Geschäftsbericht 2024
Spiez Marketing AG

SPIEZ
KRAFTORT AM WASSER

SPIEZ
KRAFTORT AM WASSER

Inhaltsverzeichnis

Inhalt

1. Vorwort des Geschäftsführers 3
2. Geschäftsübergreifende Themen 5
3. Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern 11
   3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion 11
   3.2 Geschäftsbereich Events 18
   3.3 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort 20
   3.4 Geschäftsbereich Projekte 24
4. Jahresrechnung 25
5. Ausblick 26

1. Vorwort des Geschäftsführers

Liebe Leserinnen und Leser

Das Geschäftsjahr 2024 brachte einen historischen Logiernächterekord. Noch nie wurden in Spiez so viele Logiernächte gezählt, über 183‘000. Der Höchststand aus dem Jahr 1971 von 174‘352 wurde deutlich übertroffen. Gegenüber dem Vorjahr resultiert ein Plus von gut 7 %. Die Steigerung ist auf ein starkes Wachstum bei der Parahotellerie zurückzuführen. Während die Übernachtungen in den Hotels (138‘690) gegenüber dem Vorjahr gleichgeblieben sind, sind jene der Ferienwohnungen von 32‘408 auf 43‘226 um 33% gestiegen.

Die wachsende Zahl an privaten Ferienwohnungen begründen diese Entwicklung. Aber auch unser FeWo-Service hat weiter zugelegt. Mit 15 Objekten generierten wir 6‘700 Logiernächte. Der Betrieb dieses Geschäftsfeldes ist anspruchsvoll. Im Verlaufe des Berichtsjahres mussten wir die Objektreinigung neu organisieren. Der bestehende Geschäftspartner zog sich aus dem FeWo-Reinigungsbusiness zurück. Um die Rentabilität des Produktes zu erhöhen haben wir zudem auf Anfang 2024 ein neues Preismodell eingeführt.

Die Frequenzen und Umsätze bei den durch uns betriebenen Freizeitanlagen (Spiezer Bucht und Tourismusbüro Faulensee) waren gut, konnten aber aufgrund des durchzogenen Wetters, nicht mit dem Logiernächtewachstum mithalten. Die neuen SUP-Angebote Bike-SUP, Tandem-SUP und Kayak-SUP haben dem stagnierenden SUP-Bereich neuen Schwung verliehen. Eine Social-Media-Kampagne für das Fondue-Sealander-Angebot hat voll eingeschlagen und zu einer Verdoppelung der Buchungen geführt. 139 Sealander-Buchungen (Tagesfahrten, Übernachtungen und Fondueausfahrten) konnten durchgeführt werden.

Im Veranstaltungsbereich löste der internationale Beach Volleyball Event mit Live-Streaming viel Verkehr auf den sozialen Medien und Medieninteresse aus. 112 Athletinnen und Athleten aus über 25 Nationen kämpften in der Spiezer Bucht um Punkte und Preisgelder. Das Spiezer Duo Kernen/Niederhauser belegte als bestes Schweizer Team den vierten Rang. Bei den Männern ging der komplette Medaillensatz an Schweizer.

Erfolgreich ging die sechste Ausgabe der Info-Messe 60+ über die Bühne. Mit 51 Ausstellenden und rund 500 Besuchenden stiess die Messe auf reges Interesse. SMAG organisiert die Messe in Zusammenarbeit mit der Gemeinde, Abteilung Soziales im Zweijahresrhythmus. Der Anlass entspricht sowohl seitens der Ausstellenden wie auch der Bevölkerung 60+ einem grossen Bedürfnis.

Schwieriger ist die Situation bei den Kronenplatzmärkten. Mit dem neuen Konzept haben wir die gewünschte Steigerung in der Angebotsvielfalt erreichen können. Die positiven Auswirkungen auf die Frequenzen sind aber noch ausgebliegen. Wir gehen den eingeschlagenen Weg weiter und hoffen damit, das Interesse der Käuferschaft doch noch wecken zu können.

Eingeschlagen hat das mit dem Gewerbeverband umgesetzte neue Konzept von „Usestuehle“. Neu möchte sich das Spiezer Gewerbe im Mai (kompakt) an der Oberlandstrasse den Einwohnenden vorstellen. Rund 70 Ausstellende lockten einige 1‘000 Besuchende an die für den Verkehr gesperrte Oberlandstrasse.

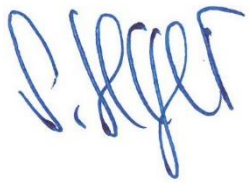
Neuerungen gab es ebenfalls für den Chlouse-Märit. Aufgrund steigender Besucherfrequenzen und der latenten Gefahr der Verkehrs- und Besucherkreuzung im Raum Seestrasse / Schlossstrasse wurde die Veranstaltung in die verkehrsgesperrte Oberlandstrasse verlegt. Das neue Konzept funktionierte und löste positive, aber auch ein paar negative Reaktionen aus. Bemängelt wurde insbesondere die etwas kühle Atmosphäre aufgrund von knappen Beschmückungselementen.

