

Geschäftsbericht 2025

Spiez Marketing AG





Inhaltsverzeichnis

Inhalt

1. Vorwort des Geschäftsführers	3
2. Geschäftsübergreifende Themen.....	5
3. Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern.....	10
3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion	10
3.2 Geschäftsbereich Events	17
3.3 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort	20
3.4 Geschäftsbereich Projekte	25
4. Jahresrechnung	27
5. Ausblick	28

1. Vorwort des Geschäftsführers

Liebe Leserinnen und Leser

Wir blicken auf ein bewegtes Jahr zurück. Insbesondere die touristische Entwicklung, bzw. dessen Begleiterscheinungen bringen zukünftige Herausforderungen mit sich.

Die Logiernächtezahlen in der Gemeinde Spiez sind im Jahr 2025 um 7.5 % auf 199'000 gestiegen. Spiez verzeichnete noch nie so viele Logiernächte. Während die Logiernächte in den Hotels gegenüber dem Vorjahr um 2,5 % auf 135'000 zurück gingen, haben jene der Parahotellerie um 38 % auf rund 64'000 zugenommen. Dieser signifikante Zuwachs ist auf das steigende Angebot von privat und kommerziell betriebenen Ferienwohnungen zurückzuführen.

Als Standortförderungsorganisation sind uns die Bereiche Wirtschaft, und Wohnen ebenso wie der Bereich Tourismus wichtig. Wir setzen uns für nachhaltigen Tourismus ein. Es ist nicht unser Ziel, Logiernächterekorden nachzujagen. Der Tourismus wird nicht zu Lasten der Bereiche Wirtschaft und Wohnen gefördert. Seit August sind wir Teil des von Schweiz Tourismus geförderten Nachhaltigkeitsprogrammes Swisstainable. Mit diesem Schritt verpflichtet sich SMAG zu einem verantwortungsvollen Tourismus und trägt mit konkreten Massnahmen zu einem nachhaltigen Miteinander in Spiez bei.

Im Auftrag des Gemeinderates haben wir im Frühling eine Arbeitsgruppe aufgebaut. Das Ziel ist, mögliche durch den Tourismus verursachte Herausforderungen zu identifizieren und Gegenmassnahmen einzuleiten. Die Arbeitsgruppe hat Herausforderungen identifiziert und Lösungsansätze festgehalten, welche im Jahr 2026 konkretisiert und umgesetzt werden.

Stolz dürfen wir auf unsere mannigfaltigen Themenprodukte «Spiez entdecken», «Krimi-Spass» und «Spiel dich durch Spiez» sein. Diese Angebote sind ganzjährig verfügb- bzw. spielbar und werden von einem breiten Publikum absolviert. Der KrimiSpass in Spiez hat im Berichtsjahr Jahr schweizweit die meisten BesucherInnen angelockt. Im Januar 2025 haben wir mit der App «SmartGuide», welche weltweite Entdeckungstouren enthält, eine Spiezer Dorf-führung lanciert. Diese wurde bereits im ersten Jahr rege besucht.

Im Bereich Wirtschaft konstatieren wir eine erfreuliche Miteinander-Entwicklung. Die Gemeinde, der Gewerbeverband und die Spiez Marketing AG pflegen einen intensiven Austausch, gehen Themen kooperativ an und geben so die gemeinsame Richtung vor. Die Zusammenarbeit unter den Gewerblern hat sich weiter intensiviert, alle ziehen am gleichen Strick. Das Usestuhele ist ein exemplarisches Beispiel dafür, wie durch Zusammenarbeit Mehrwert für alle entsteht. Der Event hat sich mit rund 100 Standbetreibern und mehreren Tausend Besuchern als neue Gewerbeschau etabliert.

Die Anlaufstelle Gewerbe konnte im Bereich Leerflächenmanagement 2025 gegenüber den Vorjahren eine höhere Anzahl konkreter Anfragen sowohl von nachfragenden als auch von Anbietenden verzeichnen. Das zeigt, dass sich das Leerflächenmanagement etabliert hat und zunehmend weiterempfohlen wird. Wir konnten Ansiedelungen erfolgreich vermitteln.

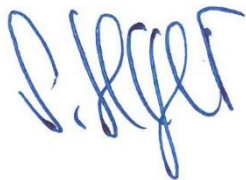
Pünktlich auf den 1. Januar konnten wir nach einem Softwarerelease die Webseite spiez.com aufschalten. Bemerkenswert dabei ist, dass, ganz im Sinne der Standortförderung, neu ein Spiezer Unternehmen für den technischen Unterhalt und den Betrieb der Webseite verantwortlich ist. Darstellungsmässig haben wir wenig verändert, die Seite kommt weiterhin im Style unserer touristischen Partner Thunersee und Interlaken daher.

Wie gewohnt nimmt der Werkhof auf unser Geheiss eine Woche vor dem ersten Advent die Weihnachtsbeleuchtung in Betrieb. Für die Ausgabe 2025/26 war das mit deutlich höheren Aufwänden verbunden, mussten doch zahlreiche fest verbaute Beleuchtungselemente ersetzt werden. In diesem Zug haben wir, nach Beendigung der Neugestaltung Oberlandstrasse, die Weihnachtsbeleuchtung in der Oberlandstrasse erweitert.

Erstmals konnten wir, nach zweimaligen wetterbedingten Absagen, im Rahmen der nationalen Plattform wandernacht.ch an der neunzehnten Ausgabe mitmachen. Spiez bot Mitte Juli mit Kerzenweg, Mitternachtsverköstigung, Morgenbad und Frühstück eine durch Wanderleiter begleitete attraktive Route an. Die Teilnehmer bewerteten unsere Leistung mit 9.2 von 10 Punkten.

An der 15. ordentlichen Generalversammlung der Spiez Marketing AG wurde Gemeinderätin Manuela Bhend als Gemeindevertreterin für die austretende Anna Fink in den Verwaltungsrat gewählt.

Verwaltungsrat und Geschäftsführung bedanken sich bei allen Mitarbeitenden für ihren professionellen, leidenschaftlichen Einsatz, bei den Aktionären für die Schaffung günstiger Rahmenbedingungen, bei den Leistungsträgern für ihre gästeorientierten Angebote und bei den Partnern für ihre Unterstützung.



Stefan Seger
Geschäftsführer Spiez Marketing AG

2. Geschäftsübergreifende Themen

Generalversammlung

Die fünfzehnte Generalversammlung der Spiez Marketing AG fand am 18. Juni 2025 in der Loube Spiez statt. Die Aktionäre waren vollständig vertreten, sodass über sämtliche Traktanden mit voller Stimmenzahl entschieden werden konnte. Die Versammlung genehmigte den Geschäftsbericht, die Jahresrechnung sowie den Bericht der Revisionsstelle für das Geschäftsjahr 2024.

Im Rahmen der Wahlen wurde Manuela Bhend Perreten als neues Mitglied in den Verwaltungsrat gewählt und tritt damit die Nachfolge von Anna Fink an. Gleichzeitig bestätigte die Generalversammlung Prisca Graf im Amt der Verwaltungspräsidentin sowie Adrian Klossner, Jolanda Brunner, Marlis Toneatti, Kevin Furrer und Andreas Jaun als Mitglieder des Verwaltungsrates für die Amtsperiode 2025 bis 2028.

Für die Revision des Geschäftsjahres 2025 wurde die DieWirtschaftsprüfer.ch AG einstimmig als Revisionsstelle bestimmt.

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat präsentierte sich im Jahr 2025 wie folgt:

Verwaltungsrat	Funktion	Vertritt
Prisca Graf	Verwaltungsratspräsidentin ab GV	Externe Sicht (Gde Spiez)
Adrian Klossner	Vize-Präsident	Gewerbeverband
Jolanda Brunner	Verwaltungsrätin	Gemeinde Spiez
Anna Fink	Verwaltungsrätin bis GV	Gemeinde Spiez
Manuela Bhend	Verwaltungsrätin ab GV	Gemeinde Spiez
Marlis Toneatti	Verwaltungsrätin	Spiez Tourismus
Kevin Furrer	Verwaltungsrat	Spiez Tourismus
Andreas Jaun	Verwaltungsrat	Agenda 21, Nachhaltigkeit (Gde Spiez)

Personal

Im Personalbereich kam es in diesem Geschäftsjahr zu personellen Veränderungen. So verliess Raffaella Sarbach das Unternehmen, ihre Aufgaben als Verantwortliche der Aussenstellen wurden neu von Jessica Tanner übernommen. Ebenfalls verabschiedet wurde Praktikant Jan Steiner. Am 01. August 2025 startete die neue Praktikantin Svenja Käser im Unternehmen und verstärkte das Team. Auch im FEWO-Service gab es einige Personalwechsel. So verliessen Sybille Woodford und Claudia Anderman das Unternehmen, neu ins Team kam Karin Sonntag.

Trotz mehreren Ab- und Zugängen innerhalb des Teams ist der aussergewöhnlich starke Zusammenhalt geblieben. Die Zusammenarbeit ist von Vertrauen, Wertschätzung und einem offenen Austausch geprägt. Das Arbeitsklima wird von den Mitarbeitenden als sehr angenehm

empfundener und gegenseitiger Unterstützung und ein familiäres Miteinander sind selbstverständlich und tragen wesentlich zur hohen Motivation und Zufriedenheit im Team bei.

