

Zu Besuch bei ...

Aktiver Austausch zwischen der Gemeinde,
Zurbuchen Holzbau AG, Metamont AG und LUCOMA AG.



*Jolanda Brunner Gemeindepräsidentin Spiez,
Timo Alber Geschäftsführer LUCOMA AG, Stefan Seger
Geschäftsführer Spiez Marketing AG (v.l.n.r.).*

Die Gemeinde Spiez hat vor vier Jahren die Firmenbesuche mit dem Ziel gestartet, den Puls der Wirtschaft in Spiez zu fühlen und Anliegen an Politik und Verwaltung zu identifizieren. Auch im ersten Halbjahr 2021 gab es neue spannende Gespräche, dies mit den Geschäftsführern von Zurbuchen Holzbau AG, Metamont AG und LUCOMA AG. Drei unterschiedliche Firmen und trotzdem viele Gemeinsamkeiten.

Alle prägen mit ihrem Wirken den Wirtschaftsstandort Spiez mit, sind tief verankert in der Region, glänzen mit grosser Flexibilität bei der Erfüllung von Kundenbedürfnissen, weisen eine hohe Innovationskraft auf, betonen die Wichtigkeit von partnerschaftlichen Beziehungen und sind attraktive Arbeitgeber, welchen das Wohl ihrer Mitarbeiter am Herzen liegt.

Zurbuchen Holzbau AG

Am 27. April empfängt Markus Zurbuchen die Gemeindefelegation an der Krattigstrasse 133 beim renommierten Zimmereibetrieb, welcher 1973 gegründet wurde. Er führt den Betrieb nun bereits in der dritten Generation, nachdem sein Grossvater 1945 den Grundstein mit dem Kauf einer Sägerei gelegt hat. Heute ist die Zurbuchen Holzbau AG mit ihren 12 Mitarbeitenden ein in der Region stark verwurzelter Betrieb und ein verlässlicher und sehr flexibler Partner für verschiedenste Projekte im Holzbaubereich. Schwierig gestaltet sich ak-

tuell die Beschaffung des Holzes. Aufgrund des mangelnden Angebotes sind die Preise übersteuert und die Lieferzeiten lang.

Metamont AG

Am Weekendweg 4 in Einigen fand am 17. Juni ein weiterer Firmenbesuch statt. Der von Markus Müller geführte Betrieb ist im Metallbau tätig und stellt Systemgeländer aus Edelstahl, deren Bauteile und Handläufe mit integrierter LED-Technik her. Bereits der Schauraum im Eingangsbereich zeigt einen Blick auf die unzähligen Geländer-Variationsmöglichkeiten. Die beleuchteten Handläufe sorgen für sichere Treppen und Gehwege. In diesem Bereich hat der innovative Betrieb, welcher 14 Mitarbeitende beschäftigt, sogar europaweit Pionierarbeit geleistet. Martin Blaas, welcher Metamont 1982 gegründet hat, prägt als Erfinder mit seinen Innovationen das Geschäft seit jeher stark mit. Die Kreativität der Firma kennt kaum Grenzen – so werden zum Beispiel auch Sprudelliegen für Schwimmbäder angefertigt.

LUCOMA AG

Bereits eine Woche später war die Gemeinde wieder am Weekendweg zu Besuch. Dieses Mal bei der Gebäude Nummer 5, beim klassisch geführten KMU Betrieb LUCOMA AG. Bei einem Rundgang durch die 1'800 m² grosse Produktionshalle zeigt der Geschäftsführer Timo Alber sein Wirkungsfeld. Produziert werden qualitativ hochstehende Komponenten für die Lüftungsbranche, welche unter anderem in Kernkraftwerken und Tunnelssystemen weltweiten Einsatz finden. Der Betrieb entstand ursprünglich aufgrund des Zerfalls des Sulzer Konzerns, bei welchem Gerhard Alber, bis zur eigenen Firmengründung 1982, tätig war. Eigene Weiterentwicklungen und der Fokus auf Sonderanfertigungen machten den Betrieb erfolgreich. Heute beschäftigt LUCOMA ein vielseitiges Team bestehend aus 26 Mitarbeitenden, welches das Credo «geht nicht – gibt's nicht» lebt.