Das neue Angebot „Spartageskarte Gemeinde“ löste ab Januar das bekannte UGA (unpersönliche Gemeinde Tageskarte) ab. Der Angebotswechsel wurde von den Bürgerinnen und Bürgern gut aufgenommen. Wir setzten etwa gleich viele Karten wie in den Vorjahren ab. Der Angebotswechsel hat aber für die Verkaufsstellen eine negative Auswirkung, indem die Verkaufsprovisionen kaum mehr kostendeckend sind. Unsere Provision hat sich mehr als halbiert.

Als sympathisch wurden die kleinen Aktionen mit dem FC Thun und dem EHC Thun wahrgenommen. Spiezerinnen und Spiezer konnten kostenlose bzw. vergünstigte Eintrittskarten zu Heimspielen bestellen und wurden im Stadion via Speaker herzlich begrüsst.

An der 14. ordentlichen Generalversammlung der Spiez Marketing AG wurde Prisca Graf als neue Verwaltungsratspräsidentin gewählt und die Totalrevision der Statuten angenommen.

Verwaltungsrat und Geschäftsführung bedanken sich bei allen Mitarbeitenden für ihren professionellen, leidenschaftlichen Einsatz, bei den Aktionären für die Schaffung günstiger Rahmenbedingungen, bei den Leistungsträgern für ihre gästeorientierten Angebote und bei den Partnern für ihre Unterstützung.



Stefan Seger
Geschäftsführer Spiez Marketing AG

2. Geschäftsübergreifende Themen

Generalversammlung

Am 19. Juni 2024 fand die vierzehnte Generalversammlung der Spiez Marketing AG (SMAG) im Hotel Eden statt. Alle Aktionäre waren anwesend, womit 100% der Stimmen vertreten waren. Der Geschäftsbericht, die Jahresrechnung und der Revisionsbericht für das Jahr 2023 wurden genehmigt. Die Versammlung genehmigte zudem die Totalrevision der Statuten.

Als Ersatz für den abtretenden Adrian Studer wählte die Versammlung Prisca Graf als neue Verwaltungsratspräsidentin.

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat präsentierte sich im Jahr 2024 wie folgt:

Verwaltungsrat	Funktion	Vertritt
Adrian Studer	Verwaltungsratspräsident bis GV	Externe Sicht (Gde Spiez)
Prisca Graf	Verwaltungsratspräsidentin ab GV	Externe Sicht (Gde Spiez)
Adrian Klossner	Vize-Präsident	Gewerbeverband
Jolanda Brunner	Verwaltungsrätin	Gemeinde Spiez
Anna Fink	Verwaltungsrätin	Gemeinde Spiez
Marlis Toneatti	Verwaltungsrätin	Spiez Tourismus
Kevin Furrer	Verwaltungsrat	Spiez Tourismus
Andreas Jaun	Verwaltungsrat	Agenda 21, Nachhaltigkeit (Gde Spiez)

Personal

Michael Kambly (Produkt Manager Fewo-Service) und Brit Alscher (Verantwortliche Aussenstellen) wollten sich beruflich verändern und mussten deshalb ersetzt werden. Diese Nachrekrutierungen wurden im Jahr 2023 angefangen und waren bis Ende April 2024 abgeschlossen.

Der hervorragende Teamgeist und die schon fast familiäre Zusammenarbeit sind einzigartig. Das führt dazu, dass wir über Personalwechsel frühzeitig informiert werden, Nachfolgerekrutierungen geordnet angehen können und somit keine wahrnehmbaren Leistungseinbussen erleiden. Die Zusammenarbeit unter den Mitarbeitenden ist einzigartig. Man fühlt sich im Team wohl und kann auf gegenseitige Unterstützung zählen.

