

Beach Arena – Sand, Spass und Action!

Packen Sie Ihre Freunde ein und entdecken Sie Sport und Spass in der schönsten Bucht Europas. Beachvolleyball, Beachsoccer und viele weitere Sportarten sind auf den Beachfeldern möglich. Das benötigte Material kann direkt vor Ort im Info Point ausgeliehen werden.



Starke Ballwechsel mit Traumkulisse an einem Beach Volley Turnier.
Bild: Spiez Marketing AG



Die Beach Arena in der Spiezer Bucht mit zwei Beach Volley Feldern und einem Beach Soccer Feld.
Bild: Spiez Marketing AG

Willkommen in der Beach Arena – Ihrem sportlichen Hotspot in Spiez! Seit 2015 verbinden sich hier Sonne, feinsten Quarzsand und Bewegung zu einem einzigartigen Erlebnis. Entdecken Sie eine Vielzahl an Sportarten unter freiem Himmel und geniessen Sie das besondere Ferien-Feeling in der Spiezer Bucht.

Beach Volley

Der Klassiker im Sand! Ob beim lockeren Spiel oder im spannenden Match: Hier kommen Anfänger genauso auf ihre Kosten wie erfahrenen Spielerinnen und Spieler.

Beach Soccer

Der Ball rollt – aber auf Sand wird daraus ein ganz neues Spiel! Schnelligkeit, Geschick und Teamgeist sind gefragt, wenn beim Beachsoccer auf weichem Untergrund getrickst und gedribbelt wird.

Beach Tennis

Schlagen Sie auf und lassen Sie sich von dieser dynamischen Trendsportart begeistern! Beach Tennis kombiniert rasante Ballwechsel mit entspanntem Strandflair – ideal für alle, die sportlich aktiv sein und gleichzeitig die Sonne geniessen möchten.

Beach Handball

Noch mehr Power gefällig? Beim Beachhandball erleben Sie rasante Spielzüge, spektakuläre Würfe und jede Menge Teamspirit. Eine Sportart voller Energie und perfekt für alle, die Action und schnelle Bewegungen lieben.

Pétanque

Etwas ruhiger, aber genauso spannend wird es beim Pétanque. Versuchen Sie, die eigenen Kugeln möglichst nah an die Zielkugel zu platzieren und erleben Sie entspannte Matches mit Freunden oder Familie.

Materialverleih – einfach, unkompliziert, vor Ort

Im Info-Point können Sie alles Nötige ausleihen: Bälle, Schläger, Pétanque-Set und weiteres Zubehör stehen für Sie bereit. So wird Ihr Tag in der Beach Arena zum vollen Erfolg, ohne dass Sie eigenes Equipment mitbringen müssen.

Schon gewusst!? Facts and Figures

- Standardeinrichtung: 2x Beach Volley / 1x Beach Soccer klein (13x30m).
- Benutzung: ohne Reservation kostenlos
- Reservationen: CHF 20.- / Stunde und Feld
- Materialverleih: CHF 5.- / Stück
- Öffnungszeiten: April bis September, 8 – 22 Uhr
- Pétanque-Bahnen ganzjährig bespielbar



Spiez Marketing AG

Bahnhofstrasse 10d, 3700 Spiez
spiez@thunersee.ch, 033 655 90 00
www.beacharenaspiez.ch

Nachhaltig unterwegs – E-Auto-Sharing-Spiez

Mieten Sie ein Elektroauto am Bahnhof Spiez und profitieren Sie vom unkomplizierten und preiswerten E-Automietservice.



VW ID3 und Renault Zoe: Die beiden Mieteлектроautos am Bahnhof Spiez.



Fotos: Spiez Marketing AG

Möchten Sie Spiez und Umgebung mit dem Auto entdecken? Oder brauchen Sie für Ihre Privat- beziehungsweise Geschäftsfahrten ein Auto?

Seit Mai 2020 betreibt SpiezSolar am Bahnhof Spiez ein E-Auto-Sharing-Angebot, welches eine nachhaltige und umweltfreundliche Mobilität ermöglicht. Die Spiez Marketing AG tritt dabei seit Herbst 2020 als Vermarktungspartner auf und bietet damit Touristen und Einheimischen an, die Elektroautos auf einfache und kostengünstige Art zu nutzen.

