

Neues Mietelextroauto am Bahnhof Spiez



Ab sofort steht ein neues Mietelextroauto zur Verfügung: ein VW ID3.



Der neue VW ID3 und der bestehende Renault Zoe am Bahnhof Spiez (v.l.)

Bild: Spiez Marketing AG

SpiezSolar betreibt seit Mai 2020 am Bahnhof Spiez ein E-Auto-Sharing-Angebot. Die Spiez Marketing AG tritt dabei als Vermarktungspartner auf und ermöglicht damit Touristen oder Einheimischen, die Elektroautos auf einfache Art zu nutzen.

Nach dem Wegfall des Tesla und der regen Nachfrage nach dem bestehenden Kleinwagen Renault Zoe wollen SpiezSolar und die Spiez Marketing AG einen zweiten Mietwagen im Angebot haben. Zusammen mit privaten Darlehensgebern haben die beiden Organisationen die Finanzierung des VW ID3 sichergestellt. Mit dem Volkswagen, welcher eine Reichweite von über 400 Kilometer hat, kann nun wieder ein hochwertiges Elektroauto gemietet werden.

Ein Vorteil dieses E-Auto-Sharing-Angebots ist die unkomplizierte Reservation sowie flexible Mietdauer. Ohne aufwändige Registration erhält der Mieter beim Info-Center Spiez nach Hinterlegung einer Kautions den Autoschlüssel und schon kann es los gehen! Nach der Fahrt werden die effektiven Mietkosten von der Kautions abgezogen und die Differenz an den Kunden zurückerstattet. Die beiden Elektroautos können für Kurzstrecken von wenigen Kilometern, aber auch während mehrerer Tage gemietet werden. Der Mietpreis stellt sich wie folgt zusammen:

Auto	Tarif	Pauschale ab zwei Tagen (48h)
VW ID3	CHF 3.20 pro Std. plus CHF 0.72 pro Kilometer	CHF 186.- pro Tag
Renault Zoe	CHF 2.80 pro Std. plus CHF 0.62 pro Kilometer	CHF 133.- pro Tag

Ziel der Spiez Marketing AG ist, mit dieser Dienstleistung Gästen und Einheimischen eine simple Automiete zu ermöglichen. Zudem ist ein weiteres wichtiges Anliegen die Förderung von nachhaltiger Mobilität, was durch den Elektroantrieb der Fahrzeuge und die gemeinschaftliche Autonutzung gewährleistet wird.

Mit der Vermarktung der beiden Elektroautos will Spiez Marketing AG die Genossenschaft SpiezSolar unterstützen, um deren Fahrzeugauslastung zu verbessern. Dadurch soll die Rentabilität der Autovermietung erhöht werden.

Weitere Informationen zur Elektroautomiete via Spiez Marketing AG unter:
www.spiez.com/e-auto



Spiez Marketing AG
Bahnhofstrasse 10d, 3700 Spiez
spiez@thunersee.ch, 033 655 90 00
www.spiez.com

Gesucht: Betriebsleitung FeWo-Service 20 - 80 %



Die Spiez Marketing AG sucht Verstärkung für den wachsenden FeWo-Service.



Arbeiten wo andere Ferien machen.

Bild: Spiez Marketing AG

Der 2019 ins Leben gerufene FeWo-Service verwaltet im Namen der EigentümerInnen Ferienwohnungen in der Gemeinde Spiez und hat sich erfolgreich auf dem Markt etabliert. Zur Verstärkung des Teams im täglichen Betrieb und um unser Ferienwohnungs-Portfolio erweitern zu können, suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung ein flexibles Teammitglied als

Betriebsleitung FeWo-Service 20 - 80 %

In dieser spannenden Funktion übernehmen Sie Verantwortung und helfen als unkompliziertes Organisations-talent mit, einen reibungslosen Betriebsalltag zu gewährleisten. Dank der engen Zusammenarbeit mit den StellenpartnerInnen und der Produktleitung wachsen Sie zur wertvollen Know-How TrägerIn heran.