Spiez Marketing AG

Info-Center Spiez

Postfach 357, 3700 Spiez

Tel. 033 655 90 00

spiez@thunersee.ch | www.spiez.ch

**Sind Sie ein Spiezer Gewerbe Betrieb
und wünschen einen Besuch?
Die Anlaufstelle Gewerbe freut sich
auf Ihre Kontaktaufnahme.**

Spiez hat eine neue touristische Webseite



Nach zwei Jahren Projektarbeit lanciert die Spiez Marketing AG die neue touristische Webseite www.spiez.com.



Die neue Webseite www.spiez.com zeigt die schönen Seiten von Spiez.

Alle kennen die Klassiker-Frage an Familientischen und in Freundeskreisen: «Was könnten wir heute in Spiez machen?» Eines der 46 Restaurants und Bistros entdecken? Durch die zahlreichen Familientipps stöbern? Oder das aktuelle Veranstaltungsprogramm genießen?

Auf diese Fragen gibt die neue touristische Website www.spiez.com auch für Einheimische schnell und ansprechend Antworten.

Realisierung touristische Webseite Spiez

In den letzten Jahren hat sich Spiez touristisch erfreulich entwickelt. Neue Projekte und Angebote wurden realisiert, Hotels umfassend renoviert und erweitert. Diese Spiezer Stärken sollen potentiellen Gästen digital besser gezeigt werden können. Darum hat die Spiez Marketing AG die neue eigenständige touristische Webseite erstellt. «Nun können die touristischen Angebote schöner und schneller präsentiert werden», wie die zuständige Projektleiterin der SMAG, Larissa Valladares, erklärt.

Wie bei Diemtigtal Tourismus ist die neue Webseite in Adaption an die Dachmarkenpartner Thunersee (thunersee.ch) und Interlaken (interlaken.ch) aufgebaut.

Vorerst ist die Webseite auf Deutsch - in einem zweiten Schritt folgt die englische Version. Auf www.spiez.ch sind weiterhin die Inhalte der Gemeinde für Wohnen und Wirtschaft abgebildet.

Ziele

- Benutzerfreundliche Webseite (mit wenigen Klicks die schön dargestellten Inhalte sehen)
- Klar informieren und schön inspirieren
- Buchbare Angebote und Produkte näher an die Gäste bringen
- Einheitlicher Webauftritt mit der Destination Thunersee und Interlaken

Die Spiez Marketing AG ist überzeugt, mit dieser neuen Webseite, einem Meilenstein in der noch jungen Firmengeschichte, Spiez weiterhin positiv zu vermarkten.

Spiez Marketing AG

Info-Center Spiez

Postfach 357, 3700 Spiez

Tel. 033 655 90 00

spiez@thunersee.ch | www.spiez.com

Das Spiezer Zügli feiert 25 Jahre Jubiläum

Zur Feier erfreut im September eine Jubiläumsaktion «2 für 1» die Öffentlichkeit.



Das Spiezer Zügli ist ein Wahrzeichen von Spiez.

Das beliebte blaue Bähnli ist aus Spiez nicht mehr wegzudenken. Schon seit dem 1. Juli 1996 dreht es seine Runden. Grund zum Feiern!

Jubiläumsaktion «2 für 1» im September

Anlässlich des 25. Jubiläums gibt's die Aktion «2 für 1». Jeder zahlende Fahrgast erhält bei seiner Fahrt vom 1. bis 30. September eine Gratisfahrt für seine Begleitung. Die Aktion kann jeweils nur von mindestens zwei Personen eingelöst werden. Es ist stets das günstigere Angebot gratis. Das Zügli verkehrt jeweils nachmittags zwischen 13 und 18 Uhr zwischen Bucht und Bahnhof.

Die Aktion ist ein Geschenk an Spiez anlässlich des Jubiläums. Spiez Marketing AG möchte sich damit bei den treuen Fahrgästen bedanken!

Zügli Kennzahlen pro Saison

- 17 Freiwillige Helfer/innen unterstützen den Zügli-Betrieb - Verstärkung ist gesucht!
- 100 Extrafahrten
- 200 Betriebstage
- 12000 Fahrgäste auf Kursfahrten

Alle Zügli Informationen, die verschiedenen Extrafahrten und Gutscheine gibt's auf der neuen Website www.spiez.com oder im Info-Center Spiez.



Spiez Marketing AG

Info-Center Spiez
Postfach 357, 3700 Spiez
Tel. 033 655 90 00

spiez@thunersee.ch | www.spiez.com