

Medienmitteilung 18. Juni 2026

## **Die Zusammenarbeit zwischen Gemeinde, Gewerbe und Tourismus ist eingespielt. Die Generalversammlung der Spiez Marketing AG würdigt das Erreichte.**

**Die drei Aktionäre Gemeinde Spiez, Spiez Tourismus und Gewerbeverband Spiez zeigten sich an der 16. Generalversammlung der Spiez Marketing AG zufrieden und winkten die erfreulichen Ergebnisse durch.**

Prisca Graf, Verwaltungsratspräsidentin der Spiezer Ortsmarketingorganisation, führte zügig durch die Versammlung, welche sie zum zweiten Mal leitete. Mit engen Ressourcen bringe das Unternehmen viel PS auf den Boden und leiste Erstaunliches. Graf lobte und betonte aber auch, dass das Ortsmarketingmodell mit drei Aktionären anspruchsvoll sei.

Stefan Seger, Geschäftsführer der Spiez Marketing AG (SMAG) zeigte anhand ausgewählter Vorhaben, welche im Berichtsjahr realisiert wurden, das matrixartige Wirken. Für die Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus werden Massnahmen in den strategischen Geschäftsfeldern Standortpromotion, Events, Projekte und Dienstleistungen vor Ort realisiert. Das Projekt Erweiterung der Weihnachtsbeleuchtung in der Oberlandstrasse erfreue Einheimische, Gäste und den Detailhandel. Die neue Webseite (strategisches Geschäftsfeld Standortpromotion) sei primär eine wichtige Informationsquelle für Touristen, werde aber ebenfalls von Einheimischen und Gewerbetreibenden stark frequentiert. Ganz im Sinne der integralen Standortförderung konnte die neue Webseite einem lokalen Anbieter in Auftrag gegeben werden. Die Anlaufstelle für das Gewerbe, seit 2016 in Betrieb, unterstützt das Gewerbe, hilft beim Vernetzen und schafft ein gewerbefreundliches Klima.

Die SMAG ist nicht nur ein Unternehmen, welches Produkte touristischer Leistungsträger vermarktet. Dort wo Lücken sind, innoviert sie neue Dienstleistungen und betreibt diese auch. Dazu gehören beispielsweise die Wassersportangebote in der Spiezer Bucht sowie in Faulensee, smartphonegesteuerte Themenwege, um Spiez zu entdecken, einen Spieleparcours mit 30 Stationen vor entsprechenden Geschäften und das Spiezer Zügli.

Sowohl die Frequenzen der von SMAG betriebenen Produkte sind steigend als auch die Logiernächte. Spiez generierte im 2025 7,5 % mehr Logiernächte als im Vorjahr. Der touristische Höhenflug veranlasste eine Arbeitsgruppe dazu, sich mit den damit verbundenen Herausforderungen auseinanderzusetzen. Gemeinde und SMAG setzen ab diesem Jahr gemeinsam und aufeinander abgestimmt Massnahmen um. Während die Gemeinde Alltags- und reglementarische Bereiche bearbeitet, wirkt SMAG mit kommunikativen Massnahmen auf Gäste und Einheimische ein.

Im Informationsteil informierte Seger unter anderem über die neuen Wagons vom Spiezer Zügli, den Ersatz der E-Bike-Mietflotte und die Standpräsenz von Spiez im Coop Einkaufszentrum Heimberg. Weiter hat SMAG eine Broschüre entwickelt, welche ganz- und halbtägige Ausflugsvorschläge für Schul- und Vereinsreisen bereithält. Seger kündigte zudem das Erscheinen einer Winter-Gästezeitung an. Das Zeitungsimprimat mit hoher

Auflage soll den Winter beleben, einen Beitrag zur Gästelenkung leisten und im Oktober erscheinen.

**Kontakt**

Stefan Seger  
Geschäftsführer  
Spiez Marketing AG  
033 655 90 00  
[stefan.seger@thunersee.ch](mailto:stefan.seger@thunersee.ch)

**Bilder:**

Das Spiezer Zügli mit neuen Wagen im Spiezer Look.  
4 Neue E-Bikes für die Vermietung