Mehr Infos zum FeWo-Service auf
www.spiez.com/fewoservice

Ihre Aufgaben

- Verantwortung Mailaccount fewoservice-spiez@thunersee.ch und Korrespondenz mit Gästen, EigentümerInnen, Reinigungs-Institut und anderen Partnern
- Management des zentralen Buchungstools Smoobu, bei Buchungen Personal koordinieren für An- und Abreisen sowie vorbereiten der entsprechenden Unterlagen
- Buchungsanfragen bearbeiten und Offerten oder Verträge ausstellen

- Pikettdienst FeWo-Telefon
- Check-in-/out-Einsätze vor Ort
- Selbstständiges Einpflegen von Änderungen in Wohnungsinseraten aller Buchungsportale
- Stellvertretung der Produktleitung während deren Abwesenheiten

Ihr Profil

- Teamplayer mit hoher Sozialkompetenz und Freude im Umgang mit Gästen unterschiedlicher Herkunft
- Problemlösungsorientiert, pflichtbewusst, selbstständig und gewinnbringend im Auftritt
- Kaufmännisches Flair, kommunikationsgewandt, Sprachen D, F, E
- Bereitschaft für Wochenenddienste

Wenn Sie etwas bewegen wollen, gerne in einem lebhaften Umfeld arbeiten, dann richten Sie Ihre vollständige Bewerbung bis 20. Oktober 2022 an folgende Adresse: michael.kambly@thunersee.ch oder an Spiez Marketing AG, Michael Kambly, Info-Center Spiez, Bahnhofstrasse 10D, 3700 Spiez, Telefon 033 655 90 00.

Spiez Marketing AG
Bahnhofstrasse 10d, 3700 Spiez
spiez@thunersee.ch, 033 655 90 00
www.spiez.com

Wir machen mit für Spiez: Verein Frauen- und Kinderförderung



Portrait Verein Frauen- und Kinderförderung: «Deutsch – Miteinander. Füreinander.»



Teilnehmende und Lehrerinnen der Deutschkurse. Bild: zvg

Im Jahr 2006 wurde der Verein Frauen- und Kinderförderung gegründet. Damit wurde das Deutschangebot für Frauen und Kinder, welches zuvor vom Kanton finanziert war, in einen Verein überführt. Durch die Gründung des Vereins wurde das Weiterbestehen von bezahlbaren Deutschkursen in Spiez gesichert.

In Spiez werden Deutschkurse für Migrantinnen und Migranten in den Niveaus Alphabetisierung, A1, A2 und B1 angeboten. An zwei Nachmittagen lernen in fünf Gruppen 40 bis 50 Personen. In der Kinderbetreuung werden pro Nachmittag ca. 20 Kinder betreut. An zwei Morgen gibt es einen zusätzlichen Kurs für geflüchtete Personen aus der Ukraine. Zurzeit unterrichten elf Personen, in der Kinderbetreuung arbeiten fünf und in der Administration eine Person.

Welchen Bezug hat euer Verein zu Spiez?

Wir bieten in der Gemeinde Spiez Deutschkurse mit Kinderbetreuung an.

Was sind bei euch typische Vereinstätigkeiten?

Lernen, lehren, miteinander sprechen und lachen, zuhören und Anteil nehmen.

Was ist das Tolle an eurem Verein?

Frauen, Männer und Kinder aus verschiedensten Ländern unterstützen und ermutigen sich im Erlernen der nicht ganz einfachen deutschen Sprache. Anhand von Alltagssituationen wird das Deutsch erlernt und geübt. Spiel und Humor gehören dazu. Es entstehen Freundschaften über Landes- und Kulturgrenzen hinweg.

Was waren in den letzten drei Jahren die schönsten Vereinerlebnisse?

Es freut uns, dass die Teilnehmerzahlen stetig zunehmen. Für viele unserer Teilnehmenden sind die Kurse kurze

Verschlaufpausen von ihren Alltagssorgen – für 120 Minuten Menschsein.

Wir erleben viel Dankbarkeit für unsere Arbeit. Zum Beispiel wenn ein Ehepaar aus Afghanistan jeweils die ganze Gruppe animiert, den Lehrkräften beim Aufräumen zu helfen. Oder auch, wenn eine Frau buntes Papier sammelt und damit Blumen faltet, die sie den Lehrkräften schenkt. Diese Blumen motivieren uns beim aufwändigen Vorbereiten.