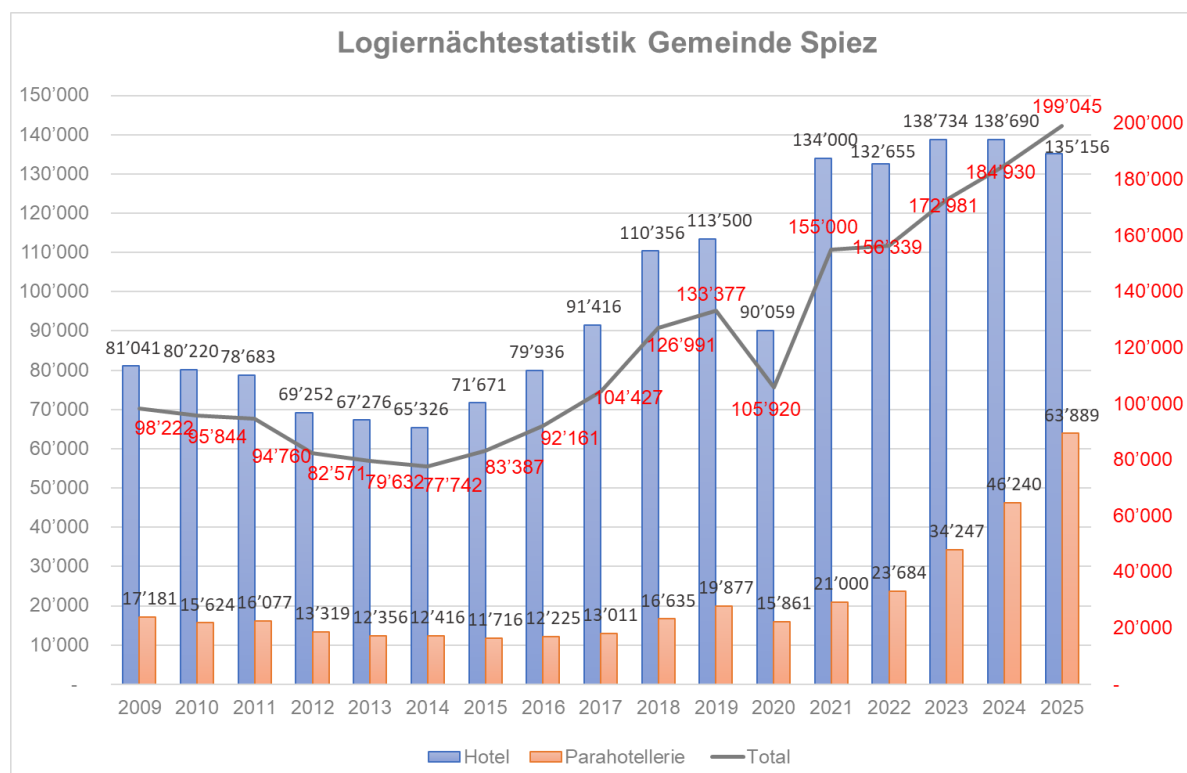
Name	Funktion	Anstellung	Im Unternehmen
Stefan Seger	Geschäftsführer	100 %	Seit 1.8.2010
Tanja Bettler	Stv. Geschäftsführerin	90 %	Seit 1.6.2023
Larissa Valladares	Produktmanagement, Gästebetreuung, Webseite, grafische Arbeiten	40 %	Seit 1.1.2013
Rebekka Brunner	Finanzbuchhaltung, Produktmanagement, Gästebetreuung	90 %	Seit 1.6.2022
Cyril Günter	Leitung FeWo-Service, Produkt und Projektmanagement	100 %	Seit 13.11.2023
Sandra Müller	Projektleiterin Gewerbe / Wirtschaft	50 %	Seit 1.10.2020
Eva Blaser	Gästebetreuung	40 %	Seit Beginn
Jessica Tanner	Produktmanagerin Aussenstellen	80 %	Seit 1.10.2025
Svenja Käser	Praktikantin	100 %	Seit 1.8.2025
Beat Zimmermann	Sportanlagenverantwortlicher	~ 20 %	Seit 1.3.2019
Karolina Steiner	Betriebsleiterin FeWo-Service	~ 40 %	Seit 1.1.2023
Anna Seweryn	Betriebsleiterin FeWo-Service	~ 45 %	Seit 10.8.2023
Karin Sonntag	Betriebsleiterin FeWo-Service	~ 25 %	Seit 11.06.2025

Im Tourismusbüro Faulensee und Info-Point betreuten weitere rund 12 Personen (Stundelöhner) die Gäste. Für die technischen Belange an diesen Standorten war Beat Zimmermann verantwortlich. Die Crew des Spiezer Zügli mit Fahrer und Beifahrer besteht aus 21 Personen.



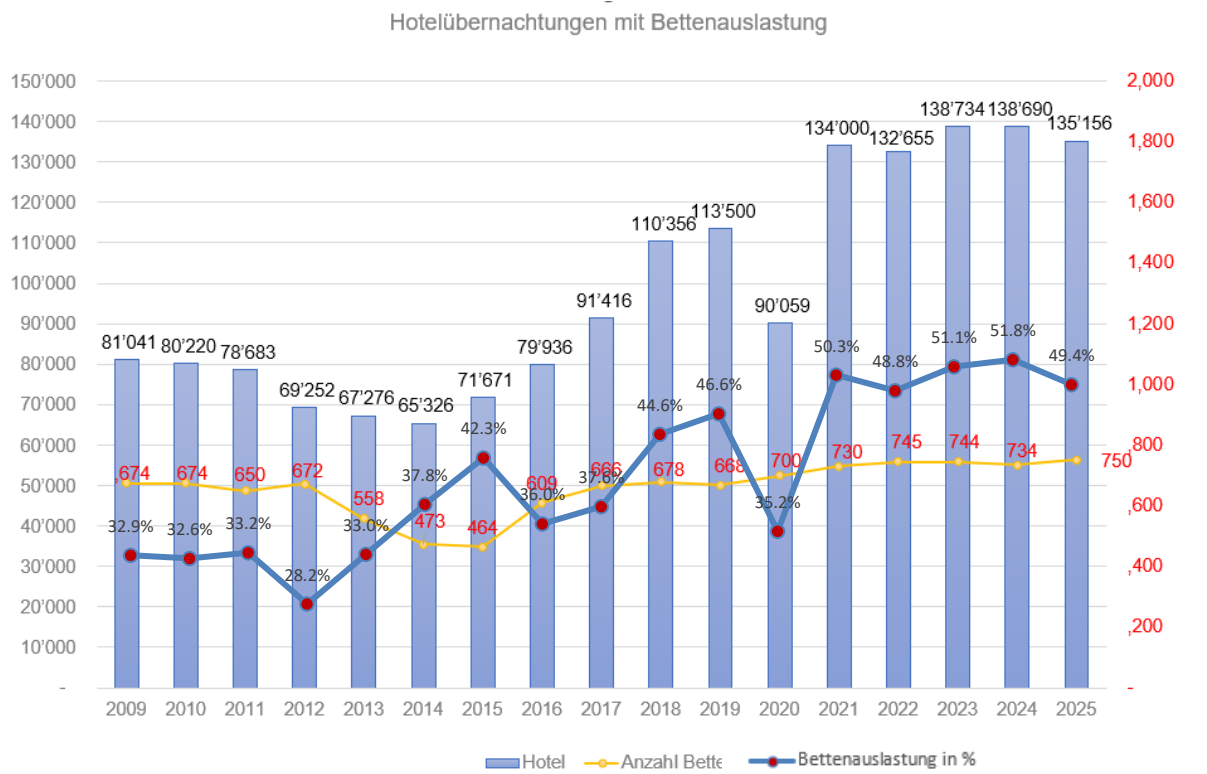
Logiernächtezahlen

Spiez ist beliebt und verzeichnet 2025 erneut mehr Logiernächte. Insgesamt wurden über 199'000 Übernachtungen gezählt, ein neuer historischer Höchstwert. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einem Plus von rund 7.5 %. Auffällig dabei ist, dass klassische Hotels einen leichten Rückgang von 2.5 % hinnehmen mussten, während die Parahotellerie einmal mehr boomte. Ferienwohnungen erfreuten sich mit rund 64'000 Übernachtungen besonderer Beliebtheit. Haupttreiber dieses Wachstums war die zunehmende Zahl privater Ferienunterkünfte. Insgesamt unterstreichen die Zahlen eindrücklich, dass Spiez zunehmende Anziehungskraft ausübt und sich weiterhin als äusserst gefragtes Reiseziel am Thunersee behauptet.



Bettenauslastung

Die Auslastung der Hotelbetten ist im Vergleich zum Vorjahr leicht zurückgegangen. Im Jahr 2025 standen in Spiez durchschnittlich 750 Hotelbetten zur Verfügung. Gleichzeitig gingen die Hotelübernachtungen um 2.5 % zurück, obwohl das Angebot im selben Zeitraum um rund 16 Betten erweitert wurde. Infolgedessen sank die Auslastung von 51,8 % im Jahr 2024 auf 49,4 % im Jahr 2025. Während in der Hochsaison kaum noch freie Kapazitäten vorhanden sind, besteht insbesondere in den Monaten von November bis April ein erhebliches Potenzial, die Auslastung zu steigern.



Länderrangliste Hotel 2025

Im Jahr 2025 verzeichnete Spiez bei den Schweizer Übernachtenden rund 2 % weniger Logiernächte als im Vorjahr. Mit einem Anteil von 54 % blieben sie dennoch klar die wichtigste Herkunftsgruppe. Bei den internationalen Herkunftsmärkten zeigte sich insgesamt kein markanter Wandel. Lediglich die Niederlande und Südkorea tauschten ihre Plätze im Ranking. Reisende aus Europa sowie Asien generierten beide rund 19 % der Logiernächte, während Besuchende aus Amerika knapp 6 % ausmachten. Einen deutlichen Rückgang verzeichneten Saudi-Arabien, Südkorea oder auch die Niederlande. Alle drei Länder zählen jedoch weiterhin zu den Top 10 der Herkunftsmärkte in Spiez.