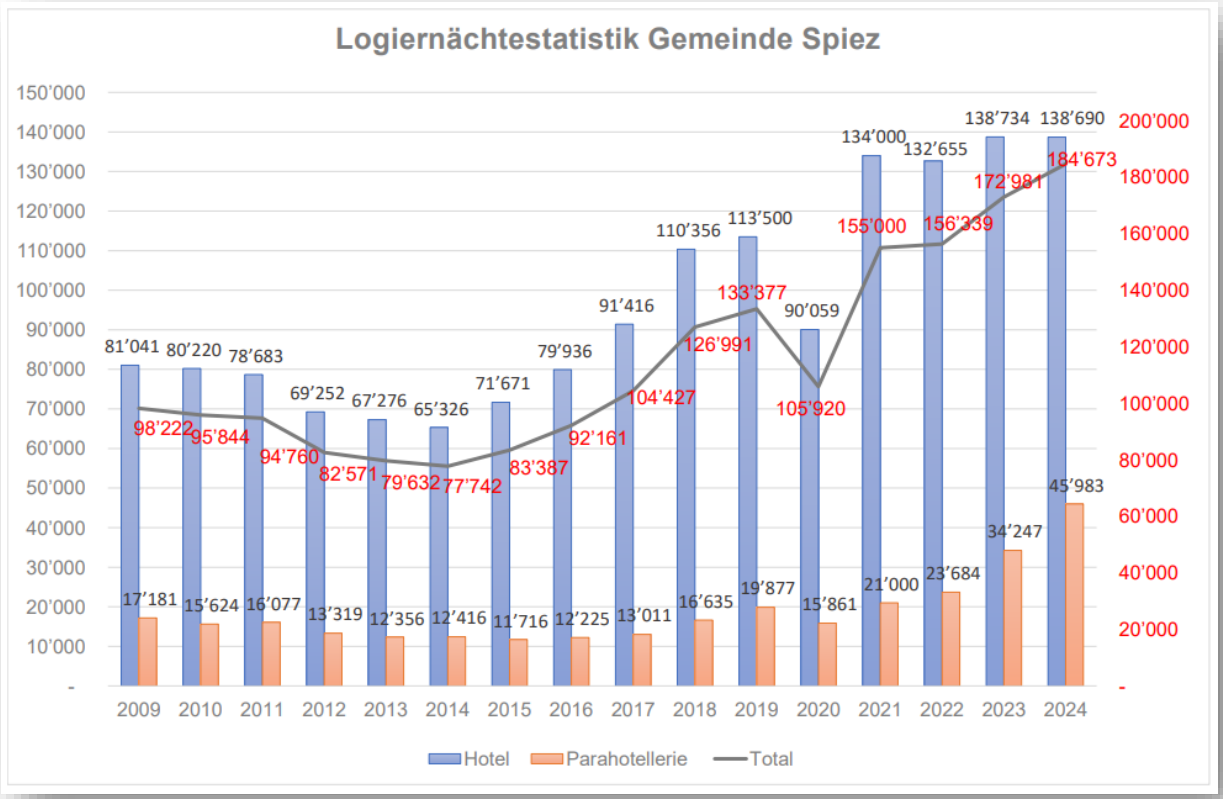
Name	Funktion	Anstellung	Im Unternehmen
Stefan Seger	Geschäftsführer	100%	Seit 1.8.2010
Tanja Bettler	Stv. Geschäftsführerin	90%	Seit 1.6.2023
Larissa Valladares	Produktmanagement, Gästebetreuung, grafische Arbeiten	40%	Seit 1.1.2013
Rebekka Brunner	Finanzbuchhaltung, Produktmanagement, Gästebetreuung	90%	Seit 1.6.2022
Cyril Günter	Leitung FeWo-Service, Produkt und Projektmanagement	100%	Seit 13.11.2023

Sandra Müller	Projektleiterin Gewerbe / Wirtschaft	50%	Seit 1.10.2020
Jan Steiner	Praktikant	60 - 80%	Seit 13.11.2023
Eva Blaser	Gästebetreuung	40%	Seit Beginn
Beat Zimmermann	Sportanlagenverantwortlicher	~ 20%	Seit 1.3.2019
Raffaella Sarbach	Produktmanagerin Aussenstellen	~ 60%	Seit 1.3.2022
Sybille Woodford	Gästebetreuung, FeWo-Service	~ 20%	Seit 8.8.2023
Claudia Andermann	Betriebsleiterin FeWo-Service	~ 20%	Seit 1.12.2022
Karolina Steiner	Betriebsleiterin FeWo-Service	~ 20%	Seit 1.1.2023
Anna Seweryn	Betriebsleiterin FeWo-Service	~ 20%	Seit 10.8.2023

Im Tourismusbüro Faulensee und Info-Point betreuten weitere rund 15 Personen (Studnenlöhner) die Gäste. Für die technischen Belange an diesen Standorten war Beat Zimmermann verantwortlich. Die Crew des Spiezer Zügli mit Fahrer und Beifahrer besteht aus 23 Personen.

