

---

## SMAGLetter – die Partnernews der Spiez Marketing AG Herbst 2023

---

### Liebe Partner und Gäste

Arbeiten wo andere Ferien machen. Genau so fühlt es sich für mich an. Seit dem 1. Juni darf ich, Tanja Schäfli, mich zum Team der Spiez Marketing AG zählen und freue mich täglich auf meine Arbeit.

Die Spiez Marketing AG (SMAG) arbeitet neben dem Tagesgeschäft wie dem Betrieb der Sportanlagen und Gästebetreuung weiter an neuen Angeboten und Projekten.

Erfahren Sie hier, wie die aktuelle Tourismussaison läuft und lesen Sie, was wir in Wohnen, Wirtschaft und Tourismus für Spiez bewirken.



---

### Aktuelles der Spiez Marketing AG

#### Personelles

Am 1. Juni startete eine neue Praktikantin im Info-Center Spiez. Am Ende ihrer Probezeit entschied sie sich, die Tourismusfachschule Berner Oberland abzubrechen und damit auch die Praktikumsstelle zu kündigen.

Per 1. November wird zudem eine Tourismusfachkraft / ProduktmanagerIn 80-100% als Ersatz für Larissa Valladares, welche bald ihren Mutterpflichten nachkommen darf, gesucht. Wir freuen uns, dass Larissa Valladares unser Team ab Juni 2024 wieder mit 40% verstärken wird.

#### Autoanprall Info Center

Am Sonntagmorgen des 30. April ist eine Autolenkerin in die Westseite des Info-Centers gekracht und verursachte damit einen sehr hohen Sachschaden. Insbesondere der Wasserschaden, verursacht durch ausgelaufenes Heizungswasser war beträchtlich. Die Trocknung des Unterbodens ist abgeschlossen, die Bodenplatten als Ersatz bestellt. Die Instandstellungsarbeiten werden sich bis September/Oktober hinziehen.

#### Umgestaltung Info-Center

Am 4. Mai wurden die neuen Frontmöbel geliefert und montiert. Die neue Einrichtung bietet einen klaren Mehrwert für Gäste und Mitarbeiter. Durch die Umpositionierung der Schaltertheke konnte der Gästefluss begünstigt, der Schalterraum attraktiver gestaltet und der Verkauf der Souvenirs erhöht werden.

#### Hotel-Logiernächte 2023 plus 4% über dem Rekordjahr 2022

Obwohl dieser Sommer wettermässig etwas durchgezogen war, waren die Unterkünfte in der Region ausgezeichnet gebucht. Damit liegen die kumulierten Logiernächte per Ende Juli rund 4% über dem Vorjahr. Bis im September sprechen die Hoteliers von einer vielversprechenden Anzahl an Reservationen. Danach scheint es etwas ruhiger zu werden.

### **Tolle Frequenzen auf dem Spiezer Zügli**

Die Frequenzen auf dem Spiezer Zügli dürfen sich sehen lassen. Bis Ende April lagen die Passagierzahlen zwar wegen kalten und nassen Temperaturen weit unter dem Jahr 2022. Auch im August fiel das Zügli aufgrund diverser Reparaturen an mehreren Tagen aus. Dennoch bewegen sich die kumulierten Passagierfrequenzen bis Ende August auf Vorjahresniveau. Auch die Extrafahrten wurden rege gebucht. Bis heute konnten wir über 25 Extrafahrten, 6 kulinarische Extrafahrten sowie 5 Bacchus-Extrafahrten durchführen.

### **Sportanlagen zu Land und zu Wasser**

Die Minigolfanlage in der Spiezer Bucht erfreute sich an ähnlich vielen Besuchern wie im Vorjahr. Jährlich wird die Anlage von ungefähr 13'000 Personen bespielt.

Aufgrund des Regens im Frühling und einer Kälteperiode Anfang August sind die gesamten Umsätze der Aussenstellen Info-Point Bucht Spiez und Tourismusbüro Faulensee jedoch in dieser Saison tiefer ausgefallen als im Vorjahr (Info-Point: -16%, Faulensee: -23%).