TOP 10 der Hotel-Logiernächte nach Länderherkunft					
	Länder	LN	+/- Rang	+/- vs. 2024	Anteil
1	Schweiz	78'864	0 →	-2%	54.33%
2	China	12'418	0 →	-1%	8.51%
3	Deutschland	9'729	0 →	-2%	6.68%
4	USA	7'093	0 →	-1%	4.86%
5	GB	5'487	0 →	6%	3.20%
6	Frankreich	3'191	0 →	-10%	2.40%
7	Saudi-Arabien	2'702	0 →	-22%	2.34%
8	Niederlande	1'863	1 ↑	-14%	1.46%
9	Korea (Süd-)	1'665	-1 ↓	-16%	1.34%
10	Israel	1'492	0 →	3%	0.98%

Länderrangliste Parahotellerie 2025

Aufgrund einer Systemänderung in der Datenbank von TTST (Deskline), standen uns im betreffenden Zeitraum keine verlässlichen und vollständig auswertbaren Datensätze zur Verfügung. Aus diesem Grund konnten keine belastbaren Zahlen erhoben werden, auf deren Grundlage eine fundierte Länderstatistik für den Bereich der Parahotellerie erstellt werden konnte.

Übersicht Ortsmarketingkredit

Im Berichtsjahr wurde der vom Gemeinderat bewilligte Ortsmarketingkredit im Rahmen von CHF 80'000 für die nachgenannten Vorhaben investiert. Die Mehrkosten wurden durch die Spiez Marketing AG getragen.

Geschäft	Abrechnung
Weihnachtsbeleuchtung	CHF 60'036.40
Website Spiez.com, Update Typo 3	CHF 33'035.35
Werbemassnahme Wallis	CHF 10'810.00
BLS-Ausflugsvermarktung	CHF 4'324.00
Beach Events 2025	CHF 30'892.90
Total	CHF 139'098.65

Leistungsvereinbarungen / Zusammenarbeitsverträge

Es bestanden folgende Leistungsvereinbarungen / Zusammenarbeitsverträge:

Leistungs- erbringer	Leistungs- empfänger	Grober Leistungsinhalt
SMAG	Gemeinde Spiez	Umsetzung von geeigneten Massnahmen, welche die strategischen Stossrichtungen der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus unterstützen.
SMAG	Spiez Tourismus	Förderung des Tourismus, d.h. Umsetzung von touristischen Massnahmen.
SMAG	Gewerbeverband	Förderung der Standortvermarktung mit Fokus Wirtschaft, d.h. Umsetzung von geeigneten Massnahmen im Bereich Wirtschaft.
SMAG	TTST	Gästeinformation und Betreuung, Betrieb Info-Center, Betreuung der zugewiesenen Tourismus-Organisationen.
SMAG	Gemeinde Spiez	Mietvertrag für den Betrieb des Bucht Kiosk, Minigolf, Sand- und Pétanqueanlage.
SMAG	FeWo-Eigentümer	Vermittlungs-/Vermietungsauftrag für die Ferienwohnungen
Partner Kanuweg Thunersee	SMAG	Beschreibt das Zusammenarbeitsmodell für den Betrieb des Kanuweg Thunersee.
Outlet King	SMAG	Beschreibt die Zusammenarbeit im Bereich SUP Equipment-Provider.
BLS, RRO, Radio BeO	SMAG	Werbeverträge, Nutzung der Partnerplattformen
Ilg AG	SMAG	Verlagsvertrag Spiez Guide
Reinigungsunternehmen	SMAG	Beschreibt das Auftragsverhältnis für die Reinigung der Ferienwohnungen des FeWo-Service

3. Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern**3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion****Zusammenarbeit mit TTST / TOI / Made in Bern**

Im vergangenen Jahr pflegte die Spiez Marketing AG eine konstruktive Zusammenarbeit sowie einen regelmässigen und wertvollen Austausch mit TTST, TOI sowie Made in Bern. Für die erfolgreiche Vermarktung der Destination ist eine enge Abstimmung mit diesen Partnerorganisationen von zentraler Bedeutung. Sie leisten einen wichtigen Beitrag, indem sie aktuelle Themen und Angebote wirkungsvoll über ihre Kanäle verbreiten und dadurch die Reichweite massgeblich erhöhen.

Neue Webseite

Die Webseite spiez.com basiert auf dem TYPO3 Content-Management-System. Ein notwendiger Versionsupgrade stand an, was zu erheblichen finanziellen und personellen Initialaufwänden führte. Diese Ausgangslage war ausschlaggebend dafür, dass wir die Auftragsvergabe für den Betrieb, Wartung und Hosting der Webseite überprüften. Nach erfolgter Abwägung lösten wir die Zusammenarbeit mit «neusta webservices» auf und erteilten einem Spiezer Unternehmen «Kaformatik AG» den Zuschlag. Die neue Webseite ging planmässig am 1. Januar 2025 online, ist optisch wenig verändert und gleicht den touristischen Seiten unserer Dachmarkenpartnern Thunersee und Interlaken.

Soziale Medien – Facebook und Instagram

Die Facebook Seite «Spiez mit der schönsten Bucht Europas» entwickelte sich im Jahr 2025 stabil und bewegt sich auf einem ähnlichen Niveau wie im Vorjahr. Bei Instagram stieg die Anzahl an Followern jedoch deutlich weiter. Zum Jahresende konnten wir rund 6'420 Follower verzeichnen, dies beträgt erneut eine Steigung von über 1'000 gegenüber dem Vorjahr.

Im Berichtsjahr wurden neue Ansätze getestet. Dazu gehörten unter anderem Kooperationen mit Partnern wie Interlaken Tourismus, bei denen die Wassersportgeräte in einem neuen Kontext präsentiert wurden. Der daraus entstandene Beitrag erreichte dank neu produziertem Bild- und Videomaterial knapp 100'000 Aufrufe. Zusätzlich wurden Angebote aus Spiez über die Kanäle von Schweiz Tourismus verbreitet. Dabei stand insbesondere der Sealander mit seiner aussergewöhnlichen Übernachtungsmöglichkeit im Mittelpunkt. Auch der Hersteller selbst, Sealander Caravan, machte mit hochwertigen Bildern seine Zielgruppe auf die Mietmöglichkeit in Spiez aufmerksam.

Medienclipping

Im Berichtszeitraum wurden verschiedene Marketing- und Kommunikationsmassnahmen umgesetzt. Dazu gehörten drei Inserate im DMM Regioanzeiger sowie mehrere Anzeigen auf Bödeliinfo und SpiezInfo. Darüber hinaus erschienen mehrere Medienmitteilungen in den Publikationen Berner Oberländer, htr hotelrevue und Frutigländer. Ergänzend wurden Online-Werbemassnahmen über Swiss Teaser geschaltet. Im Juli und August wurde zudem Radiowerbung beim Sender Radio neo1 ausgestrahlt. Gleichzeitig erfolgte eine intensive Bewerbung über die eigenen Social-Media-Kanäle auf Instagram und Facebook.

Werbepauschale Radio Rottu

Durch gezielte Kommunikationsmassnahmen verfolgt die Spiez Marketing AG das Ziel, in potenziellen Besuchermärkten im Wallis zusätzliche und nachhaltige Wertschöpfung zu generieren. Die Werbepauschale bei Radio Rottu ermöglicht die gezielte Bewerbung der Angebote aus Spiez. Im Rahmen dieser Kooperation stehen 100 Radiospots, vier Inserate im Walliser Bote, digitale Werbemassnahmen sowie Vorzugskonditionen für Publikationen im

Walliser Veranstaltungskalender zur Verfügung. Aufgrund der geografischen Nähe, nicht zuletzt dank des Lötschberg-Basistunnel, ist es für Spiez von strategischer Bedeutung, im Wallis kommunikativ präsent zu sein und die gute Erreichbarkeit aktiv zu nutzen.

BLS-Ausflugsvermarktung

Die BLS AG bietet über ihre Plattform zur Vermarktung von Ausflugszielen Partnern und Leistungsträgern, die gut mit dem öffentlichen Verkehr erreichbar sind, vielfältige Marketingdienstleistungen an. Die Spiez Marketing AG ist dabei Kooperationspartner und profitiert von Präsenz in Broschüren, auf der Website sowie in Newslettern der BLS. Über diese Plattform kann eine grosse Anzahl potenzieller Gäste im BLS-Einzugsgebiet erreicht und das Ausflugsziel Spiez gezielt beworben werden. In enger Zusammenarbeit mit der BLS wurden zudem vor Ort in Spiez Bildmaterial und kurze Videoclips produziert, um insbesondere die Sommerausflugsangebote wirkungsvoll zu promoten.



Frutigländer



Berner Oberländer



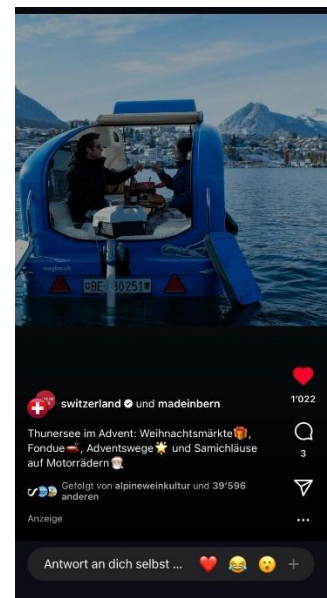
Berner Landbote



htz



DMM Regionanzeiger

Instagram Post
myswitzerland_madeinbern

Medienpräsenz und Inserate

Über das Jahr hinweg wurden aktuelle Aktivitäten regelmässig an die Medien kommuniziert. Dadurch war Spiez auf verschiedenen Kanälen präsent und sowohl zu lesen als auch zu hören. Besonders in regionalen Medien wie dem Berner Oberländer, dem Thuner Tagblatt, der Plattform J, Radio BeO und dem Berner Landboten wurde über Spiez berichtet. Zunehmend hat der Frutigländer unsere Themen aufgenommen.