Die grossen Vorteile dieses E-Auto-Sharing-Angebots liegen in der unkomplizierten Reservation und flexiblen Mietdauer. Nach Hinterlegung einer Kautions erhält der Mieter beim Info-Center Spiez den Autoschlüssel und kann danach direkt losfahren! Nach der Fahrt werden die effektiven Mietkosten von der Kautions abgezogen und die Differenz an den Kunden zurückerstattet. Beide Elektroautos können für Kurzstrecken von wenigen Kilometern, aber auch während mehrerer Tage gemietet werden.

Der VW ID3 und der Renault Zoe, die beiden Mieteлектроautos, können zu den folgenden Konditionen gemietet werden:

Tarife	Pauschale ab zwei Tagen (48h)
CHF 2.80 pro Std. plus CHF 0.62 pro Kilometer	CHF 133.- pro Tag

Der Genossenschaft SpiezSolar und der Spiez Marketing AG ist die Förderung von nachhaltiger Mobilität ein wichtiges Anliegen, was durch den Elektroantrieb der Fahrzeuge und die gemeinschaftliche Autonutzung gewährleistet wird. Mit der Vermarktung der beiden Elektroautos unterstützt die Spiez Marketing AG die Genossenschaft SpiezSolar bei der Fahrzeugauslastung und fördert so die Rentabilität der Autovermietung.

Weitere Informationen zur Elektroautomiete via Spiez Marketing AG unter: www.spiez.com/e-auto



Spiez Marketing AG
Bahnhofstrasse 10d, 3700 Spiez
spiez@thunersee.ch, 033 655 90 00
www.spiez.com

BetriebsleiterIn FeWo-Service 20 – 40%

Zur Sicherstellung einer nahtlosen Nachfolge suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung Unterstützung in unserem innovativen und dynamischen Team.



So könnte Ihre Büroaussicht aussehen.

Foto: Spiez Marketing AG

Bei der Spiez Marketing AG werden die Aktivitäten der Standortvermarktung in den Bereichen Wirtschaft, Wohnen und Tourismus unter einem Dach koordiniert und realisiert. Der 2019 gegründete FeWo-Service verwaltet im Auftrag der GebäudeeigentümerInnen Ferienwohnungen in der Gemeinde Spiez und hat sich erfolgreich auf dem Markt etabliert.

In dieser spannenden Funktion als BetriebsleiterIn FeWo-Service übernehmen Sie Verantwortung und helfen als unkompliziertes Organisationstalent mit, einen reibungslosen Betriebsalltag zu gewährleisten. Dank der engen Zusammenarbeit mit den StellenpartnerInnen und der Produktleitung wachsen Sie zum/zur wertvollen Knowhow-TrägerIn heran.

Ihre abwechslungsreichen Aufgaben:

- Bearbeitung von Buchungsanfragen und Erstellung von Offerten und Verträgen
- Koordination und Vorbereitung von Buchungen
- Persönliche Wohnungsabnahmen mit Gästen vor Ort
- Erste Ansprechperson bei Fragen von Gästen, EigentümerInnen, Reinigungsinstitut sowie weiteren Partnern
- Beantwortung und Bearbeitung von Anfragen per E-Mail und Telefon
- Management des zentralen Buchungstools Smoobu
- Stellvertretung der Produktleitung während Abwesenheiten

Ihr Profil:

- Teamplayer mit hoher Sozialkompetenz und Freude am internationalen Gästekontakt
- Problemlösungsorientiert, pflichtbewusst, selbstständig und gewinnbringend im Auftritt
- Kaufmännisches Flair und kommunikative Stärke in Deutsch, Französisch und Englisch
- Bereitschaft für Wochenenddienste
- Flexibel einsetzbar bei personellen Engpässen und während Ferienabwesenheiten

Das bieten wir:

