

Medienmitteilung Spiez Marketing AG

13. Januar 2023

155'900 Logiernächte in Spiez 2022: leicht mehr als im Rekordvorjahr

Spiez präsentiert weiterhin tolle Logiernächtezahlen. Die Hotel-Investitionen und die Spiezer Stärken zahlen sich aus. Der Fewo-Service wächst weiter und erzielt bereits 4000 Übernachtungen.

Spiezer Gäste generierten 2022 rund 155'900 Übernachtungen. Das sind rund 900 mehr als im Vorjahr. Die Hotels verzeichneten 131'600 Übernachtungen und damit nur minim weniger als 2021 (134'000). Die Ferienwohnungen erzielten rund 24'200 Logiernächte (Vorjahr 21'000). Das bedeutet ein sattes Plus von 15%, auch dank dem wachsenden Fewo-Service (siehe weiter unten).

Einordnung und Erfolgsfaktoren

«In Anbetracht der vielfältigen Herausforderungen im Tourismus ist dies für Spiez ein sehr erfreuliches Resultat» bilanziert Manuel Fischer, Stv Geschäftsführer der Spiez Marketing AG. Das Winzerdorf schneidet somit im nationalen Durchschnitt bemerkenswert positiv ab. Spiez konnte somit im zweiten Jahr in Folge eindrucksvolle 15% mehr Übernachtungen erzielen als in Vorpandemiezeiten 2019. Vor der Pandemie machten die nationalen Gäste 2/3 der Hotelübernachtungen in Spiez. 2021 kamen zu 90% Schweizer Gäste, nun macht deren Anteil noch rund 71% aus. Die ausländischen Gäste sind abgesehen von China vermehrt zurückgekommen. Deutschland ist mit grossem Vorsprung auf Platz 1 der ausländischen Gästeherkunft. Es folgen Frankreich, USA und Grossbritannien. Beim Gesamtanteil übertrumpfen die ausländischen Europa-Gäste (rund 16%), die arabischen (4%) und asiatischen Gäste (1%) bei weitem.

Das tolle Ergebnis verdankt Spiez unter anderem den Beherbergern, welche zielführend in ihre Betriebe investieren und offensichtlich eine passende Dienstleistung anbieten. Zudem profitiert Spiez von der Lage am Wasser und der optimalen Verkehrsanbindung. «Mit den innovativen Hotels und den weiteren attraktiven touristischen Anbietern, darf Spiez optimistisch in die Zukunft blicken» so Fischer weiter.

Ferienwohnungs-Service mit erfolgreicher dritter Saison

Der [Komplett-Service der Spiez Marketing AG](#) für Ferienwohnungsbesitzer, von der Vermarktung und Gästebetreuung bis zur Endreinigung und Abrechnung, entwickelt sich erfreulich. Aktuell sind 8 Objekte auf dem Markt, mindestens 3 weitere Ferienwohnungen folgen diese Saison. Die Objekte sind ganzjährig gut ausgelastet und in der Sommersaison von Mai bis Oktober fast durchgehend gebucht. Insgesamt konnten die Wohnungen letztes Jahr rund 4000 Logiernächte verzeichnen.

Damit das steigende Tagesgeschäft auch künftig reibungslos abgewickelt werden kann, konnten für 2023 zwei neue Co-Betriebsleiterinnen im Teilzeitpensum angestellt werden. Die Pilotphase wird von der neuen Regionalpolitik (NRP) unterstützt. Das Produkt später mindestens kostendeckend zu betreiben, bleibt eine Herausforderung.

Bildlegende:
Schöne (Tourismus)-Aussichten,
Regenbogen über Spiez.

Auskünfte: Manuel Fischer
Stv. Geschäftsführer Spiez Marketing AG
manuel.fischer@thunersee.ch, 033 655 90 00, 079 248 88 72