Kommunikation

Im Jahr 2025 informierte die Spiez Marketing AG die Stakeholder aus Wirtschaft, Wohnen und Tourismus proaktiv und regelmässig über ihr Wirken. Berichtet wurde fortlaufend über unsere Aktivitäten sowie über relevante Ereignisse und Entwicklungen in Spiez.

Medium	Zielgruppe	Inhalt	Frequenz
Wochenprogramm (d/e)	Hotels, FeWo's, Leistungsträger, Einheimische	Vorschläge zur täglichen Ferien- bzw. Freizeitgestaltung	Wöchentlich April - Okt.
SpiezInfo	Spiezer Bevölkerung	Seitenbeiträge zu ausgewählten zielgruppengerechten Themen	monatlich
SpiezLetter	1'450 Partneradressen	Angebote, Veranstaltungen und gastronomische Angebote aus der Gemeinde Spiez	monatlich
Kulturkalender	Kulturinteressierte	Übersicht über das kulturelle Veranstaltungsangebot	6x jährlich, alle 2 Monate
UnternehmerNews	600 Spiezer Gewerbeatadressen	Gewerbeaktualitäten	4x im 2025
Medienmitteilungen	Bevölkerung via regionale z.T. nationale Medien.	Auszug aus den Themen: KMU-Event, Infomesse 60+, KrimiSpass, Spiezer Neuheiten, Beach Events, GV, Uses-tuehle, Sportlerehrung, Chlouse-Märit	situativ
SpiezFlash (Radio BeO)	Regionale Bevölkerung	Jeden ersten und dritten Samstag des Monats um 11.30 Uhr Informationen zum Spiezer Veranstaltungsprogramm	Zweimal monatlich April bis Dezember
Website spiez.com (d/e)	Partner, Gäste, Bevölkerung	Infozusammenzug aus den genannten Inhalten	laufend
Facebook	Partner, Gäste, Bevölkerung	Fotos und Videos, Veranstaltungen und Ausflugstipps	mehrmals wöchentlich
Instagram	Partner, Gäste, Bevölkerung	Landschaftsfotos, Videos	mehrmals wöchentlich

Wochenprogramm

Zwischen Ostern und Oktober wurde wöchentlich ein Programm mit ausgewählten Erlebnis- und Freizeittipps aus Spiez veröffentlicht. Dieses Informationsangebot richtete sich an rund 640 Abonnentinnen und Abonnenten und bot eine Übersicht über aktuelle Aktivitäten und Entdeckungsmöglichkeiten in der Region.

UnternehmerNews

Die im März, Juli, Oktober und Dezember 2025 an rund 600 Gewerbekontakte versendeten Unternehmer Newsletter «UNews» informierten lokale Betriebe jeweils über gewerberelevante Aktualitäten und stiessen bei der Leserschaft auf reges Interesse.

SpiezLetter

Im monatlich erscheinenden Newsletter «SpiezLetter» wurden ausgewählte Veranstaltungen und aktuelle Highlights präsentiert. Das Angebot erreichte rund 1'450 Abonnentinnen und Abonnenten und diente als Inspiration für bevorstehende Anlässe in und um Spiez.

Imprimat

Die Spiez Marketing AG ist für die folgenden Imprimat zuständig und hält diese auf dem aktuellen Stand:

Imprimat	Auflage	Gültigkeit
Ortsplan Faltprospekt 	25'000	2020 - 2025
Ortsplan A4 DE/EN 	5'000	Nachdruck im 2025 2025 - 2026
Ortsplan A4 FR/IT 	500	2021 - 2026
Spiez Guide, A6 	18'000	Jährlich
Faltprospekt Rundwanderweg Zusatzblatt in FR 	15'000 2'000	Neulancierung Mitte 2022, 2022-2026
Einlageblatt Kultur am Rund- wanderweg	2'000	2024-2026

Faltprospekt Kanuweg		4'000	Jährlich
Faltprospekt Spiezer Zügli		7'000	Jährlich
Aktivitäten Bucht Spiez		6'000	2024 - 2026
Faltprospekt Erlebnispfad Rebberg DE/EN		DE 8'000 EN 5'000	2024 – 2026 2022 – 2026
Faltprospekt Tourist Office Faulensee, Bootsvermietung DE/EN		3'000	Jährlich
Faltprospekt smarTrails - Spiez entdecken		2'000	Nachdruck im Mai 2023 2023- 2026
Faltprospekt Sealand		3'000	Überarbeitung im April 2024 2024 - 2026
Flyer Elektroauto mieten DE/EN		2'000	Nachdruck im 2025 2025 - 2026
KrimiSpass		500	unbeschränkt
Imagebroschüre A4 DE/EN		5'000	Überarbeitung im 2023 2023 - 2028
Präsentationsmappen A4		1'000	2021 - 2026

Flyer A5 - Beach Arena Spiez - E-Bike-Vermietung - Minigolf Open Standard		Je 250 unbeschränkt
--	---	----------------------------

Der Spiez Guide wurde in diesem Jahr erstmals als Beilage im Amtsanzeiger verteilt. Insgesamt gelangten rund 8'400 Exemplare in die Haushalte von Spiez sowie zusätzlich nach Wimmis. Parallel dazu wurden weitere jährlich erscheinende Informationsbroschüren aktualisiert und neu aufgelegt. Zur gezielten Distribution der Drucksachen wurde ein Bestellformular an Hotels und Tourismuspartner im Berner Oberland versendet. Ergänzend führte das Team zwei ganztägige Prospektturen durch. Eine rund um den Thunersee sowie eine im Gebiet Bödeli. Insgesamt wurden knapp 13'000 Prospekte an etwa 135 Hotels, Ferienwohnungen und touristische Partner verteilt. Besonders stark nachgefragt waren die Unterlagen zum Spiezer Zügli, der Spiez Guide sowie der Kanuweg.

Veranstaltungskalender

Die Spiez Marketing AG koordiniert sämtliche Veranstaltungen im gesamten Gemeindegebiet und sorgt für deren zentrale Erfassung und Veröffentlichung. Der vollständige Veranstaltungskalender war laufend online auf den Plattformen www.spiez.com, www.thunersee.ch, www.interlaken.ch und www.myswitzerland.ch abrufbar und erschien zusätzlich monatlich im SpiezInfo. Einige auserwählte Anlässe wurden im Wochen- und Monatsprogramm sowie im SpiezLetter kommuniziert.

Verteilung von Flyern und Plakaten

Im Auftrag von Eventveranstaltern in Spiez kümmern wir uns um die Verteilung von Flyern und Plakaten, sowohl in lokalen Geschäften als auch auf öffentlichen Plakatflächen. Diese Serviceleistung wird regelmässig genutzt, da die Veranstalter ihre Events in Spiez gezielt bekannt machen und bewerben möchten.



3.2 Geschäftsbereich Events

Bei ausgewählten Veranstaltungen übernimmt die Spiez Marketing AG die Organisation oder unterstützt die Planung und Umsetzung der Anlässe aktiv. Ziel ist es, ein vielfältiges und breit abgestütztes Veranstaltungsprogramm zu fördern, das für alle Bevölkerungs- und Gästegruppen attraktiv ist. Nachfolgend sind sämtliche Anlässe aufgeführt, an denen die SMAG mitgewirkt hat:

Spiezer KMU-Treffen

Nach der achten erfolgreichen Durchführung vom 30. Januar im Hotel Eden Spiez zogen die Gemeinde Spiez, der Gewerbeverband Spiez sowie die Spiez Marketing AG als Trägerschaft des Anlasses eine durchwegs positive Bilanz. Der Austausch unter den rund 90 Teilnehmenden aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Standortförderung war lebendig, konstruktiv und von einer beinahe familiären Atmosphäre geprägt. Bestehende Beziehungen wurden vertieft, neue Kontakte geknüpft und konkrete Zusammenarbeiten angestossen. Das starke Miteinander in Spiez war deutlich spürbar und manifestierte sich in zahlreichen gemeinsam realisierten Projekten. Neben der zentralen Bedeutung des lokalen Gewerbes und dessen aktiver Mitgestaltung des Dorflebens wurde auch das Thema Cyberkriminalität aufgegriffen und fundiert behandelt.

Usestuehle – d 'Spiezer Gwärbsschou

Am zweitletzten Samstag im Mai stand Spiez ganz im Zeichen des vom Gewerbeverband Spiez initiierten Usestuehle: Das Spiezer Zentrum wurde zur grossen Begegnungszone, in welcher 100 Ausstellende die Vielfalt und Qualität des Spiezer Gewerbes ins Scheinwerferlicht rückten. Der Anlass bot auch Vereinen, wie zum Beispiel dem Musikverein Spiez, welcher die Festwirtschaft betrieb und Institutionen wie den Blaulichtorganisationen, die vollzählig vor Ort anwesend waren, eine für sie kostenlose Plattform, um sich zu zeigen. Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm sorgte für Unterhaltung und Genuss für die ganze Familie. Den ganzen Tag über strömten die Besucherinnen und Besucher in Scharen ins Zentrum. Die zehnte Austragung war ein voller Erfolg. Gewerbeverband und Spiez Marketing AG, welche im Organisationskomitee mitwirkt, wollen auch zukünftig am Format festhalten.