- Abwechslungsreiche Arbeit in einem motivierten und familiären Team
- Spannende Berufserfahrung und Mitgestaltungsmöglichkeiten
- Angenehmer Arbeitsort direkt am Bahnhof sowie Fringe Benefits bei Freizeitaktivitäten
- Hoher Grad an Selbstorganisation und flexible Home-Office-Möglichkeiten

Bei Fragen zu dieser Stelle steht Ihnen Cyril Günter (033 655 90 00) gerne zur Verfügung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre vollständige Bewerbung umgehend zu:

Cyril Günter, Produktleiter FeWo-Service,
cyril.guenter@thunersee.ch

Spiez Marketing AG

Bahnhofstrasse 10d, 3700 Spiez
spiez@thunersee.ch, 033 655 90 00
www.spiez.com

Öffentliche Einladung



Zur Generalversammlung der Spiez Marketing AG und
Hauptversammlung von Spiez Tourismus.



Spiez vom See.

Foto: Viktor Baumann

Der Verwaltungsrat der Spiez Marketing AG und der Vorstand von Spiez Tourismus laden zur Generalversammlung bzw. Hauptversammlung und zum gemeinsamen Informationsaustausch ein.

Interessierte der beiden Organisationen sind herzlich eingeladen, an diesem Abend über das vergangene Geschäftsjahr sowie die kommenden Angebote und Produkte der Spiez Marketing AG und des Vereins Spiez Tourismus informiert zu werden.

Mittwoch, 18. Juni 2025, 18.30 Uhr

Loube Spiez, Industriestrasse 30, 3700 Spiez

18.30 Uhr

Statuarische Geschäfte der Spiez Marketing AG /
Generalversammlung der Spiez Marketing AG

19.00 Uhr

Informationsteil von Produkten / Angeboten der SMAG
und informeller Austausch

19.30 Uhr

Statuarische Geschäfte des Vereins Spiez Tourismus /
Hauptversammlung Spiez Tourismus.

Ca. 20.00 Uhr

Apéro

Nach den Versammlungen sind Sie zu einem Apéro eingeladen. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und den gegenseitigen Austausch.

Freundliche Grüsse
Spiez Marketing AG

Prisca Graf
Verwaltungsratspräsidentin

Spiez Tourismus

Marlis Toneatti
Präsidentin

Spiez Marketing AG

Bahnhofstrasse 10d, 3700 Spiez
spiez@thunersee.ch, 033 655 90 00
www.spiez.com

Kulinarische Entdeckungstour mit dem Spiezer Zügli



Kulinarik trifft auf Nostalgie: Lassen Sie sich vom blau-weissen Spiezer Wahrzeichen von Restaurant zu Restaurant kutschieren und geniessen Sie ein Dreigang-Menü.



Das Spiezer Zügli vor dem Schloss Spiez.

Foto: Spiez Marketing AG

Das Spiezer Zügli ist von April bis Oktober jeweils nachmittags zwischen Bahnhof und Schiffstation unterwegs. Neben den regulären Fahrten und exklusiven Extrafahrten gibt es zwischen Juni bis September an ausgewählten Donnerstagen kulinarische Abendfahrten.

Mit dem kulinarischen Zügli werden Sie an drei Stationen von Spiezer Gastronomen mit erlesener Vorspeise, köstlichem Hauptgang und leckerem Dessert verwöhnt. Dazwischen kurven Sie mit dem Spiezer Zügli durch das malerische Spiez, erhaschen dabei einen Blick auf die schönste Bucht Europas und geniessen das beeindruckende Spiezer Panorama. Einen Abend lang entdecken Sie die vielfältige Spiezer Gastronomielandschaft und lernen gleichgesinnte Genussfreunde kennen.

Auch für Aufregung wird gesorgt: Route, Restaurant und Menü bleiben geheim – lassen Sie sich überraschen. Allergien und Unverträglichkeiten können Sie bei der Reservation angeben und werden selbstverständlich berücksichtigt.

Nächste Entdeckungsmöglichkeit: 12. Juni

Die kulinarische Rundfahrt findet insgesamt fünfmal im Jahr statt. Die nächste Gelegenheit bietet sich am Donnerstag, 12. Juni. Reservieren Sie Ihren Platz online unter www.spiez.com/kulzuegli.