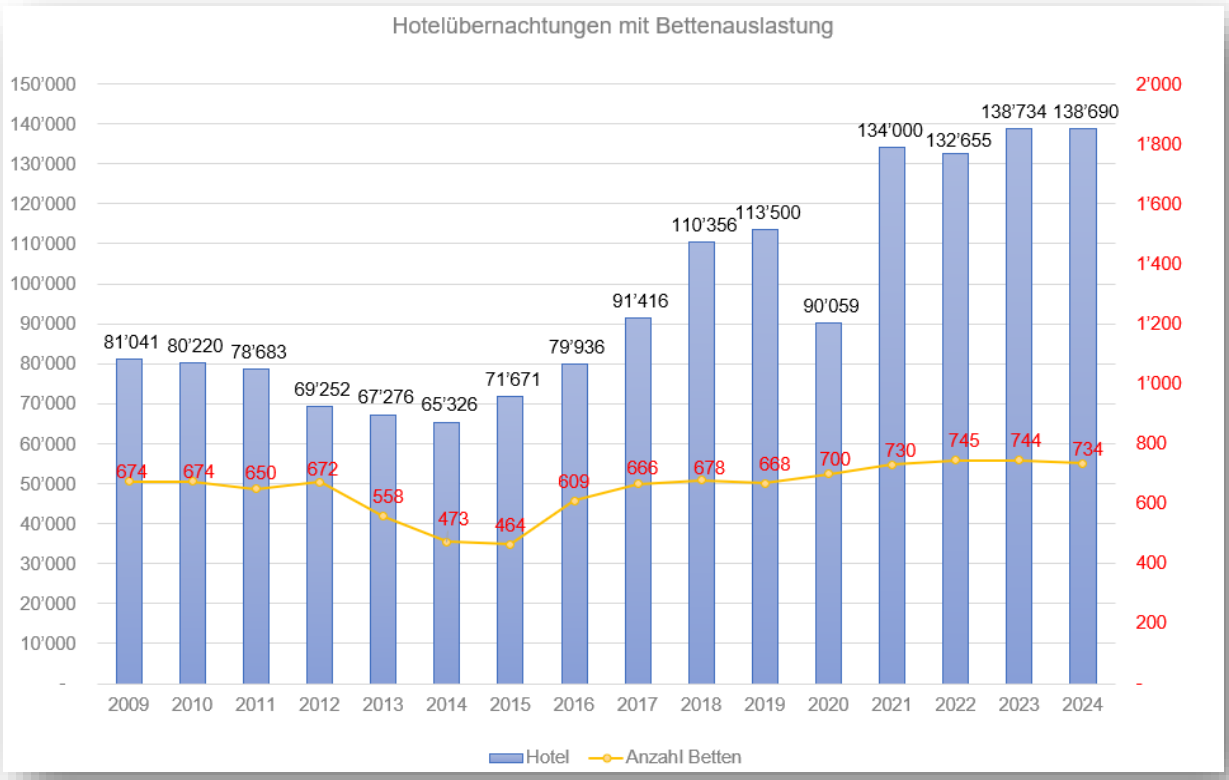
Logiernächtezahlen

Spiez verbuchte im vergangenen Jahr einen erneuten historischen Logiernächterekord. Mit über 183`000 Logiernächten im Jahr 2024 wurde der Rekord aus 1971 deutlich übertroffen. Die Übernachtungszahlen stiegen gegenüber dem Vorjahr um gut 7 %. Besonders beeindruckend: Während die Hotelübernachtungen stagnierten, erlebte die Parahotellerie einen Boom. Die Übernachtungen in Ferienwohnungen stiegen um 33% und erreichten 43‘226 Nächte. Diese Entwicklung war vor allem auf die wachsende Zahl privater Ferienunterkünfte zurückzuführen. Die Zahlen bestätigten auch im Jahr 2024 die anhaltend steigende Attraktivität des Ferienortes Spiez am Thunersee.



Bettenauslastung

Eine positive Langzeitentwicklung ist die zunehmende Auslastung der Hotelbetten. Trotz einer leicht sinkenden Bettenkapazität im Berichtsjahr wurde es möglich, die Anzahl Hotelübernachtungen zu halten. Dadurch konnte die Auslastung der Hotelbetten erneut erhöht werden und erreichte im letzten Jahr 52,5 %. Während in der Hochsaison in Spiez kaum noch freie Hotelbetten zu finden sind, gibt es noch grosses Potenzial, die Auslastung in den Monaten von November bis April deutlich zu steigern.



Länderrangliste Hotel 2024

Schweizer Gäste verzeichneten im Jahr 2024 rund 7% weniger Übernachtungen im Vergleich zum Vorjahr, blieben jedoch mit einem Anteil von 54% die wichtigste Gästegruppe in Spiez. Einen Wandel gab es bei den internationalen Gästen: Neu belegt China mit 8,5 % aller Logiernächte den zweiten Platz, nachdem sich die Übernachtungen chinesischer Gäste im Vergleich zum Vorjahr verdoppelt haben. Insgesamt machten europäische Gäste rund 18% der Logiernächte aus, während der Anteil asiatischer Gäste auf ungefähr 10% steigt. Die USA festigten mit einem Zuwachs von 17 % und gut 7'000 Übernachtungen Rang vier im Länderranking.

TOP 10 der Hotel-Logiernächte nach Länderherkunft					
	Länder	LN	+/- Rang	+/- vs. 2023	Anteil
1	Schweiz	80'328	0 →	-7%	54.33%
2	China	12'590	2 ↑	117%	8.51%
3	Deutschland	9'879	-1 ↓	-15%	6.68%
4	USA	7'188	-1 ↓	17%	4.86%
5	GB	4'734	0 →	19%	3.20%
6	Frankreich	3'553	1 ↑	1%	2.40%
7	Saudi-Arabien	3'463	0 →	67%	2.34%
8	Südkorea	2'164	1 ↑	27%	1.46%
9	Niederlande	1'982	-1 ↓	8%	1.34%
10	Israel	1'452	0 →	5%	0.98%

Länderrangliste Parahotellerie

Die Gästeherkunft der Parahotellerie entspricht weitgehend jener der Hotels. Die Länderrangliste bei der Parahotellerie (FeWo, Gruppenunterkünfte, Camping) zeigt aber ein ausgeglicheneres Bild. Schweizer Gäste sind auch hier die wichtigste Gästegruppe. Deren Anteil beträgt keine 20 %, dicht gefolgt von deutschen Gästen. Chinesische Gäste liegen in diesem Ranking auf Rang vier und bevorzugen in 8 von 10 Übernachtungen das Hotel. Schweizer Gäste schlafen in 9 von 10 Übernachtungen im Hotel.