Saisonstartevent

Rund 80 geladene Gäste nahmen Ende März am Saisonauftakt teil, der in der Loube Spiez durchgeführt wurde. Im Mittelpunkt standen Einblicke in die geplanten Aktivitäten und Neuerungen für das Jahr 2025, präsentiert durch die Spiez Marketing AG sowie weitere touristische Partnerbetriebe. Zusätzliche Impulse lieferten Kurzreferate von Blue Turtle, dem Schloss Spiez und der Segelschule Thunersee, die ihre aktuellen Angebote und Projekte vorstellten. Ein anschliessender Apéro bot Gelegenheit zum persönlichen Austausch und zum Networking in informellem Rahmen.

Volleyball World Beach Pro Tour Futures in Spiez (21. Mai – 25. Mai)

Im Finale der Frauen setzten sich Leona Kernen und Tanja Hüberli gegen ihre Landsfrauen Anouk und Zoé Vergé-Dépré durch. Auch bei den Männern feierten Schweizer Duos einen Doppelsieg: Adrian Heidrich und Jonathan Jordan gewannen gegen Marco Krattiger und Leo Dillier. Insgesamt traten in Spiez je 28 Damen- und Herrenduos aus über 25 Nationen an, um Preisgelder und Punkte zu erringen. Die Veranstaltung war ein voller Erfolg und fand dank Live-Streaming, einer informativen Webseite sowie Social Media Beiträgen sowohl national als auch international Beachtung. Die täglichen Medienmitteilungen wurden von regionalen Medien gut aufgegriffen. Die Konzentration auf den Standort Spiez brachte zwar eine Vereinfachung im Turnierablauf, nicht aber die erhofften Kosteneinsparungen. Das Turnier schloss wegen rückläufigen öffentlichen Beiträgen und ungenügenden Kostensenkungen erneut mit einem Fehlbetrag ab.

Beach Soccer Event

Die nationale Liga absolvierte an drei Tagen ihren Ligastart in der Spiezer Bucht. Am Freitag standen die Finalsplele des Super Cup für Damen und Herren auf dem Programm. Am Samstag und Sonntag ging die erste Runde der Schweizermeisterschaft für Damen und Herren über die Bühne. Der Zuschaueraufmarsch entsprach den Vorjahren. Einige Teams übernachteten in Spiez.

Beach Rugby Turnier

Das Beach Rugby Turnier hat sich in Spiez etabliert und ist inzwischen zu einem festen Bestandteil des Veranstaltungskalenders geworden. Dabei wird jährlich ein Turnier vom Rugby Club Bern in der Spiezer Bucht organisiert. Sowohl Teilnehmende als auch Zuschauer erlebten einen abwechslungsreichen Tag mit spannenden Rugbyspielen, musikalischer Unterhaltung und vielfältigen Verpflegungsmöglichkeiten.

Beach Camp

Im Juni fand in Spiez erstmals ein Beach Camp statt. Das Camp konnte durch die Zusammenarbeit mit BVC & Coaching GmbH akquiriert werden und bildet den Startpunkt für eine längerfristige Partnerschaft. Das Camp bot abwechslungsreiche Tage mit strukturierten Trainingseinheiten, Technikübungen sowie Match- und Spielformen.

Kulturnacht

Aufgrund personeller Engpässe im Organisationskomitee wurde entschieden, die Kulturnacht in Spiez um ein Jahr zu verschieben. Die Veranstaltung ist nun für Juni 2026 geplant. Für das OK hatte dabei oberste Priorität, zunächst die personellen Lücken zu schliessen und die organisatorischen Strukturen zu stärken.

Schweizer Wandernacht

Erstmals konnte die Spiezer Wandernacht durchgeführt werden. Nach zwei wetterbedingten Absagen in den Vorjahren konnte heuer die Veranstaltung Mitte Juli stattfinden. Rund 20 Teilnehmende meldeten sich an, die Mehrheit davon aus dem Kanton Bern. Die Wanderung wurde durch einen ausgebildeten Wanderleiter begleitet. Nebst dem Kerzenweg am Strandweg, eine Suppe beim Hofladen Wyss und einem Morgenbad am Walenrain, kamen die Teilnehmenden auch noch in den Genuss von einem Frühstück beim Seegarten Marina. Das Feedback war durchaus positiv und bewerteten den Anlass mit 9.2 von 10 möglichen Punkten.

Goppisberger Musikwochen

Im Juli fand das dreiwöchige Musiklager bereits zum achten Mal im Hotel Seaside statt. Jedes Jahr zieht die Veranstaltung 40 bis 50 talentierte Musikerinnen und Musiker der klassischen Musik aus aller Welt nach Spiez. Neben zahlreichen Logiernächten bereichern die Auftritte der Teilnehmenden das kulturelle Programm der Region erheblich. Die Spiez Marketing AG unterstützt das Musiklager dabei insbesondere durch Kommunikations- und Marketingmassnahmen. Leider ziehen die Veranstalter weiter und werden ab nächstem Jahr ihre Zelte in Wildhaus (SG) aufschlagen.

Seaside Festival

Am 29. und 30. August 2025 strömten rund 20'000 Besucherinnen und Besucher zum achten Seaside Festival nach Spiez. Am Samstag war das Festival ausverkauft und überall herrschte lebhaftes Festivalstimmung. Zwei Tage erstklassiger Atmosphäre, fesselnde Live-Acts, vielfältiger kulinarischer Angebote und guten Wetterbedingungen sorgten für ein rundum positives Fazit.

Heidi Cup Switzerland

Vom 17. bis 19. Oktober 2025 war Spiez Austragungsort des Heidi Cup Switzerland, der sich als fester Bestandteil der Swiss Sailing League etabliert hat. Bei der Regatta traten 14 reine Frauenteam aus der Schweiz und Deutschland an und massen sich in insgesamt acht Läufen auf dem Wasser vor der Kulisse von Spiez. Nach zwei früheren Durchführungen handelte es sich 2025 bereits um die dritte Ausgabe dieses Wettbewerbs.

Kronenplatzmärkte 2025

Im Jahr 2025 baute der Markt, auf dem im Vorjahr entwickelten, neuen Konzept auf. Das Angebot konnte erneut erweitert werden, und auch die Besucherzahlen zeigten eine positive Entwicklung im Vergleich zum Vorjahr. Dennoch blieb die Frequenz insgesamt unter den Erwartungen. Im Rahmen des neuen Konzepts setzte das OK, teilweise in Zusammenarbeit mit den Marktfahrenden, verschiedene Impulse, um den Markt attraktiver zu gestalten und zusätzliche Anreize zu schaffen. Mitmachaktionen wie ein Zeichnungswettbewerb, eine Marmelbahn oder

eine Schokokussschleuder und Sitzkissen trugen dazu bei, vor Ort eine einladende und angenehme Atmosphäre zu schaffen, die zum Verweilen einlud. Die aktive Beteiligung der Marktfahrenden sowie der Besucherinnen und Besucher fiel jedoch geringer aus als erhofft. Die Testphase des neuen Konzepts wird bis Ende 2026 fortgeführt. Anschliessend wird die Spiez Marketing AG eine Auswertung vornehmen und entscheiden, ob der Markt weitergeführt wird.

Sportlerehrung

Es war bereits die fünfte Ausgabe, der nach neuem Konzept gestalteten Sportlerehrung, welche im November über die Bühne ging. Rund 150 Gäste sorgten für einen gut gefüllten Lötschbergsaal und gaben durchwegs positive Rückmeldungen zum Format ab. Das Publikum wählte Alex Fiva zum Spiezer Sportler des Jahres 2025. Von den Medien berichteten der Frutigländer, Nau.ch, Radio BeO und Plattform J mit Fotos über die Veranstaltung welche finanziell ausgeglichen abschloss.

Chlouse-Märit 2025

Der Chlouse-Märit in Spiez blickt auf eine lange Geschichte zurück und erfreut sich weiterhin grosser Beliebtheit. Auch 2025 wurde der Markt, wie schon im Vorjahr, entlang der Oberlandstrasse zwischen dem Lötschbergplatz und dem Kronenkreisel durchgeführt. Etwa 120 Standbetreibende präsentierten dort ihre liebevoll gefertigten, meist handgemachten Waren. Das Veranstaltungskonzept erweis sich erneut als erfolgreich. Tausende Gäste reisten an, um die stimmungsvolle, vorweihnachtliche Atmosphäre zu geniessen.

3.3 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort

Gästebetreuung Info-Center Spiez

Die Betreuung der Einwohner sowie Tagesgästen erforderte viel Zeit und Aufwand. Nicht nur Kunden am Schalter, sondern auch viele Anfragen per Telefon und E-Mail gehörten zu den regelmässigen Aufgaben der Mitarbeitenden. Zu Stosszeiten benötigte es den Einsatz von zwei, manchmal sogar mehr Vollzeitkräften. Während der Hauptsaison (Juli/August) ist das Info-Center täglich geöffnet über die Mittagszeit durchgehend und an den Wochenenden von 9 bis 12 Uhr. Im Durchschnitt bearbeiteten wir täglich knapp 30 Anfragen, sei es telefonisch oder am Schalter, wobei es in der Nebensaison deutlich weniger sind. In der Hochsaison hingegen stiegen die Kontakte an einem besonders starkfrequentierten Wochentag oftmals auf knapp 60 Anfragen.

Spartageskarte Gemeinde

Die neue Spartageskarte Gemeinde ist seit dem 1. Januar 2024 erhältlich und kommt sowohl bei Einheimischen als auch bei Gästen gut an. Sie kann auch von Touristinnen und Touristen

genutzt werden und ist für Halbtax-Inhaberinnen und -Inhaber günstiger. Wer früh bucht, bezahlt weniger. An besonders gefragten Tagen war das Kontingent sogar schon früher ausverkauft. Im Jahr 2025 wurden insgesamt über 3'500 Spartageskarten verkauft, rund 500 mehr als im Vorjahr.

