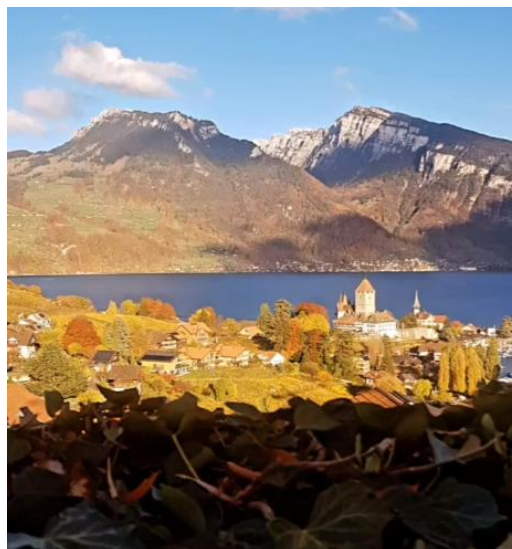


## Liebe Partner und Gäste

Der Tourismus in Spiez ist trotz Corona und unserem Sommer sehr gut unterwegs. Das Gewerbe kämpft engagiert mit unterschiedlichen Herausforderungen.

Auch in diesen schwierigen Zeiten arbeitet die Spiez Marketing AG (SMAG) neben dem Tagesgeschäft wie Sportanlagen und Gästebetreuung an neuen Angeboten und Projekten.

Erfahren Sie hier, welche Resultate die Tourismussaison erzielte und welche Projekte in der Pipeline sind.  
Lesen Sie, was wir in Wohnen, Wirtschaft und Tourismus für Spiez bewirken.



## Aktuelles der Spiez Marketing AG

### Hotel-Logiernächte 2021 plus 15% im Vergleich zum Vorcoronajahr 2019

Die Spiezer Hotels machen einen ausgezeichneten Job. Es zahlt sich aus, dass die meisten in ihre Infrastruktur investiert haben und nun die Früchte ernten können. Weitere Erfolgsfaktoren sind die wunderbare Lage am See, die gute Erreichbarkeit und die starke Schweizer Gästestruktur in Spiez.

Die tolle Zwischenbilanz ist im schweizweiten Vergleich ein bemerkenswert positives Ergebnis.

Auch in den Ferienwohnungen ist der Trend erfreulich. Darum gehen wir per Ende Jahr kumuliert von rund 15% mehr Logiernächten aus als 2019. Damals wurden 133'000 Übernachtungen in Hotels und Ferienwohnung verzeichnet.

### Sportanlagen zu Land und zu Wasser

Die Wassersportangebote mit dem **Kanuweg Thunersee** und der **Bootsvermietung Faulensee** konnten nur bedingt von den vielen Gästen profitieren. Da bekanntlich der Sommer 2021 sprichwörtlich ins Wasser fiel, sind dort die Umsätze im Vergleich zum Vorjahr um ungefähr 30% tiefer. Wegen weniger Einsätzen sind allerdings auch die Personalkosten tiefer. Im Gegenzug spielten die Leute dieses Jahr sehr viel **Minigolf**. Hier zeichnet sich eine Rekordsaison ab.

Das Elektrowohnwagenboot **Sealander** wurde in der jetzigen Saison knapp 100 Mal reserviert, Juli und August waren praktisch ausgebucht. 60% der geplanten Ausfahrten konnten durchgeführt werden. Die anderen wurden wegen schlechtem Wetter oder starkem Wind abgesagt. Die Auslastung des Sealanders entspricht etwa dem Vorjahr.

### Jubiläum Spiezer Zügli und Personalerweiterung

Das Spiezer Zügli feierte diese Saison das 25-jährige Jubiläum. Die Frequenzen waren mit rund 12'000 Fahrgästen praktisch gleich wie im Jahr 2019.

Für die nächste Saison suchen wir neues Personal, Fahrer/in und Beifahrer/in, um die bestehende Crew zu ergänzen.

### **FEWO-Service mit erfolgreicher zweiter Saison**

Mittlerweile sind sechs Objekte auf dem Markt, welche ganzjährig gute Auslastungen erreichen und in der Hochsaison praktisch ausgebucht sind. Das neue Angebot, ein Komplett-Service der Spiez Marketing AG für Ferienwohnungsbesitzer von der Vermarktung und Gästebetreuung bis zur Abrechnung und Endreinigung, entwickelt sich toll. Insgesamt konnten die sechs Wohnungen dieses Jahr bis Ende Oktober rund 2000 Logiernächte verzeichnen. Bisher ist das Produkt noch defizitär und es wird herausfordernd den Service nach der Pilotphase künftig kostendeckend zu betreiben. Nun werden weitere Ferienwohnungen gesucht.

### **Lancierung neue Webseite [www.spiez.com](http://www.spiez.com)**

Die neue touristische Website wurde Ende Juli nach 2 Jahren Projektarbeit lanciert und breit kommuniziert. Mit der neuen Website sollen Gäste benutzerfreundlich, mit wenigen Klicks die Informationen und die schön dargestellten Spiezer Inhalte sehen. Die Feedbacks der Partner und Gäste sind sehr positiv. Zurzeit werden die Texte ins Englische übersetzt, damit diese Version ca. im Frühling online gehen kann.