TOP 10 der Logiernächte nach Länderherkunft					
	Länder	LN	+/- Rang	+/- vs. 2023	Anteil
1	Schweiz	82'945	0 →	-8%	45.60%
2	Deutschland	15'758	0 →	-6%	8.66%
3	China	14'622	1 ↑	126%	8.04%
4	USA	11'039	-1 ↓	24%	6.07%
5	Grossbritannien	6'598	0 →	24%	3.63%
6	Frankreich	4'902	0 →	10%	2.69%
7	Niederlande	4'302	0 →	31%	2.36%
8	Saudi-Arabien	4'287	1 ↑	52%	2.36%
9	Südkorea	4'284	-1 ↓	36%	2.36%
10	Indien	2'832	0 →	40%	1.56%

Übersicht Ortsmarketingkredit

Im Berichtsjahr wurde der vom Gemeinderat bewilligte Ortsmarketingkredit im Rahmen von CHF 80`000 für die nachgenannten Vorhaben investiert. Die Mehrkosten wurden durch Spiez Marketing AG getragen.

Geschäft	**Abrechnung**
Beflaggung Spiezwiler	CHF 5`637.00
Werbemassnahme Wallis	CHF 10`810.00
BLS-Ausflugsvermarktung	CHF 4`324.00
Beach Events 2024	CHF 33`014.65
Weihnachtsbeleuchtung	CHF 34`326.40
Total	CHF 88'112.05

Leistungsvereinbarungen / Zusammenarbeitsverträge

Es bestanden folgende Leistungsvereinbarungen / Zusammenarbeitsverträge:

Leistungs-erbringer	Leistungs-empfänger	Grober Leistungsinhalt
SMAG	Gemeinde Spiez	Umsetzung von geeigneten Massnahmen, welche die strategischen Stossrichtungen der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus unterstützen.
SMAG	Spiez Tourismus	Förderung des Tourismus, d.h. Umsetzung von touristischen Massnahmen.
SMAG	Gewerbe-verband	Förderung der Standortvermarktung mit Fokus Wirtschaft, d.h. Umsetzung von geeigneten Massnahmen im Bereich Wirtschaft.
SMAG	TTST	Gästeinformation und –betreuung, Betrieb Info-Center, Betreuung der zugeteilten Tourismus-Organisationen.
SMAG	Gemeinde Spiez	Mietvertrag für den Betrieb des Bucht Kiosk, Minigolf, Sand- und Pétanqueanlage.
SMAG	FeWo-Eigentümer	Vermittlungs-/Vermietungsauftrag für die Ferienwohnungen
Partner Kanuweg Thunersee	SMAG	Beschreibt das Zusammenarbeitsmodell für den Betrieb des Kanuweg Thunersee.
Outlet King	SMAG	Beschreibt die Zusammenarbeit im Bereich SUP Equipment-Provider.
BLS, RRO, Radio BeO	SMAG	Werbeverträge, Nutzung der Partnerplattformen
Ilg AG	SMAG	Verlagsvertrag Spiez Guide
Reinigungs-unternehmen	SMAG	Beschreibt das Auftragsverhältnis für die Reinigung der Ferienwohnungen vom FeWo-Service

3. Bericht zu den strategischen Geschäftsfeldern

3.1 Geschäftsbereich Standortpromotion

Zusammenarbeit mit TTST / TOI / Made in Bern

Spiez Marketing AG hatte im vergangenen Jahr eine gepflegte Zusammenarbeit und einen angenehmen Austausch mit TTST / TOI und Made in Bern. Insbesondere TTST entwickelt durch die neue Führung viel positiven Schwung. Für die Vermarktung unserer Destination ist der intensive Austausch von grosser Wichtigkeit. Die Partner unterstützen uns in der Verbreitung aktueller Themen massgeblich.

Elektronische Medien – Facebook und Instagram

Die Facebook Seite «Spiez mit der schönsten Bucht Europas» erfreute sich auch im Jahr 2024 zunehmender Beliebtheit. Zum Jahresende zählte die Seite rund 4`445 Follower (+150 im Vergleich zum Vorjahr). Auf Instagram stieg die Anzahl an Followern ebenfalls kontinuierlich. Zum Jahresende konnten wir rund 5`343 Follower verzeichnen (+ knapp 1'000 Im Vergleich zum Vorjahr).

Im Berichtsjahr wurden neue Sachen ausprobiert. Das waren einerseits Kollaborationen mit anderen Accounts wie Trauffer Holzspielwaren und andererseits bezahlte Publikationen. Neben einem Fotowettbewerb wurden mehrere Kurzvideos in Zusammenarbeit mit Trauffer erstellt, die jeweils eine Geschichte erzählten. Das meistgesehene Video erreichte dabei über 25'000 Views.

Medienclipping

Die Spiez Marketing AG hatte bezahlte und unbezahlte Publikationen in Beo/TT, Plattform J, Blick, Radio Beo, Radio Rottu, usw. Zudem war man im Mai/Juni in der Romandie auf www.loisirs.ch und im Magazin Terre&Nature präsent. Ausserdem wurden mehrere Medienmitteilungen im Berner Oberländer/Thuner Tagblatt, auf Plattfom J, htr sowie auf RadioBeo online abgedruckt.