Für welche Vereinsarbeiten, Vorstand oder sonstige Tätigkeiten, sucht ihr aktuell Leute?

Zurzeit suchen wir einen Nachfolger oder eine Nachfolgerin der Kassiererin. Immer wieder suchen wir Frauen und Männer, die Freude haben am Fördern von Menschen und Vermitteln der deutschen Sprache. Eine pädagogische Ausbildung ist nicht Voraussetzung, aber von Vorteil. Es braucht Geduld und Verständnis, Kreativität und Flexibilität, Empathie und genügend Zeit zum Vorbereiten und die Fähigkeit, eine Gruppe zu leiten. Auch sind neue Vereinsmitglieder willkommen, mit 20 Franken Jahresbeitrag ist man dabei.

Wie lautet euer Vereinsmotto?

Deutsch – Miteinander. Füreinander.

Wie lautet euer Vereinswunsch für Spiez?

Offenheit für Menschen aus anderen Ländern und Kulturen sowie die Bereitschaft sprachliche und kulturelle Barrieren zu überwinden. Hilfreich wären einfach lesbare Dokumente und Formulare von den Schulen, der Gemeinde, vom Spital, für die Wohnungssuche ...

Auskunft: Denise Günter

Tel. 033 534 42 92, gixfamily@hispeed.ch

Vereinspräsident: Konrad Schüpbach

Tel. 033 654 53 78

Wir stellen die bunte Vielfalt der rund 130 Spiezer Vereinen anhand von ausgewählten Beispielen vor und zeigen die spannenden Aktivitäten an.

Spiez Marketing AG

Koordinationsstelle Freiwilligenarbeit
Bahnhofstrasse 10d, 3700 Spiez
spiez@thunersee.ch, 033 655 90 00
www.spiez.com

Kronenplatz Märkt

Herbstmärkt – Samstag, 15. Oktober 2022 von 8.30 bis 13 Uhr.



Ursula Lehnherr und Willi Bircher präsentieren am Kronenplatz Märkt ihre regionalen Produkte.



Bilder: Spiez Marketing AG

Wie schon der Frühlings- und Sommermärkt findet auch die Herbstausgabe des Kronenplatz Märkts im Herzen von Spiez statt. Auf dem Vorplatz der BEKB, beim Kronenplatz, werden überwiegend saisonale und regionale Produkte verkauft.

Musik und Feines zum Zmittag

Um die Mittagszeit gibt es Feines zum Essen, Live-Musik sorgt für Unterhaltung und die gemütliche Atmosphäre lädt zum Verweilen und zu vielen guten Gesprächen ein. So zum Beispiel am Stand der Familie Lehnherr und dem der Alpinen Weinkultur Spiez, welche mit ihren Honig-, respektive Weinprodukten seit langem fester Bestandteil des Angebotes sind.

Honig

Ungefähr 30'000 fleissige Bienen leben im Sommer in einem Bienenvolk. In der Schweiz produziert jedes Volk jährlich im Schnitt zirka 13 kg Honig. Während 2021 ein Fehljahr war, fällt 2022 der Ertrag höher aus. «Im Sommer 2022 war es aber zu trocken und die Bienen fanden kaum mehr Nahrung», berichtet Ursula Lehnherr. Sie ist mit dem Honig des Familien-Betriebes seit Märktbeginn im Jahr 2005 vertreten und hat viele treue Marktkunden. Auf die Frage, warum sie dabei ist, antwortet Lehnherr: «Der Märkt ist etwas Attraktives für Spiez, man trifft sich, kann reden, gemütlich Kaffee trinken oder eine feine Grillwurst geniessen.»

Wein

Die Reben in Spiez hatten, ebenso wie Blumen und Bienen, mit der Trockenheit im Sommer zu kämpfen. Bei der Neupflanzung in der Schlüsselmatte wurde ein

Bewässerungssystem verlegt, um die Reben mit ausreichend Wasser versorgen zu können. Es werden aber auch neue Sorten erprobt, welche resistenter auf Witterungseinflüsse sind. Produziert werden in Spiez jährlich rund 75'000 bis 85'000 Flaschen Wein. Wer am Märkt Spiezer Wein degustieren möchte, trifft am Stand in der Regel auf den Genossenschaftler Willi Bircher. Warum er dabei ist? «Natürlich, um den Spiezer Wein bekannter zu machen. Aber auch wegen des Austausches mit den Leuten», erklärt der ehemalige Inhaber eines Plattenleger Geschäftes, welcher halb Spiez kennt und die offenen Gespräche vor Ort geniessen.