E-Bike

Die Spiez Marketing AG bietet seit 2015 E-Bikes zur Miete an und hat das Angebot im Jahr 2020 auf insgesamt vier Fahrzeuge erweitert. Die E-Bikes sind benutzerfreundlich konzipiert und unterstützen Fahrten bis zu einer Geschwindigkeit von 25 km/h. Besonders während der Sommermonate sind sie bei der lokalen Bevölkerung wie auch bei Gästen sehr gefragt. Im Winter wurden die E-Bikes vor allem von Mitarbeitern genutzt.

Im Jahr 2025 wurden die E-Bikes von insgesamt 123 Personen gemietet, was im Vergleich zum Vorjahr einem leichten Rückgang von zehn Vermietungen entspricht. Trotz anfallender Aufwände für Unterhalt und Reparaturen resultierte ein erfreulicher Nettoertrag.

E-Auto

Seit dem Jahr 2020 bietet SpiezSolar am Bahnhof Spiez ein E-Car-Sharing-Angebot an. Die Spiez Marketing AG unterstützt dieses Projekt als Vermarktungspartner der Elektrofahrzeuge. Im Berichtsjahr wurden über die SMAG rund 43 Vermietungen verzeichnet. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Zunahme von 24 Buchungen und damit einen deutlichen Anstieg der Nachfrage.

Spiezer Zügli

Im Gegensatz zum Vorjahr entwickelten sich die Zahlen positiv. Der Umsatz bei den regulären Kursfahrten stieg im Vergleich zu 2024 um 5 %, bei den Extrafahrten sogar um erfreuliche 12 %. Knapp 19'000 Gäste durften wir auf unseren Kursfahrten transportieren. Im Verlaufe des Jahres evaluierten wir, aufgrund des fortgeschrittenen Alters der Zugkomposition, Neuerungen. Der Verwaltungsrat beschloss die Beschaffung von neuen Wagen und die technische sowie ästhetische Auffrischung des Zugfahrzeuges. Dieses, mit knapp 100'000 km, ist noch in sehr gutem Zustand. Deshalb wurde der Wechsel auf ein E-Zugfahrzeug aufgeschoben.

Info-Point Bucht und Tourist Office Faulensee

Vom Info-Point aus bieten wir in der Bucht verschiedene Freizeitangebote an. Dazu gehören unsere Vermietung von Kanus und SUP-Boards, die Beacharena mit vier Pétanque-Bahnen

sowie die Minigolfanlage. In Faulensee liegt der Schwerpunkt auf Wassersport. Hier steht unseren Gästen eine breite Auswahl zur Verfügung, darunter ebenfalls Kanu- und SUP-Verleih, Pedalos, Motorboote sowie der Sealander. Wir verkaufen zudem Kaffee, Getränke und Snacks, welche im Aussenbereich an Bistrotischen genossen werden können. Beide Anlagen sind saisonal in Betrieb und jeweils von April bis einschliesslich Oktober geöffnet.

Minigolf

Gegenüber 2024 konnte der Minigolf-Umsatz um gut 10 % gesteigert werden, womit ein neues Rekordergebnis erzielt wurde. Der Grund dafür war das angenehme Wetter dieses Jahres und dank der guten Zusammenarbeit mit den Hotels Eden und Seegarten Marina, die die Vermietungen unterstützen und damit Winterminigolf möglich machten. Insgesamt nutzten etwa 18'000 Gäste den Parcours in der Spiezer Bucht.

Beach Arena

In der Zeit von April bis September verzeichneten wir acht Fixplatzmieter. Zudem wurden die Pétanquebahnen rege genutzt. Der Sand wurde während der vergangenen Saison maschinell gereinigt. Erstmals fand im Sommer ein Beach-Camp statt.

Sealander

Im Jahr 2025 verzeichnete der Sealander im Vergleich zum Vorjahr einen Umsatzrückgang von rund 35 %. Insgesamt konnten 91 Ausfahrten, davon 16 Tagesausfahrten, 13 Übernachtungen und 62 Fondue-/Raclettausfahrten durchgeführt werden. Damit wurde das Rekordergebnis des Vorjahres zwar nicht erreicht, die Zahlen sind jedoch weiterhin solide. Zusätzlich wurden 25 Gutscheine verkauft, was etwa der Hälfte der Verkaufsmenge des Vorjahres entspricht.

FeWo-Service

Auch im Jahr 2025 war unser FeWo-Service erfolgreich. Zwar ging die Zahl der Logiernächte aufgrund eines kleineren Portfolios um 24 % zurück, dennoch konnten insgesamt 5'096 Übernachtungen verzeichnet werden. Die insgesamt 12 Unterkünfte, drei weniger als im Vorjahr, erzielten häufig sogar eine bessere Einzelbelegung als 2024. Unsere Gäste reisten aus der ganzen Welt an, wobei der Anteil der Schweizer Gäste am grössten war. Im Oktober gelang es uns, zwei neue Unterkünfte in die Vermietung aufzunehmen. Gleichzeitig entschied sich ein Eigentümer, seine Ferienwohnung künftig nicht mehr über uns zu vermieten, da sie vermehrt selbst genutzt wird. Die Reinigungsarbeiten wurden grösstenteils von Daka Reinigungen ausgeführt. Bei den beiden neu hinzugekommenen Wohnungen testeten wir parallel ein Modell mit eigenem Reinigungspersonal. Das Betriebsjahr wurde durch drei engagierte Betriebsleiterinnen getragen.

SMAG-Gutscheine

Im Info-Center haben sowohl Einheimische als auch Gäste die Möglichkeit, aus einer breiten Palette von Gutscheinen zu wählen. Beispielsweise verkaufen wir Gutscheine für Minigolf, Wassersportgeräte, den «Sealander» oder das beliebte Spiezer Zügli. Im Vergleich zum Vorjahr gingen die Verkaufszahlen leicht zurück. Im Jahr 2025 wurden insgesamt 163 Gutscheine ausgestellt, davon wurden 96 verkauft, während 67 für Marketingaktivitäten gesponsert wurden (Vorjahr: 119 verkaufte Gutscheine).

Spiezer Gewerbe-Warengutscheine

Im Info-Center haben Besucherinnen und Besucher die Möglichkeit, die vom Gewerbeverband Spiez eingeführten Gewerbe-Warengutscheine zu kaufen. Die SMAG aktualisiert das Netz der teilnehmenden Betriebe kontinuierlich weiter, sodass die Gutscheine heute in über 70 lokalen Detailhandels-, Handwerks- und Dienstleistungsunternehmen eingelöst werden können. Die Gutscheine stellen ein wirksames Mittel zur Förderung der regionalen Wirtschaft dar. Die Einnahmen aus dem Direktverkauf im Info-Center beliefen sich auf über CHF 5'500.- und verzeichneten im Vergleich zum Vorjahr einen deutlichen Zuwachs.

KrimiSpass

Auch der KrimiSpass erfreute sich im Jahr 2025 in Spiez einer hohen Nachfrage. Über 3'000 Teilnehmende stellten ihre detektivischen Fähigkeiten unter Beweis. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einer Steigerung von rund 20 %, womit sich die Nachfrage auf einem ähnlichen Niveau wie im Jahr 2023 bewegt. An keinem anderen Ort der Schweiz gab es im 2025 mehr Anmeldungen als in Spiez. Ab Ostern gab es einen neuen Kriminalfall „Spurlos“ zu lösen, der eine deutlich höhere Beliebtheit verzeichnet als der zuvor angebotene Fall.

Ludotrail – Spiel dich durch Spiez

Der Ludotrail generierte insbesondere in den Monaten vom Frühling bis in den Herbst eine hohe Nachfrage. Mit dem Abschluss der diesjährigen Hauptsaison kann auch für dieses Angebot eine positive Bilanz gezogen werden. Rund 850 Personen nahmen am Spieleparcours teil, wobei der Grossteil der Besuche im Zeitraum von April und September bis Oktober verzeichnet wurde. Im Vergleich zum Vorjahr sind die Teilnehmendenzahlen leicht rückläufig. Um diesem Trend entgegenzuwirken, wird die Kommunikation im nächsten Jahr gezielt ausgebaut. Die Mehrheit der Teilnehmenden stammt aus der Region und aus der Schweiz.

SmarTrails – Spiez entdecken

Was im April 2020 in Spiez begann, hat sich inzwischen zu einer schweizweiten Erfolgsgeschichte entwickelt. Gemeinsam mit der Firma Tourify wurden damals die ersten smartphone-gesteuerten Entdeckungstouren lanciert. Das Start-Up hat sich seither erfolgreich etabliert und

allein in Spiez gibt es sieben Touren «on air». Als Mitentwickler profitieren wir weiterhin von einem Rabatt von 50 % auf die Produkte. Die Spiezer Touren wurden im Berichtjahr von rund 1'400 Personen genutzt, was 200 Teilnehmer weniger als im Vorjahr entspricht. Seit der Lancierung konnten damit kumuliert knapp 8'500 Besucherinnen und Besucher erreicht werden.

SmartGuide

Seit Beginn des Jahres lässt sich Spiez auch mit einem digitalen Reiserführer erkunden. Ein Dorfspaziergang in der kostenlosen App SmartGuide führt zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten. An den jeweiligen Stationen stehen weiterführende Inhalte entweder als Hörbeiträge oder in Textform zur Verfügung. Die bisherigen Nutzungszahlen zeigen zudem ein internationales Interesse. Seit der Lancierung haben beachtliche 800 Besuchende das neue Angebot genutzt. Davon stammen 30 % der Gäste aus der Schweiz, weitere 18 % aus den Vereinigten Staaten, 9% aus Grossbritannien und rund 6 % aus Deutschland.

