

Medienmitteilung Spiez Marketing AG

14. Januar 2022

154'000 Logiernächte in Spiez 2021 – mehr als vor Corona

Trotz der Pandemie präsentiert Spiez tolle Logiernächtezahlen. Die Hotel-Investitionen und die Spiezer Stärken zahlen sich aus. Der Fewo-Service wächst weiter.

Spiezer Gäste generierten 2021 rund 154'000 Übernachtungen in der Hotellerie und Parahotellerie. Die Hotels verzeichneten 133'000 und die Ferienwohnungen 21'000 Übernachtungen. Im Vergleich zum Vorjahr beträgt der Aufschwung gut 50% (154'000 vs. 105'000). Gegenüber Vorpandemiezeiten mit dem besten Ergebnis der letzten Jahre von 2019 konnte Spiez somit nochmals um rund 15% zulegen.

Das Ergebnis 2021 entspricht dem Logiernächtevolumen Mitte der 70er Jahre. Der historische Höchststand (seit Messung ab 1934) beträgt 175'000 Logiernächte aus dem Jahre 1971.

«In Anbetracht der Pandemie ist dies für Spiez eine ausserordentlich tolle Bilanz» meint Stefan Seger, Geschäftsführer der Spiez Marketing AG. Das Winzerdorf schneidet somit in nationalen Durchschnitt bemerkenswert positiv ab.

Erfolgsfaktoren

Weil Spiez vor Corona rund 2/3 Schweizer Hotelgäste beherbergte, fiel der Ausfall der ausländischen Gäste weniger ins Gewicht als andersorts. Die zögerliche Erholung der Auslandsmärkte wurden von den Schweizer Gästen übertrumpft. Im Vergleich zu 2019 kamen 40% mehr Gäste aus dem eigenen Land. 9 von 10 Übernachtungsgäste stammten im letzten Jahr aus der Schweiz.

Das tolle Ergebnis verdankt Spiez unter anderem den Beherbergern, welche zielführend in ihre Betriebe investieren und offensichtlich eine passende Dienstleistung anbieten. Beispielsweise füllten die beiden neuen bzw. erweiterten Hotels la belle vue und Belvédère ihre zusätzlichen Betten bestens. Zudem profitiert Spiez von der Lage am Wasser und der optimale Verkehrsanbindung. Dies bringt insbesondere in Coronajahren weitere Vorteile.

«Mit den innovativen Hotels und den weiteren touristischen Anbietern, darf Spiez optimistisch in die Zukunft blicken» so Seger weiter.

Diese Angebotsvorteile werden durch die Spiez Marketing AG aktiv kommuniziert und zusammen mit unseren Partnerorganisationen erfolgreich im Markt beworben.

Ferienwohnungs-Service wächst weiter

Der 2020 lancierte FeWo-Service entwickelt sich erfreulich. Die Spiez Marketing AG betreibt ein Komplett-Service für Ferienwohnungsbesitzer, von der Vermarktung und Gästebetreuung bis zur Abrechnung und Endreinigung. Die mittlerweile sechs verwalteten Objekte erzielten fast ganzjährig gute Auslastungen und generierten rund 2'500 Logiernächte. Damit der Service künftig kostendeckend betrieben werden kann, sind weitere Objekte und Prozessoptimierungen nötig.

Auskünfte: Manuel Fischer
Stv. Geschäftsführer Spiez Marketing AG
manuel.fischer@thunersee.ch, 033 655 90 00, 079 248 88 72