Auch der Umsatz des Kanuweg Thunersee war tiefer als im Jahr 2022.

Das Elektro-Wohnwagenboot «Sealander» ist nach wie vor sehr beliebt: Wie bereits in den vergangenen Jahren hatten wir im Juli und August fast täglich Reservationen – insgesamt werden jeden Sommer ungefähr 50 Übernachtungs- und Tages-Ausfahrten durchgeführt. Einige Buchungen mussten wegen Gewitter verschoben werden.

### **Online-Reservationssystem für Mietgeräte**

Per Juli 2023 wurde bei der Bootsvermietung Faulensee testweise ein Online-Reservationssystem eingeführt. Ziel des Systems ist in erster Linie eine Prozessvereinfachung für Mitarbeitende und Kunden: Neu können die Wassersportgeräte jederzeit bequem via Webseite reserviert werden. Für die Mitarbeitenden entfallen administrative Aufwände, weil der Mietvertrag ebenfalls online ausgefüllt wird und Mietstatistiken automatisch generiert werden. Die Testphase bei der Bootsvermietung Faulensee war erfolgreich – ab 2024 werden alle Mietgeräte der SMAG (Wassersportgeräte, Minigolf, Beach Arena, E-Bikes, Sealander, Gästebootsplätze) in das Online-Reservationssystem integriert.

### **Beach-Anlässe**

Beach Soccer und der neue Beach Volleyball Event gingen geordnet über die Bühne. Der sportliche Inhalt beim Beach Soccer bot eine Ligarunde, Supercup und Länderspiele der Schweizer Damen (gegen Italien) und der Herren (gegen Frankreich). Beim internationalen Beach Volleyball Event kämpften 28 Herren- und 28 Damenduos aus 25 Nationen um Punkte und Preisgelder. Das gute Wetter zog zahlreiche Zuschauer in die Spiezer Bucht. Beach Volleyball zog eine neue Zielgruppe an. Beide Veranstaltungen generierten schöne Berichterstattungen in der Zeitung und den elektronischen Medien. Insbesondere Beach Volleyball generierte in den sozialen Medien hohe Frequenzen und Berichterstattungen. Über die für den Volley Event gebaute Webseite konnten die Spiele auch elektronisch (Livestream) mitverfolgt werden. Jeweils rund 100 Personen schauten sich die Spiele an.

### **Der FEWO-Service läuft auf Hochtouren**

Der Komplett-Service der Spiez Marketing AG für Ferienwohnungs-besitzer befindet sich bereits in der 4. Saison. Mittlerweile werden 14 Objekte durch den FEWO-Service betreut, Tendenz steigend. Die Auslastung der angeschlossenen Unterkünfte im aktuellen Sommerhalbjahr ist sehr zufriedenstellend, bis Ende Jahr dürften mehr als 6'000 Logiernächte generiert werden. Für die Mitarbeitenden stellt insbesondere diese Jahreshälfte eine grosse Herausforderung dar. Um die Betriebsleitenden zu entlasten, werden die 7-Tage-Wochen künftig mit vier statt drei Personen gestemmt.

### **Ludotrail abgeschlossen**

Der im letzten Jahr eröffnete Ludotrail wurde am 29. August 2023 mit dem Solarspiel beim Freibad Spiez fertiggestellt. Insgesamt 30 Posten umfasst der Spieleparcours «Spiel dich durch Spiez» und ist damit der grösste Ludotrail der Schweiz. Seit über einem Jahr haben sich schon mehr als 1'300 Personen mit dem Ludotrail durch Spiez gespielt. Die spieffreudigen Gäste kommen aus der ganzen Schweiz wie auch vereinzelt aus dem nahen Ausland. Gerade jetzt im Herbst wird die Werbetrommel für dieses attraktive Freizeitangebot gerührt, um Gäste auf das Angebot aufmerksam zu machen.