Ski Weltcup Adelboden

Der im Januar durchgeführte Weltcupshuttle erwies sich als sehr erfolgreich. Am Samstag waren drei Busse im Einsatz, die insgesamt 147 Gäste ins Weltcupdörfli beförderten. Für die Rückfahrt wurden zwei Fahrten mit insgesamt 65 Personen angeboten.

Am Sonntag nutzten 48 Personen das Hin- und 44 Personen das Rückfahrtangebot. Insgesamt wurde der Shuttle-Service von den Gästen sehr gut angenommen und überwiegend positiv bewertet.

Anlaufstelle Gewerbe

In Spiez fungiert die Anlaufstelle für Gewerbe als zentrale Anlaufstelle für Betriebe und Organisationen aus der Region. Ihr Ziel ist es, ein wirtschaftsfreundliches Umfeld zu fördern und Unternehmen durch gezielte Services bei alltäglichen Herausforderungen zu unterstützen.

Auch 2025 standen der regelmässige Austausch und die Vernetzung im Mittelpunkt. Die SMAG, Gemeindeverwaltung und der Gewerbeverband Spiez trafen sich nahezu monatlich, um Informationen auszutauschen und gemeinsam Lösungen zu entwickeln. Diese Treffen sind wertvoll, konstruktiv und stärkten die Zusammenarbeit zwischen Politik, Verwaltung, Wirtschaft und Standortförderung.

Ein wichtiger Bestandteil der Arbeit der Anlaufstelle sind Firmenbesuche. 2025 wurden gemeinsam mit Vertretern der Gemeinde und des Gewerbeverbands sieben Unternehmen besucht, um die Wirtschaft aktiv zu betreuen und die Verbindung zwischen Politik, Verwaltung, Standortförderung und Wirtschaft zu stärken. Dabei werden Wertschätzung gegenüber den Firmen gezeigt, sowie Chancen, Gefahren und dringliche Anliegen erkannt. Die Gespräche verliefen offen und konstruktiv. Über die Besuche wurde anschliessend in kurzen Beiträgen im SpiezInfo berichtet.

Darüber hinaus pflegt die Anlaufstelle den direkten Kontakt zu Betrieben durch persönliche Schreiben, in denen Begrüssungen, Dank oder Glückwünsche übermittelt werden. Mehrmals pro Jahr informiert der Newsletter «UNews» über aktuelle Entwicklungen, Angebote und Themen rund ums Gewerbe. Die Inhalte stossen auf reges Interesse bei den Lesern.

Im Rahmen des Leerflächenmanagements werden freie Flächen in Spiez systematisch erfasst und gezielt an Unternehmen vermittelt, die eine Neuansiedlung oder einen Standortwechsel planen. So bringt die Anlaufstelle passende Angebote und Interessenten zusammen und leistet einen aktiven Beitrag zur Stärkung der lokalen Wirtschaft.

3.4 Geschäftsbereich Projekte

Weihnachtsbeleuchtung

Ende November 2025 rollte der Werkhof die Weihnachtsbeleuchtung für die Saison 2025/26 aus. Die Inbetriebnahme erfolgte eine Woche vor dem ersten Advent in der Kalenderwoche 48 und leuchtete während sieben Wochen.

Entlang der neu gestalteten Oberlandstrasse wurden zusätzliche Baumbeleuchtungen installiert. Trotz einer termingerechten Umsetzung kam es an einzelnen Standorten aufgrund von Kurzschlüssen zu Nachbesserungen. Zudem mussten an verschiedenen Orten bestehende Elemente ersetzt werden.

Die Erfahrung zeigt, dass permanente Baumbeleuchtungen eine Lebensdauer von rund sieben Jahren haben. In den vergangenen zehn Jahren wurden durchschnittlich rund CHF 25'300 pro Jahr für Beleuchtungskörper und Gerätschaften für Montage/Demontage aufgewendet. Hinzu kommen die Personalaufwände des Werkhofs sowie die Stromkosten, die zu Lasten der Gemeinde gehen. Insgesamt konnte die Weihnachtsbeleuchtung auch in dieser Saison zuverlässig und stimmungsvoll umgesetzt werden.

Hotelierhöck

Seit dem Frühjahr 2022 pflegt die SMAG einen regelmässigen Austausch mit den Hoteliers. Dabei werden nicht nur Fragen zum aktuellen Marktgeschehen aufgegriffen, sondern auch zahlreiche weitere Anliegen der Teilnehmenden diskutiert. Aus diesen Treffen hat sich eine wertvolle und konstruktive Austauschplattform entwickelt. Im letzten Geschäftsjahr wurden insgesamt vier Zusammenkünfte durchgeführt.

Panorama Card

Jeder Gast, der in Spiez übernachtet, erhält eine Gästekarte mit verschiedenen Vergünstigungen in der Region. Diese Karte ist ein wichtiges Angebot für Besucherinnen und Besucher der Region und trägt wesentlich zur Attraktivität des Aufenthalts bei. Aufgrund der Ein-

führung des Libero-Zonenverbundes im Dezember 2019 wird die Abgeltung für den öffentlichen Verkehr ab 2027 jedoch deutlich teurer. Thun Thunersee Tourismus als produktverantwortliche Stelle der Panorama Card hat dazu mehrere Workshops durchgeführt, um mögliche Lösungen zu diskutieren. Die Spiez Marketing AG hat sich aktiv beteiligt, Stellungnahmen eingereicht, mehrere Lösungsansätze eingebracht und die Meinungen der Tourismuspartner von der linken Seeseite eingeholt. TTST verfolgt das Ziel, trotz sehr hoher Kosten, den ÖV weiterhin in der Gästekarte integriert zu haben. Falls dies umgesetzt wird, wird eine Erhöhung der Kurtaxe um CHF 1 erforderlich sein.

Swisstainable

Die Spiez Marketing AG ist neu Teil des Nachhaltigkeitsprogramms Swisstainable. Mit diesem Schritt verpflichtet sie sich zu einem verantwortungsvollen Tourismus und trägt mit konkreten Massnahmen zu einem nachhaltigen Miteinander in Spiez bei. Swisstainable ist ein Programm von Schweiz Tourismus, das darauf abzielt, die Schweiz als Tourismusdestination nachhaltiger zu gestalten. Betriebe sowie Destinationen können Ihr Interesse und Engagement für eine nachhaltige Zukunft im Tourismussektor bekunden. Für die kommenden drei Jahre ist die Spiez Marketing AG als «Level I – Committed» eingestuft. Das bedeutet, drei konkrete Nachhaltigkeitsmassnahmen werden in dieser Zeit umgesetzt. Der Fokus des Programms liegt auf ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit. Konkret setzt sich die Spiez Marketing AG für eine Verbesserung in den Themen Gästelenkung, Tourismussensibilisierung und Barrierefreiheit ein. Bei letzterem spielt das beliebte Spiezer Zügli eine Hauptrolle. Die neuen Wagen werden barrierefrei und damit zugänglich für Rollstühle, Kinderwagen und Rollatoren.

Arbeitsgruppe Tourismus

Der Gemeinderat beauftragte SMAG im Frühling mit der Bildung einer Arbeitsgruppe. Das Ziel ist, mögliche durch den Tourismus verursachte Herausforderungen zu identifizieren und Gegenmassnahmen einzuleiten. Die Arbeitsgruppe mit Vertretungen aus Politik, Einwohnerschaft, Hotellerie, Parahotellerie, Detailhandel, Rechtswissenschaft, Standortförderung und touristische Leistungsträger hat Herausforderungen identifiziert und Lösungsansätze in einem Bericht festgehalten. Der Gemeinderat hat daraufhin die konkretere Ausarbeitung von Massnahmen in Auftrag gegeben. Die Themen, welche in den Kompetenzbereich der Tourismusorganisation fallen, werden in den Massnahmenplan 2026 einfließen und im kommenden Jahr umgesetzt.

CRM

In den vergangenen Jahren sind bei der Spiez Marketing AG zahlreiche Excel-Listen mit Partner- und Kundenadressen entstanden. Die historisch gewachsene Struktur führte zu zunehmender Unübersichtlichkeit. Adressen waren mehrfach vorhanden, nicht immer aktuell

und nur mit erheblichem Zeitaufwand auffindbar oder anpassbar. Dadurch entstanden ineffiziente Arbeitsprozesse im Alltag und in der externen Kommunikation kam es vereinzelt zu unprofessionellen Situationen. Die zentrale Herausforderung bestand darin, ein System einzuführen, das die Adressverwaltung vereinfacht, vereinheitlicht und dauerhaft zuverlässig macht. Ein Customer-Relationship-Management-System kurz CRM bietet dafür eine geeignete Grundlage, da es Kontakte strukturiert verwaltet und Kommunikationsprozesse unterstützt. Dabei ist zu beachten, dass die SMAG überwiegend im B2B-Bereich mit lokalen und regionalen Partnern aus Tourismus, Gewerbe, Politik, Verwaltung und Medien arbeitet. Per Ende Jahr sind die Arbeiten weit fortgeschritten, so dass die Inbetriebnahme im Frühling 2026 erfolgen kann.

Kontrolle auswärtiger Gebäudeeigentümer

Im Verlaufe des Jahres haben wir in Zusammenarbeit mit der Gemeinde den Datenbestand, bzw. die Kurtaxenpflichtigkeit von auswärtigen Gebäudeeigentümern überprüft. Dabei wurden Fragebögen an einige Liegenschaftsbesitzer versendet, um die tatsächliche Nutzung der Wohnungen abzuklären. Rund 20 bisher nicht erfasste, kurtaxenpflichtige Eigentümer konnten identifiziert und entsprechend neu in die Kurtaxenabrechnung aufgenommen werden. Die Arbeiten sind noch nicht vollständig abgeschlossen und dauern an.