Falls Sie am 12. Juni verhindert sind, gibt es noch vier weitere Daten: 3. Juli, 7. August (ausgebucht), 21. August, 4. September.

Details im Überblick:

Preise:	Erwachsene CHF 78.– Kinder (bis 9 Jahre) CHF 40.–
Start:	18.00 Uhr
Treffpunkt:	Busbahnhof Spiez
Dauer:	Ca. 4 Stunden
Diverses:	Findet bei jeder Witterung statt Getränke werden in den Restaurants separat verrechnet

Das kulinarische Zügli kann auf Anfrage auch exklusiv und ausserhalb der ausgeschriebenen Daten gebucht werden. Dieses Angebot ist ideal für Geschäfts-, Vereins- oder Familienessen. Bei Fragen oder für eine persönliche Beratung sind wir gerne für Sie da.



Spiez Marketing AG

Bahnhofstrasse 10d, 3700 Spiez
spiez@thunersee.ch, 033 655 90 00
www.spiez.com

ProduktmanagerIn Sportanlagen 60 – 100%

Zur Sicherstellung einer nahtlosen Nachfolge suchen wir per sofort eine/n ProduktmanagerIn Sportanlagen / Leitung und Betrieb Tourismusbüro Faulensee und Info-Point 60 – 100%.



Tourismusbüro Faulensee.

Foto: Spiez Marketing AG



Info-Point Bucht Spiez.

Foto: Spiez Marketing AG

Bei der Spiez Marketing AG werden die Aktivitäten der Standortvermarktung in den Bereichen Wirtschaft, Wohnen und Tourismus unter einem Dach koordiniert und realisiert. Unser noch junges Unternehmen hat sich über die letzten Jahre einen beachtlichen Leistungsausweis erarbeitet.

Für den reibungslosen Betrieb der Sportanlagen in der Spiezer Bucht (Beach Arena, Minigolf, Pétanque, Kanu- und SUP-Vermietung) sowie des Tourismusbüros Faulensee (Motorboot-, Pedalo-, Sealander-, Kanu- und SUP-Vermietung, Snackangebot) suchen wir ab sofort den/die Nachfolger/Nachfolgerin.

In dieser spannenden Funktion übernehmen Sie Verantwortung und gestalten das (Wasser)Sportangebot aktiv mit. Das saisonale und wetterabhängige Angebot erfordert ein hohes Mass an Flexibilität und Selbständigkeit.

Ihre Aufgaben

- Sicherstellen des Betriebes und Weiterentwicklung des Angebotes an beiden Standorten
- Personalmanagement wie Rekrutierung, Einsatzplanung, Führung, Schulung
- Reservationsmanagement, Abwicklung Gruppen-geschäft, Pflege Reservationstool Planyo
- Monatsabrechnung, Reporting Geschäftsgang
- Planung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmassnahmen

- Übernahme von Schichten vor Ort, Mitarbeit im Info-Center
- Saisonvorbereitung und -nachbearbeitung

Ihr Profil

- Touristische oder kaufmännische Grundausbildung
- Weiterbildung in Tourismus, Marketing, Kommunikation
- Dienstleistungs- sowie lösungsorientiert und mit gewinnbringendem Auftritt
- Affinität zu Wassersport, Social Media, technisches Verständnis, EDV-Kenntnisse
- Teamplayer mit hoher Sozialkompetenz, sicheres Auftreten bei unterschiedlichen Anspruchsgruppen
- Kommunikationsgewandt mit Flair für Sprachen (D, F, E)

Gerne erwarten wir Ihre Bewerbung bis 4. Juni an:

Spiez Marketing AG, Stefan Seger, Geschäftsführer,
stefan.seger@thunersee.ch
 Info-Center Spiez, Bahnhofstrasse 10D, 3700 Spiez

Spiez Marketing AG

Bahnhofstrasse 10d, 3700 Spiez
spiez@thunersee.ch, 033 655 90 00
www.spiez.com