Natürlich gibt es am Kronenplatz Märkt noch viele weitere feine Angebote wie Käse, Backwaren, Kürbisse, Kräuter- und Pilzprodukte und mehr zu kaufen. Im nächsten Beitrag werden weitere Produkte und deren Anbieter vorgestellt.

Die Märktgruppe und die Spiez Marketing AG freuen sich auf Ihren Besuch am Herbstmärkt!

Mehr Produktinformationen unter:

www.imkereilehnherr.ch und www.alpineweinkultur.ch



Spiez Marketing AG

Bahnhofstrasse 10d, 3700 Spiez
spiez@thunersee.ch, 033 655 90 00
www.spiez.com

Gewerbe-Input Energie- markt & Strombeschaffung



Informationsanlass am Mittwoch, 19. Oktober 2022,
um 11.30 Uhr, im Hotel Eden Spiez.



Der Gewerbe-Input Energiemarkt & Strombeschaffung soll Licht ins Dunkle bringen.

Bild: zvg

Das Thema Energieversorgung, vor allem im Bereich Strom, ist aktuell weit verbreitet in den Medien. Fast wöchentlich werden neue Informationen bekannt und heiss diskutiert. Was ist aber gerade wirklich los am Energiemarkt in Europa und warum betrifft dies die KMU's in Spiez in Zukunft sehr stark? Diese und weitere Fragen möchte der Gewerbeverband Spiez, in Zusammenarbeit mit dem Energiepartner BKW, beantworten. Im Gewerbe-Input vom Mittwoch, 19. Oktober 2022 im Hotel Eden Spiez, erhalten Sie konkrete Fakten zur aktuellen Lage und Antworten auf die Frage was Spiezer Unternehmen machen können.

Themen am Gewerbe-Input:

- Aktuelle Situation an den Energiemärkten
- Entwicklung der Strompreise für 2023 und Folgejahre
- Strommangellage - Was ist das konkret?
- OSTRAL Massnahmenplan - Wer ist wann betroffen?
- Welche Auswirkung haben die Entwicklungen auf das Spiezer Gewerbe?
- Welche Massnahmen können Sie als UnternehmerIn treffen?

BKW Energie AG

Partner dieses Gewerbe-Input zum Thema Energie ist die BKW Energie AG. Als international tätiges Energie- und Infrastrukturunternehmen mit Sitz in Bern versorgt sie, in rund 400 Gemeinden, eine Million KMU's & Privatpersonen mit Strom. Chris Cotting - Head of Sales Commodity wird, in einem zirka 45-minütigen Input, Licht ins Dunkle bringen und die Fakten zum Thema Energiemarkt und Strommangellage beleuchten.

Ein Engagement des Gewerbeverbands Spiez

Der Gewerbeverband lanciert Gewerbe-Inputs, um Unternehmen zusammenzubringen und den Austausch und Informationsfluss zu wichtigen und zukunftsweisenden Themen zu stärken. Die Veranstaltungen finden jeweils am Mittag oder Abend in Spiez statt und sind für Mitglieder des Gewerbeverbands Spiez kostenlos. Nicht-Mitglieder sind ebenfalls herzlich eingeladen und bezahlen eine Unkostenpauschale je nach Angebot.

**Melden Sie sich noch heute an.
Die Platzzahl ist beschränkt.**

Datum: Mittwoch, 19. Oktober 2022

Zeit: 11.30 Uhr Vortrag / 12.15 Uhr Stehlunch / 13.30 Uhr Ende

Ort: Hotel Eden Spiez, Seestrasse 58, 3700 Spiez
Parkplätze vorhanden

Kosten: CHF 30.- pro Person
Mitglieder Gewerbeverband: kostenlos

Anmeldung unter:

www.spiezwgewerbe.ch/events



Kontakt

Gewerbeverband Spiez
Tel. 079 946 91 12
www.spiezwgewerbe.ch
info@spiezwgewerbe.ch

Zu Besuch bei ...