Werbepauschale Radio Rottu

Durch kommunikative Massnahmen strebt SMAG an, bei potenziellen Besucherkreisen im Wallis für zusätzliche und nachhaltige Wertschöpfung zu sorgen. Die Werbepauschale Radio Rottu berechtigt, das Bewerben der Spiezer Angebote. Dafür stehen uns 100 Radiospots, 4 Inserate im Walliser Bote, digitale Werbung sowie Vorzugskonditionen bei der Publikation im Walliser Veranstaltungskalender zur Verfügung. Aufgrund der örtlichen Nähe, Lötschberg Basistunnel sei Dank, ist es für Spiez wichtig, im Wallis kommunikativ präsent zu sein.

BLS-Ausflugsvermarktung

Die BLS bietet über ihre Plattform zur Ausflugsvermarktung Partnern und Leistungsträgern, die gut mit dem öffentlichen Verkehr erreichbar sind, verschiedene Vermarktungsdienste an. SMAG ist hierbei ein Kooperationspartner und profitiert von Marketingmassnahmen in Broschüren, auf der Webseite sowie in den Newslettern der BLS. Diese Plattform ermöglicht es uns, eine grosse Zahl an Gästen im BLS-Gebiet zu erreichen und das Ausflugsziel Spiez zu bewerben. In enger Zusammenarbeit mit der BLS wurden in Spiez Bilder und Kurzclips erstellt, um die Sommerausflugsziele zu promoten.

Medienpräsenz und Inserate

Aktuelle Aktivitäten wurden laufend an die Medien weitergeleitet. Auf unterschiedlichsten Kanälen konnten im vergangenen Jahr Berichterstattungen über Spiez gelesen und gehört werden. Dazu gehören vor allem regionale Zeitungen wie der Berner Oberländer, Thuner Tagblatt, plattform J, Radio BeO und Berner Landbote.

Kommunikation

Die Stakeholder der Bereiche Wirtschaft, Wohnen und Tourismus wurden 2024 proaktiv über das Wirken der Spiez Marketing AG informiert. Hier wurde regelmässig wie folgt über unsere Aktivitäten und das Geschehen in Spiez berichtet:

Medium	Zielgruppe	Inhalt	Frequenz
Wochenprogramm (d/e)	Hotels, FeWo's, Leistungsträger, Einheimische	Vorschläge zur täglichen Ferien- bzw. Freizeitgestaltung	Wöchentlich April - Okt.
SpiezInfo	Spiezer Bevölkerung	Seitenbeiträge zu ausgewählten zielgruppengerechten Themen	monatlich
SpiezLetter	1'300 Partneradressen	Angebote, Veranstaltungen und gastronomische Angebote aus der Gemeinde Spiez	monatlich
SMAGLetter	1'300 Partneradressen	Informationen der Spiez Marketing AG über Aktuelles	1-2x jährlich
Kulturkalender	Kulturinteressierte	Übersicht über das kulturelle Veranstaltungsangebot	6x jährlich, alle 2 Monate
UnternehmerNews	600 Spiezer Gewerbeadressen	Gewerbeaktualitäten	3x im 2024
Medienmitteilungen	Bevölkerung via regionale z.T. nationale Medien.	Auszug aus den Themen: KMU-Event, Infomesse 60+, Krimispass, Spiezer Neuheiten,	situativ

		Beach Events, GV, Usestuehle, Sportlerehrung, Chlouse-Märit	
SpiezFlash (Radio BeO)	Regionale Bevölkerung	Jeden ersten und dritten Samstag des Monats um 11.30 Uhr Informationen zum Spiezer Veranstaltungsprogramm	Zweimal monatlich April bis Dezember
Website spiez.com (d/e)	Partner, Gäste, Bevölkerung	Infozusammenzug aus den genannten Inhalten	laufend
Facebook	Partner, Gäste, Bevölkerung	Fotos und Videos, Veranstaltungen und Ausflugstipps	mehrmals wöchentlich
Instagram	Partner, Gäste, Bevölkerung	Landschaftsfotos, Videos	mehrmals wöchentlich

Wochenprogramm

Von Ostern bis Oktober erschien jeweils das Wochenprogramm mit verschiedenen Tipps und Aktivitäten, welche es in Spiez zu entdecken gibt. Das Wochenprogramm hat rund 700 Empfänger.

UnternehmerNews

Die im Mai, Oktober und Dezember 2024 an rund 600 Gewerbekontakte versendeten Unternehmer Newsletter „UNews“ erzielten Öffnungsraten von 50% bis 54%. Die Newsletter informieren lokale Betriebe jeweils über gewerberelevante Aktualitäten und stossen bei der Leserschaft aufreges Interesse.

SpiezLetter

Der monatliche Newsletter «SpiezLetter» griff aktuelle Anlässe und Veranstaltungen auf und machte diese den rund 1'300 Abonnentinnen und Abonnenten schmackhaft.