---

## **Auszug Aktivitäten Anlaufstelle Gewerbe**

### **Firmenbesuche**

Bei jährlich sechs bis acht Firmenbesuchen wird der Puls der Wirtschaft in Spiez gefühlt, Anliegen an die Spiez Marketing AG, Politik und Verwaltung identifiziert mit dem Ziel die Rahmenbedingungen für den Wirtschafts- und Lebensraum Spiez zu erhalten und punktuell zu verbessern. Interessierte Firmen können sich jederzeit bei der [Anlaufstelle](#) melden.

### **KMU-Treffen**

Das jährlich stattfindende KMU Treffen hat zum Ziel, die lokalen Betriebe über Spiezer Aktualitäten zu informieren und den Austausch und das Netzwerk zu stärken. Im August 2021 luden die Gemeinde Spiez, der Gewerbeverband Spiez und die Spiez Marketing AG zum vierten KMU Treffen Spiez ein. Die über 70 Vertreterinnen und Vertreter der lokalen Wirtschaft, Politik und Verwaltung erhielten nebst wirtschaftsrelevanten offiziellen Informationen spannende Einblicke in den Wirtschaftsraum Thun. Das nächste Treffen findet am Dienstag, 8. März 2022, um 10.30 Uhr, statt.

---

## **Kommende Projekte**

In den nächsten Wochen und Monaten werden wir unter anderem folgende Projekte vorantreiben:

### **«Spiel dich durch Spiez»**

Dies ist ein Spiele-Parcours durch Spiez. An rund 20-25 individuellen Spieleposten kann eine Ortschaft auf spielerische Art entdeckt werden. Spiez Marketing AG und die Bibliothek Spiez unterstützt die externe Projektleiterin Gaby Kaufmann. Diese [Ludotrails](#) sind in anderen Ortschaften schon erfolgreich. Nun läuft die Konzeption in Spiez. Falls die Finanzierung gelingt, ist der Start auf Juli 2022 vorgesehen.

### Foto Spot Tour & Sagentrail

Im Frühling lancieren wir mit leichter Verzögerung die Foto Spot Tour sowie einen Sagentrail. Damit werden den Gästen ganzjährig neue erlebnisreiche Dorfrundgänge geboten.

Bei der **Foto Spot Tour** teilen die Gäste die Fotos bestenfalls im Web. Die rund 10 Spots sind einfach auffindbar, bieten dem Gast eine eindrucksvolle Aussicht/Ansicht und vermitteln Informationen über die Sehenswürdigkeit. Beim **Sagentrail** haben wir mit dem Spiezer Gschichtewyb Eva Frei und professionellen Produzenten drei Sagen produzieren lassen, welche an drei Standorten im Raume Bucht/Rebberg erzählt werden.

Die beiden Angebote werden in das Produkt [smarTrails – Spiez entdecken](#) (smartphone-gesteuerte Entdeckungstouren) integriert. Dann sind bereits sechs verschiedene Rundgänge live. Wir haben das Produkt für den Innovationspreis für Tourismus der Volkswirtschaft Berner Oberland eingereicht.

---

### Neue Mitarbeiterin



Seit Mai ist **Nicole Schweizer** (links) aus Uster ZH bei uns im 15-monatigen Praktikum in der Gästebetreuung & Mitarbeit Projekte. Sie hat sich bestens eingelebt und managt den Front Office Bereich und kleinere Vorhaben.

---

### Kurzmeldungen & Veranstaltungen

#### Betreiberwechsel Pura Vida

Nach 10 Jahren macht der Betreiber Martin Zalud eine Pause und geht auf Weltreise. Ab dem Frühling 2022 übernimmt der Spiezer Stephan Bigler den beliebten Buchtiosk und führt in ähnlichem Rahmen weiter. Bigler hat sich unter anderem als Betreiber der Wunderbar neben der Hahnenmoos-Skipiste in Adelboden sowie als Eventorganisor mit der Firma Wandelbar einen Namen gemacht. Zudem führt er das Malergeschäft Limers Bigler & Scheidegger in Spiez.

#### Sportlerehrung

Die Gemeinde ehrte die erfolgreichen Sportlerinnen und Sportler. Die neu konzipierte Ehrung erfreute letzte Woche im würdigen, feierlichen Rahmen über 150 Besuchende im neu renovierten Lötschbergsaal: Professionelle Moderation, Interview mit SRF-Sportreporterlegende Berni Schär, Live-Voting und Apéro. SMAG half bei der Konzepterarbeitung mit und verantwortete die Kommunikation.

#### Dankes Anlass

Am nächsten Dienstag 30.11. dankt die Gemeinde Spiez den freiwilligen Tätigkeiten mit dem traditionellen Dankes Anlass. SMAG mit der Koordinationsstelle Freiwilligenarbeit organisiert den Anlass mit.

#### Chlouse-Märit Spiez

Der Chlouse-Märit erfreut die Gäste heuer «einisch anders». Am Samstag, 4. Dezember laden die Marktfahrenden zum Flanieren und Takeaway-Betrieb entlang der Seestrasse ein. Es gibt kein Rahmenprogramm und keine Festwirtschaften.