Firmenbesuche der Gemeinde Spiez bei Marty AG Spiez,
Movieworld Spiez und Hächler Bootbau AG.



V.l.n.r.: Franziska Balmer, Mitinhaberin Movieworld;
Stefan Seger, Geschäftsführer Spiez Marketing AG; Daniel Plüss,
Operateur Movieworld; Jolanda Brunner, Gemeindepräsidentin
Spiez; Patrick Jäger, Präsident Gewerbeverband Spiez.

Bild: Spiez Marketing AG

Die Gemeinde Spiez hat vor rund fünf Jahren die Firmenbesuche mit dem Ziel gestartet, den Puls der Wirtschaft in Spiez zu fühlen und Anliegen an Politik und Verwaltung zu identifizieren. Erfahren Sie mehr über die Familienbetriebe Marty AG Spiez, Movieworld und Hächler Bootbau - drei spannende Firmen, welche den Wirtschaftsstandort Spiez mit ihrem Wirken bereichern und aktiv mitprägen.

Marty AG Spiez

Im Mai besuchte die Gemeinde den 1892 gegründeten Maler- und Gipserbetrieb Marty AG, an der Thunstrasse 40, in Spiez. Vier Schilder an der Hauswand - vier Generationen. Per Juli 2022 übergaben Daniel und Gabriela Marty ihren Betrieb an Luli Rexhepi, welcher im Jahre 1999 bei der Marty AG den Einstieg ins Berufsleben fand und dort erfolgreich seine Maler- und anschliessend seine Gipserlehre abschliessen konnte. In den letzten 15 Jahren realisierte der neue Inhaber und Geschäftsführer mit seiner Rexhepi AG mehr als 700 Bauvorhaben und beschäftigt an den Standorten Interlaken und Beatenberg 38 Mitarbeitende. Mit seiner Firmenübernahme schreibt er die 130-jährige Firmengeschichte der Marty AG in Spiez unter dem bestehenden Firmennamen weiter und trägt so zu einem vielfältigen Spiezer Gewerbeangebot bei.

Movieworld Spiez

Zwei Kinos mit modernster Bild- und Tontechnik, ein beliebtes Bistro, welches zum Verweilen einlädt, sieben, je

zu einem Filmthema eingerichtete Hotelzimmer und ein einzigartiges Filmfigurenmuseum erwarten die Gemeindededelegation bei der Familie Balmer und Team im Movieworld Spiez. Die Augen der Besuchenden leuchten, wenn der Kinooperateur Daniel Plüss Geschichten über die mehr als 400 Museums-Filmfiguren zum Besten gibt. Wenn gerade kein Film läuft, können die Kinosäle als attraktiver Ort für geschäftliche und private Veranstaltungen gemietet werden. Dort wo einst der Kinobereich war, befindet sich heute die Boutique Desiderio und auch das Trainings- und Rehabilitationscenter TRC ist, an der Schösslistrasse 1, eingemietet. Die Deckung der hohen Infrastrukturkosten und somit der langfristige Erhalt eines Spiezer Kinos ist nur möglich, wenn die Bevölkerung das lokale Angebot nutzt und nicht ausschliesslich auf Streamingdienste setzt.

Hächler Bootbau

Beim Firmenbesuch am Weekendweg 17 in Einigen durfte die Gemeindededelegation Mitte September zur zweiten Goldmedaille in Folge an den Berufsmeisterschaften Swiss Skills gratulieren. Dem Bootbauer Gilles Beutler, welcher im Juli 2022 seine 4-jährige Lehre auf der Werft am Standort Einigen erfolgreich abschliessen konnte, gelang diese Spitzenplatzierung. Der 35-jährige Familienbetrieb, welcher in zweiter Generation von den Brüdern Rico und Luca Hächler geführt wird, zeigt, dass Spiez über innovative Ausbildungsplätze und talentierte Nachwuchskräfte verfügt. An den beiden Standorten Einigen und Oberhofen werden aktuell 2 Bootbauer und 3 Bootfachwarte ausgebildet. Währenddem der Bootbauer am Ende der Lehrzeit selbstständig ein Boot bauen kann, liegt der Fokus bei der Ausbildung zum Bootfachwart auf Unterhalt, Service und Motoren. Neben Bootbau, Reparaturen, Restaurationen, Verkaufsvertretung diverser Produkte, Boottransporten und einem Shop mit Bootzubehör, bietet die Hächler Bootbau AG auch ein Winterlager für rund 250 Boote.