Imprimate

Die Spiez Marketing AG ist für die folgenden Imprimate zuständig und hält diese auf dem aktuellen Stand:

Imprimat	Auflage	Gültigkeit
Ortsplan Faltprospekt	25’000	2020 - 2025

Ortsplan A4 DE/EN	10’000	Nachdruck im 2023 2023 - 2025
Ortsplan A4 FR/IT	500	2021 - 2025
Spiez Guide, A6	16’000	Jährlich
Faltprospekt Rundwanderweg Zusatzblatt in FR Einlageblatt Kultur am Rund-wanderweg,	15’000 2’000 2’000	Neulancierung Mitte 2022, 2022-2025 2024-2026
Faltprospekt Kanuweg	6’000	Jährlich
Faltprospekt Spiezer Zügli	7’000	Jährlich
Aktivitäten Bucht Spiez	6’000	2024 - 2025
Faltprospekt Erlebnispfad Rebberg DE/EN	DE 8’000 EN 5’000	2024 – 2026 2022 – 2025
Faltprospekt Tourist Office Faulensee, Bootsvermietung DE/EN	3`000	Jährlich
Faltprospekt smarTrails - Spiez entdecken	2’000	Nachdruck im Mai 2023 2023- 2025
Faltprospekt Sealander	3’000	Überarbeitung im April 2024 2024 - 2025

Flyer Elektroauto mieten DE/EN	1’000	Neudruck im April 2023 2023 - 2025
KrimiSpass	500	2024
Imagebroschüre A4 DE/EN	5’000	Überarbeitung im 2023 2023 - 2028
Präsentationsmappen A4	1’000	2021 - 2025
Flyer A5 - Beach Arena Spiez - E-Bike-Vermietung - Minigolf Open Standard	Je 250	unbeschränkt

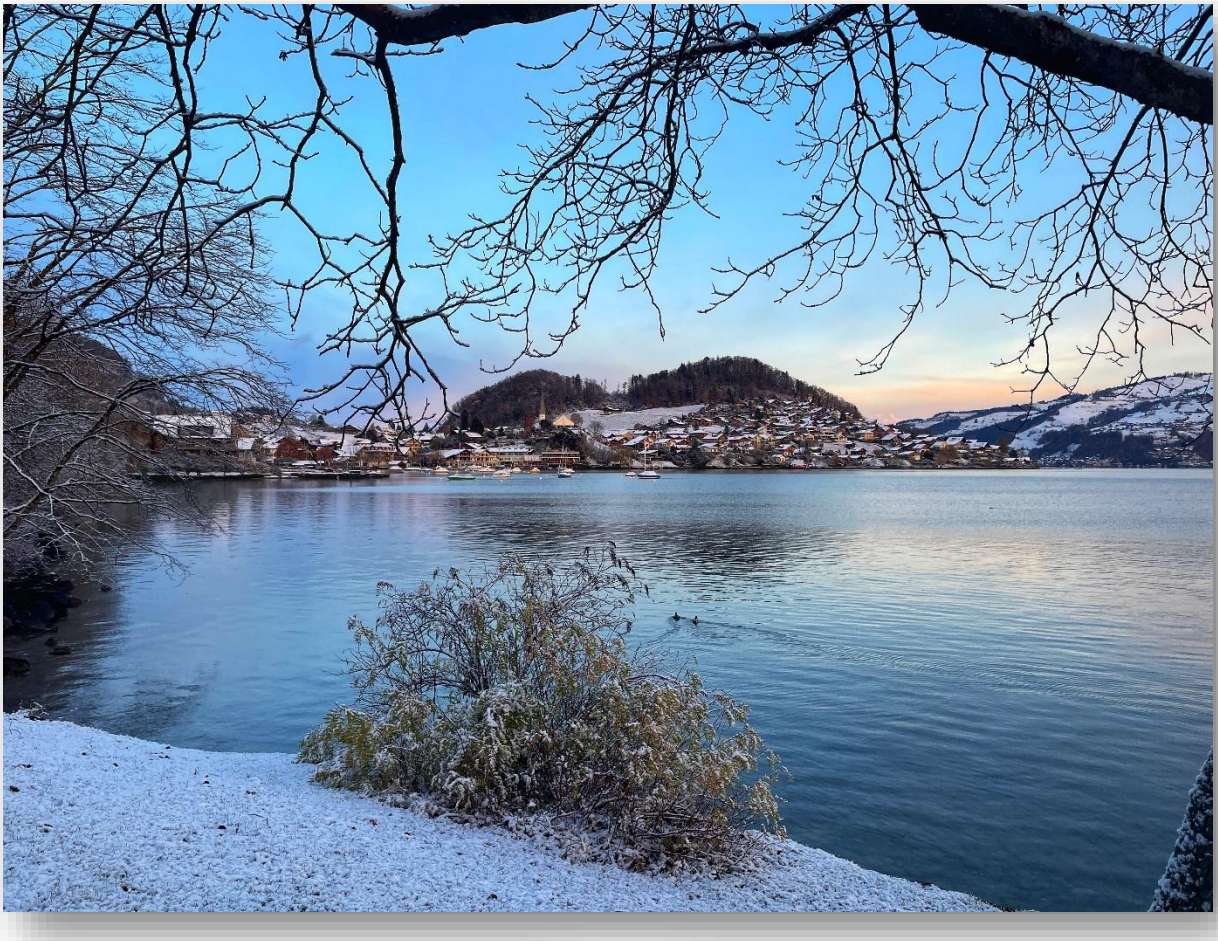
Der Spiez Guide wurde neu aufgelegt und dem SpiezInfo März beigelegt. Sämtliche jährliche Prospekte wurden erneuert. Wir verschickten ein Bestellformular an Hotels und Tourismuspartner im Berner Oberland und fuhren zwei ganztägige Prospekttouren (rund um den Thunersee und auf dem Bödeli). Es wurden über 21`000 Prospekte an rund 135 Hotels, FEWO`s und Tourismuspartner verteilt. Die nachgefragtesten Prospekte waren der Rundwanderweg, der Ortsplan und der SpiezGuide.

