10d, 3700 Spiez
spiez@thunersee.ch, 033 655 90 00
www.spiez.com