Sind Sie ein Spiezer Gewerbe Betrieb und wünschen einen Besuch? Die Anlaufstelle Gewerbe freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme unter spiez@thunersee.ch.

Spiez Marketing AG

Anlaufstelle für Gewerbe
Bahnhofstrasse 10d, 3700 Spiez
spiez@thunersee.ch, 033 655 90 00
www.spiez.com

Spiezer Waren- und Gewebeanstellung WGA 2022

«Wir bringen es ins Rollen» lautet das Motto vom Spiezer Gwärb an der WGA.

Das Gewerbe präsentiert sich vom 3. bis 6. November 2022 wieder im Herzen von Spiez. Entdecken Sie mehrere 100 Angebote von rund 40 Betrieben aus über 30 Branchen. Mit Konzentration auf das Wesentliche, regionaler Verankerung, innovativen Ausstellern und einem attraktiven Rahmenprogramm ist das WGA-Organisationskomitee überzeugt dem Messemotto gerecht zu werden.

«Wir bringen es ins Rollen»

Unter diesem Motto erhalten alle Besuchenden einen kleinen roten Ball, mit welchem an der Ausstellung viel Unterhaltsames erlebt werden kann. Dies an den Ständen der teilnehmenden Gewerbebetriebe und im abwechslungsreichen Rahmenprogramm.

Rahmenprogramm

Aus Recyclingmaterialien soll die längste Chugelibahn vom Berner Oberland entstehen. Sind auch Sie beim Bauen, Spielen und Spass haben dabei? Oder möchten Sie einmal in einem Rennsimulator die rasantesten Rennstrecken der Welt erleben und ihr Glück bei attraktiven Wettbewerben versuchen? Ja? Dann sind Sie an der Spiezer WGA genau richtig. Am Donnerstag ist der Ausbildungsabend der Region Niesen zu Gast. Zahlreiche Unternehmen präsentieren den SchülerInnen aus Spiez und Umgebung als Gastbetriebe an den regulären Ausstellerständen ihre Berufsfelder. Am Freitag gibt Hanspeter Latour eine Signierstunde und die Coverband Tremoloccos sorgt für Unterhaltung mit Perlen aus verschiedenen Genres und Jahrzehnten. Mit dem vom Seaside Festival bekannten DJ Don Grande steigt am Samstag die grosse 80's WGA-Afterparty. Der Sonntag startet mit dem Unternehmens-Brunch und am Nachmittag folgt die offizielle Vermessung der Chugelibahn.

Hier geht es direkt zum Festführer.



SPIEZ WGA
Wir bringen es ins Rollen

Verpflegung

Wenn sich nach der Fülle an guten Gesprächen und Attraktionen der Hunger und Durst meldet, heissen Sie, auf dem Gelände des Gemeindezentrums Lötschberg, diverse Spiezer Betriebe in ihrem Pop-up Bistro willkommen. Die umliegenden Gastronomiebetriebe ergänzen das Angebot.

Öffnungszeiten - Eintritt frei

Donnerstag,	18.00 - 22.00 Uhr
Freitag,	17.00 - 22.00 Uhr
Samstag,	11.00 - 22.00 Uhr
Sonntag,	11.00 - 18.00 Uhr

Eine Liste aller Aussteller, das detaillierte Programm sowie weitere Informationen finden Sie unter: www.wga-spiez.ch. Hauptsponsor der WGA 2022 ist die Spar- und Leihkasse Frutigen AG.

Gewerbeverband Spiez

Tel. 033 655 90 00
www.wga-spiez.ch
info@spiezwgawerbe.ch

Ausschreibung Standbetreibende Chlouse-Märit

SPIEZ
KRAFTORT AM WASSER

Samstag, 3. Dezember 2022, 14 bis 21 Uhr an der Seestrasse, beim Hotel Eden und im Schlosspark.



Der beliebte Chlouse-Märit am ersten Dezembersamstag.

