

Medienmitteilung Spiez Marketing AG

20. Januar 2021

105'000 Logiernächte in Spiez 2020 – mehr als erwartet

Nach 5 Jahren Logiernächtewachstum in Folge verzeichnet Spiez im Coronajahr einen deutlichen Rückgang. Die Hotel-Investitionen und die Spiezer Stärken lassen dennoch Zuversicht versprühen. Der Ferienwohnungs-Service ist erfolgreich gestartet.

Spiezer Gäste generierten 2020 rund 105'000 Übernachtungen in der Hotellerie und Parahotellerie. Im Vergleich zum Rekordvorjahr mit dem besten Ergebnis seit 1990 beträgt der Rückgang gut 20% (105'000 vs. 133'000). Die Hotels verzeichneten 90'500 und die Ferienwohnungen 14'500 Übernachtungen.

«Damit fällt der Ausfall der Logiernächte geringer aus als im Frühsommer 2020 befürchtet» bilanziert Stefan Seger, Geschäftsführer der Spiez Marketing AG. Spiez schneidet somit in nationalen Durchschnitt bemerkenswert positiv ab.

Gründe

Weil Spiez vor Covid rund 2/3 Schweizer Hotelgäste beherbergte, fiel der Ausfall der ausländischen Gäste weniger ins Gewicht als andersorts. Allerdings fehlten im starken Geschäftstourismus viele Seminar und Tagungen, was das Ergebnis drückte.

Erfreulicherweise lancierten 2020 gleich zwei Hotels ihre Betriebe neu. Die Erweiterung des Strandhotels Belvédère und die Neueröffnung vom Boutique Hotel la belle vue bereichern nun das Spiezer Angebot.

Diese Lancierungen sowie das ausgebaute Spiezer Angebotsportfolio und das schöne Sommer- und Herbstwetter lockten zahlreiche Schweizer und europäische Gäste ins Winzerdorf. Die landschaftliche Schönheit, die Lage am Thunersee und die optimale Verkehrsanbindung an den Hauptzielmarkt Schweiz sind weitere Erfolgsfaktoren.

«Mit den innovativen Hotels, die laufend sowohl in die Bettenkapazität als auch in den Wellness- und Seminarbereich sowie in die Gastronomie investieren, darf Spiez vorsichtig optimistisch in die Zukunft blicken» so Seger weiter.

Diese Angebotsvorteile werden durch die Spiez Marketing AG aktiv kommuniziert und zusammen mit unseren Partnern TTST, TOI und BE! Tourismus erfolgreich im Markt beworben.

Ferienwohnungs-Service erfolgreich gestartet

Das neue Angebot, ein Komplett-Service der Spiez Marketing AG für Ferienwohnungsbesitzer entwickelt sich erfreulich. Von der Vermarktung und Gästebetreuung bis zur Abrechnung und Endreinigung vermittelt die Spiez Marketing AG. Die ersten beiden Ferienwohnungen kamen im Frühling auf den Markt und waren während der Hochsaison im Juli & August praktisch ausgebucht. Insgesamt konnten 2020 in drei Wohnungen 500 Logiernächte verzeichnet werden. Weitere Wohnungen werden bald ins Portfolio aufgenommen. Die Lancierungsphase wird von der Neuen Regionalpolitik (NRP) unterstützt.

Auskünfte: Manuel Fischer
Stv. Geschäftsführer Spiez Marketing AG
manuel.fischer@thunersee.ch, 033 655 90 00, 079 248 88 72,