Erneuerungen Pura Vida

Weil die bauliche Sanierung/Umgestaltung von PuraVida nicht in nützlicher Frist erfolgen kann (Uferschutzplanung, Gesamtplanung Bucht), drängten sich, insbesondere zur Verbesserung der Hygienevorschriften im Umgang mit Lebensmittel aber auch des Arbeitsklimas (35 Grad im Sommer) Massnahmen auf. Die Abwärme der in die Jahre gekommenen Geräte im kleinen Raum ist der Haupttreiber des feuchtheissen Klimas. Im Zuge der Erneuerung der Küchengeräte wurde im Aussenbereich ein zentrales Kühlgerät installiert. Die neuen Gerätschaften wurden an die zentrale Kühleinheit angeschlossen und damit wird die Abwärme in den Aussenbereich geführt, was im Innenbereich zu erträglichen Temperaturen führt. Die Abführung der Wärme wird im Info-Point zum Trocknen von nassen Schwimmwesten genutzt. Im Zuge der Arbeiten wurde zudem der Sonnenschutz auf dem Dach ersetzt. Betreiber, SMAG aber auch die Gemeinde als Gebäudeeigentümerin haben die Investition getragen.

4. Jahresrechnung

Gemäss separater Aufstellung.

5. Ausblick

Wie jedes Jahr starten wir mit einem umfassenden, verabschiedeten Massnahmenplan ins neue Jahr. Wir freuen uns, die geplanten Aktivitäten und Projekte umzusetzen und können bereits jetzt einige Neuerungen in Aussicht stellen.

Umzug ins Provisorium

Aufgrund von Sanierungsarbeiten am und im Parkhaus Spiez werden wir unseren Standort im Info-Center vorübergehend aufgeben müssen. Für die Gästebetreuung steht uns ein Bürocontainer, welcher direkt vor den Haupteingang des Bahnhofs platziert wird, zur Verfügung. Die Backoffice-Arbeitsplätze werden ins Hauptgebäude des Bahnhofs verlegt. Die Bauarbeiten an den umliegenden Flächen dauern voraussichtlich drei Monate (Februar bis April).

FIBU-System - Optimierung interner Abläufe durch Systemunterstützung

Nach der Einführung des elektronischen Reservationssystems besteht weiterhin Optimierungsbedarf. Besonders bei den Finanzflüssen in der Finanzbuchhaltung sowie bei der Pflege und Strukturierung unserer Kontaktdaten sehen wir Verbesserungspotenzial. Deshalb prüfen wir geeignete Finanzbuchhaltung- und CRM-Systeme und bereiten deren Einführung vor.

Update Ortsplan

Die Auflage des Ortsplans geht zur Neige. Wir nutzen diesem Umstand gleich zur Überarbeitung. Nach sechs Jahren Gültigkeit, ist es an der Zeit, Aktualisierungen vorzunehmen.

Arbeitsgruppe Tourismus

Die starke Zunahme an Übernachtungs- und Tagesgästen bringt Herausforderungen mit sich. Die Massnahmen, welche die eingesetzte Arbeitsgruppe ausgearbeitet hat, werden ab dem kommenden Jahr kontinuierlich umgesetzt. Dabei gehen Gemeinde und Spiez Marketing AG gemeinsam und aufeinander abgestimmt vor. Während SMAG mit kommunikativen Massnahmen auf Gäste und Einheimische einwirken will, bearbeitet die Gemeinde die Alltags- und reglementarischen Bereiche. Wir setzen uns für einen respekt- und verständnisvollen Umgang zwischen Gästen und Einheimischen um.

Neuerungen Spiezer Zügli

Das Spiezer Zügli feiert am 1. Juli seinen dreissigsten Geburtstag und geht in die einunddreissigste Betriebssaison. Wir freuen uns auf die neuen Wagen, welche rollstuhlgängig sein werden. Das Zugfahrzeug wird technisch und ästhetisch aufgefrischt. Damit wird der Fahrkomfort und die Sicherheit erhöht. Es ist geplant, die Wagen mit der Zeichnung der Spiezer Küste von Einigen bis Faulensee zu folieren und die Sitzbänke mit einem mehrsprachigen Audiosystem auszustatten.

Neuer Fall beim KrimiSpass

Pünktlich zu Ostern wird ein neuer KrimiSpass-Falls «Der Kunstraub» lanciert. Der Fall wird wie gewohnt über einen Zeitraum von einem Jahr spielbar sein und bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit, ihre detektivischen Fähigkeiten im Stil eines Sherlock Holmes unter Beweis zu stellen.

Stellplätze

In der Gemeinde Spiez besteht ein knappes Angebot an kurzfristigen Übernachtungsmöglichkeiten für Camper. Der bestehende Campingplatz in Faulensee bietet ausschliesslich Jahresplätze an, und die wenigen öffentlichen Parkmöglichkeiten decken den Bedarf insbesondere in der Hochsaison nicht ausreichend. Die Spiez Marketing AG möchte deshalb in Zusammenarbeit mit interessierten Landwirtschaftsbetrieben das Angebot an offiziellen Camper-Stellplätzen im Gemeindegebiet gezielt ausweiten. Geeignete Standorte sollen identifiziert und für eine geregelte Nutzung erschlossen werden. Durch die Einbindung in das Portal Parkn'Sleep wird eine einfache Bewirtschaftung inklusive Buchung, Kontrolle und Kurtaxenabrechnung ermöglicht. Damit können zusätzliche Gäste in Spiez gehalten, das lokale Gewerbe gestärkt sowie Wildcampieren und unnötiger Suchverkehr reduziert werden.

Im Veranstaltungsbereich steht im kommenden Jahr Einiges auf dem Programm:

KMU-Treffen vom 28. Januar 2026

Bereits zum neunten Mal kommen Unternehmerinnen und Unternehmer aus Spiez zum jährlichen KMU-Treffen zusammen. Der Anlass hat sich als bedeutende Plattform für Information, Austausch und Vernetzung etabliert. Die Gemeinde Spiez, der Gewerbeverband Spiez sowie die Spiez Marketing AG laden zu einem Treffen ein, das Raum für neue Impulse, wertvolle Kontakte und die Anerkennung des lokalen Gewerbes bietet.

Info-Messe 60+ vom 28. März 2026

Die Info-Messe 60+ im Gemeindezentrum Lötschberg in Spiez ist ein etabliertes und beliebtes Treffpunktformat rund um das Älterwerden. Rund 50 Ausstellende aus der Region präsentieren vielfältige Angebote und Dienstleistungen unter dem Motto «Mein Zuhause – Generation 60+» für Menschen ab 60 Jahren sowie deren Angehörigen. Die Messe bietet eine gute Gelegenheit sich unverbindlich über Themen wie Gesundheit, Bewegung oder Freizeit- und Unterstützungsangebote zu informieren. Ein Rahmenprogramm und das Messebistro vom Solina Spiez sorgen zusätzlich für eine gemütliche Atmosphäre und machen den Anlass zu einem Ort der Begegnung für alle Generationen.

Usestuehle – d' Spiezer Gwärbsschou vom 30. Mai 2026

Am letzten Samstag im Mai lädt der Anlass **«Usestuehle -d'Spiezer Gwärbsschou»** dazu ein, Spiez von seiner vielfältigsten Seite zu erleben. Im Rahmen der vom Gewerbeverband Spiez initiierten und in Zusammenarbeit mit der Spiez Marketing AG umgesetzten Gewerbeschau «von Spiez für Spiez» präsentiert sich das lokale Gewerbe im Zentrum von Spiez mit seinen Angeboten, Dienstleistungen, Branchen sowie Ausbildungsplätzen.

Für die Durchführung des Anlasses wird die Oberlandstrasse, wie bereits in den Jahren 2024 und 2025, zwischen dem Lötschbergplatz und dem Kronenkreisel für den Verkehr gesperrt. Gleichzeitig findet auf dem BEKB-Vorplatz der Kronenplatzmärit statt.

Ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm mit Festwirtschaft, Platzkonzerten, Familienzone sowie Präsentationen der Blaulichtorganisationen rundet den Grossanlass ab und lädt die Bevölkerung zum Verweilen und zum Austausch ein.

Spiezer Kulturnacht vom 06. Juni 2026

Nach drei Jahren Pause ist es endlich wieder so weit. Die 5. Spiezer Kulturnacht findet wieder statt. Unter dem Motto «Kultur von Spiezer – für Spiezer» verwandelt sich Spiez am Samstag, 06. Juni 2026 erneut in eine lebendige Bühne.

In verschiedenen Lokalen präsentieren Künstlerinnen und Künstler aus Spiez und der Region ihr Können. Von Poetry-Slam, Tanz und Musik über Film bis Theater. Jede volle Stunde starten neue, rund 30-minütige Auftritte. Dazwischen bleibt Zeit, zu Fuss oder mit dem Spiezer Zügli den Veranstaltungsort zu wechseln, ins Gespräch zu kommen oder das kulinarische Angebot zu geniessen.

Beach Events 2026

Spiez wird auch 2026 wieder zur Bühne für packenden Sandsport. Bereits zum vierten Mal macht die internationale Beachvolleyball-Serie Halt am Thunersee. Das Beach Pro Tour Futures Turnier verspricht vom 11. - 14. Juni 2026 hochklassige Ballwechsel und sportliche Spitzenleistungen in einmaliger Atmosphäre. Rund um das Highlight sorgen weitere Events für spannende Erlebnisse in der Bucht. Vom 15. – 17. Juni 2026 bringt ein internationales Beach Soccer Turnier südliches Flair nach Spiez, bevor am 08. August 2026 ein Beach Rugby Turnier stattfindet. Dank der Infrastruktur mit Tribüne und Festwirtschaft profitieren alle Anlässe von einer stimmungsvollen Arena und das Publikum von einem abwechslungsreichen Beach Sommer voller Sport und Emotionen.