Bild: Spiez Marketing AG

Seit 1996 ist der Chlouse-Märit als Winteranlass in Spiez nicht mehr wegzudenken. Traditionell am 1. Samstag im Dezember wird die Seestrasse, der Vorplatz vom Hotel Eden und der Schlosshof zum Begegnungsort der Spiezer Bevölkerung und Gäste. Viele Tausend Besucher schlendern über unseren wunderschönen Weihnachtsmärit auf der Suche nach geeigneten Geschenken.

Herzlich willkommen, heissen wir alle Aussteller, die ein weihnachtliches Sortiment wie Adventskränze, Windlichter, Weihnachtsschmuck und weitere selbstgestaltete Geschenkideen anbieten. Der Chlouse-Märit stellt allen kreativen Künstlern eine tolle Plattform zur Verfügung, um ihre Schönheiten zum Thema «Adventszeit» zu präsentieren.

Anmeldefrist bis 10. Oktober 2022

Das Anmeldeformular sowie alle nötigen Informationen sind auf der Homepage ersichtlich www.spiez.com/chlousemaerit oder bei der Spiez Marketing AG zu beziehen.

Da Stromanschlüsse beschränkt sind, muss das Angebot durch Laternen oder alternatives Licht gut beleuchtet werden.

Die schriftliche Bestätigung mit dem Standplan erfolgt bis ca. Mitte November.

Spiez Marketing AG

Bahnhofstrasse 10d, 3700 Spiez
spiez@thunersee.ch, 033 655 90 00
www.spiez.com

New Kia Niro

Hybrid, Plug-in Hybrid oder EV



Movement that inspires



Zeughaus-Garage AG

Simmentalstrasse 35 | 3700 | Spiezwiler
+41 33 655 66 77 | info@zeughausgarage-spiez.ch
kiacenter-spiez.ch

Zeughaus-Garage AG
Beat Wyssen

Spiezer Kulturnacht 2023

Der Anlass von Spiez für Spiez am Samstag, 3. Juni 2023.
Wer tritt auf?



Eine der vielen Darbietungen an der Spiezer Kulturnacht 2019.

Bild: Joanna Buri

Nach drei schönen Ausgaben 2015, 2017 und 2019 und zwei Jahren Kultursommer 2021 und 2022 wollen wir nun die vierte Ausgabe Kulturnacht am 3. Juni 2023 anpacken. In verschiedenen Lokalitäten soll wiederum musiziert, gelacht, getanzt, erzählt, gesungen und dem Publikum viel Freude geboten werden.

Noch sind wir in der Planungsphase. Aber das bisherige Konzept wird grosso-modo beibehalten:

- Von Spiez für Spiez
- Eine Plattform für lokale und regionale Talente/ Gruppen/Vereine Darbietungen von spätnachmittags bis spätabends in verschiedenen Locations

Das OK wird geführt von der Spiez Marketing AG und besteht aus ehrenamtlichen Kulturschaffenden von Spiez.

Wen suchen wir?

Tanzende, singende, musizierende, jonglierende, theater-spielende, erzählende Spiezer und Spiezerinnen, die gerne auf einer Bühne auftreten möchten. Der Beginn des Auftritts ist jeweils zur vollen Stunde. Er sollte nicht länger als 30 Minuten dauern. So bleibt den Besuchern in der Regel eine halbe Stunde für die Verschiebung von einem zum anderen Ort, Konsumation und Gespräche. Je nach Auftrittsart wird die Räumlichkeit durch das OK zugeteilt.

Fühlst du dich angesprochen und möchtest dabei sein?

Dann melde dich an, ob als Solist/in, mit deiner Gruppe oder deinem Verein mit dem Anmeldeformular auf: www.spiezerkulturnacht.ch

Die genauen Details (Anzahl Beteiligte, Programminhalte, Infrastrukturbedarf) für den Programmauftritt erfragen wir anfangs 2023.

Anmeldeschluss: 20. Oktober 2022. First come, first serve. Die Anzahl Plätze ist begrenzt.

Weitere Informationen auf www.spiezerkulturnacht.ch

Spiez Marketing AG

Bahnhofstrasse 10d, 3700 Spiez
spiez@thunersee.ch, 033 655 90 00
www.spiez.com