---

## **Auszug Aktivitäten Anlaufstelle Gewerbe**

### **Usestuehle 19. August 2023**

Bei der 8. Ausgabe des Gewerbeevents «Usestuehle» präsentierten sich 46 örtliche Betriebe vor ihren Büro- und Ladentüren. Dies, um die Vielfalt des Spiezer Gewerbes aufzuzeigen und die Verbindung zwischen Bevölkerung und den örtlichen Unternehmen zu stärken. Der Event hebt zudem die Vorteile des lokalen Einkaufens hervor und schärft das Bewusstsein dafür. Das «Usestuehle» ist eine von vielen Massnahmen, welche der Gewerbeverband Spiez und die SMAG zusammen organisieren, um das Bestehen der Spiezer Betriebe und den damit verbundenen 5'800 Arbeitsplätzen, langfristig zu unterstützen.

### **Baustellenmarketing Umgestaltung Oberlandstrasse**

Mit dem Ziel, dass das Einkaufen im Spiezer Zentrum während der Baustellenzeit attraktiv bleibt und baustellenbedingte Umsatzeinbussen des Gewerbes minimiert werden können, haben die SMAG, der Gewerbeverband Spiez und die Gemeinde Spiez in enger Zusammenarbeit mit dem Gewerbe verschiedenste Initiativen lanciert, begleitet und umgesetzt. Einen Überblick über alle Massnahmen und Angebote gibt die Webseite [www.oberlandstrasse-spiez.ch](http://www.oberlandstrasse-spiez.ch).

### **Info-Messe 60+ 23. März 2024**

Die Organisatoren SMAG und Alterskommission Spiez sind bereits an der Planung der 6. Spiezer Info-Messe 60+. Im Frühling 2024 werden rund 50 lokale und regionale Ausstellende ihre Angebote und Dienstleistungen, welche im Zusammenhang mit dem Älterwerden stehen, im Gemeindezentrum Lötschberg, präsentieren. Interessierte, rund um das Alter 60+, sowie deren Angehörige und Freunde erwartet eine breite Themenvielfalt, ein attraktives Rahmenprogramm und ein Messe-Bistro, welches zum Verweilen und Austauschen einlädt.

### **KMU-Newsletter**

Die SMAG verschickt rund viermal jährlich den KMU-Newsletter mit Neuigkeiten und Aktualitäten der Gemeinde Spiez, der Anlaufstelle Gewerbe Spiez, des Gewerbeverbands Spiez und regionalen Wirtschaftspartnern. Möchten Sie den KMU-Newsletter abonnieren? Senden Sie uns eine E-Mail an [spiez@thunersee.ch](mailto:spiez@thunersee.ch). Hier gelangen Sie zum [Archiv](#).

---

## **Kurzmeldungen**

### **Kevin Furrer und Adrian Klossner sind neue Verwaltungsräte bei der Spiez Marketing AG**

An der Generalversammlung Ende Juni wurde Kevin Furrer (Hotelier) sowie Adrian Klossner (Gewerbeverband) in den Verwaltungsrat gewählt. Sie ersetzen die abtretenden Mirco Plozza und Bernhard Bigler. [Organigramm und Verwaltungsrat der Spiez Marketing AG](#)

### ÖV-Tageskarten

Die beliebten ÖV-Tageskarten werden per Ende 2023 eingestellt. Das Nachfolgeprodukt ist die Spartageskarte Gemeinde, welche ab dem 1.1.2024 auch in Zukunft beim Info-Center Spiez bezogen werden kann und Kundinnen und Kunden in verschiedenen Preisklassen zur Verfügung steht.

---

### Auswahl der nächsten Veranstaltungen in Spiez

Eröffnung Rebsortengarten

**15. September**

Chlouse-Märit

**02. Dezember**

«Mä gseht sech gli in Spiez!»

Team Spiez Marketing AG