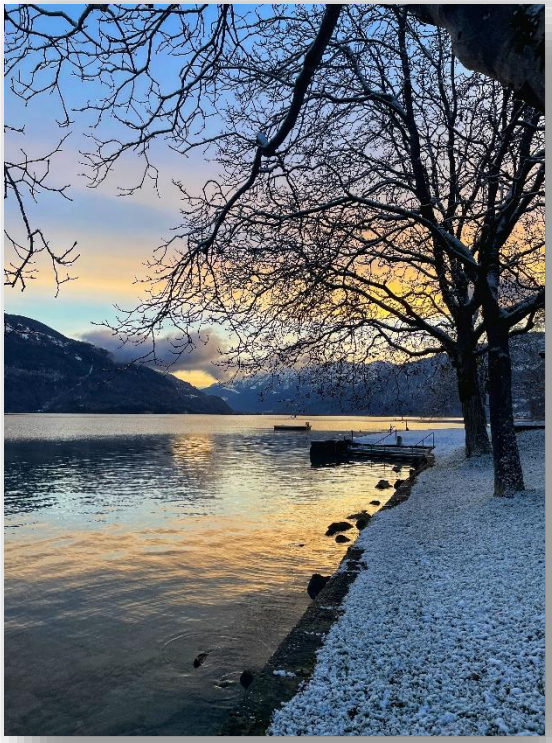
Veranstaltungskalender

Die SMAG ist verantwortlich für die Zusammenstellung und Publikation des Veranstaltungskalenders für das ganze Gemeindegebiet. Der komplette Veranstaltungskalender wurde auf www.spiez.com, www.thunersee.ch und auf www.myswitzerland.ch sowie jeden Monat im SpiezInfo veröffentlicht. Ausserdem wurden die Veranstaltungen (teilweise) im Wochenprogramm, Monatsprogramm und SpiezLetter publiziert.

Verteilung von Flyern und Plakaten

Im Auftrag von Event-Veranstaltern in Spiez übernehmen wir die Verteilung von Flyern und Plakaten in lokalen Geschäften sowie an öffentlichen Plakatflächen. Diese Dienstleistung wird regelmässig in Anspruch genommen, da Veranstalter ihre Events in Spiez bekannt machen und bewerben möchten.





3.2 Geschäftsbereich Events

Bei einigen Veranstaltungen tritt die SMAG selbst als Organisator auf oder wirkt bei der Organisation des Events unterstützend mit. Wir setzen uns für ein vielfältiges und breites Veranstaltungsprogramm ein, welches für alle Bevölkerungsgruppen interessant ist. Im Folgenden werden alle Anlässe, an denen SMAG mitgewirkt hat, aufgelistet:

KMU-Treffen vom 31. Januar 2024

Nach der siebten erfolgreichen Durchführung im Deltapark Vitalresort Gwatt, zogen die Gemeinde Spiez, der Gewerbeverband Spiez und die Spiez Marketing AG als Träger des Anlasses eine durchwegs positive Bilanz. Der Austausch unter den 85 Personen aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Standortförderung war angeregt, konstruktiv und schon fast familiär. Man kannte sich, vertiefte Beziehungen, knüpfte neue Kontakte und gleiste Zusammenarbeiten auf. Das Miteinander in Spiez war spür- und in vielen gemeinsam realisierten Projekten auch greifbar.

Info-Messe 60+ vom 23. März 2024

Die sechste Ausgabe der Info-Messe 60+ im Spiezer Gemeindezentrum Lötschberg war ein voller Erfolg. Mit 51 Ausstellenden und rund 500 Besuchenden stiess die Messe auf reges Interesse. Die Besuchenden nahmen sich Zeit, um das breite Spektrum an Angeboten und das vielfältige Rahmenprogramm zu erkunden. Der Anlass entspricht sowohl auf Seite der Ausstellenden als auch auf Seite der Bevölkerung 60+ einem grossen Bedürfnis und wird wertgeschätzt. Die Spiez Marketing AG hat die Veranstaltung in Zusammenarbeit mit der Abteilung Soziales Alterskommission organisiert.

Usestuehle – d'Spiezer Gwärbschou vom 25. Mai 2024

Am letzten Samstag im Mai stieg im Spiezer Zentrum ein Strassenfest vom lokalen Gewerbe für die Spiezer Bevölkerung. Pünktlich auf die neunte Austragung, haben der Gewerbeverband Spiez und die Spiez Marketing AG den etablierten Anlass weiterentwickelt und zu einer Gewerbeschau ausgebaut. Dazu wurde die Oberlandstrasse zwischen Lötschberg- und Kronenplatz für den Verkehr gesperrt. Das Spiezer Gewerbe lud zum Entdecken ein und präsentierte Angebote, Dienstleistungen, Branchen und Ausbildungsplätze. Integriert in den Anlass wurde auch der Kronenplatzmärit. Der Grossevent, an welchem sich rund 70 Betriebe und Organisationen präsentiert haben, wurde begleitet von einer breit abgestützten Online- und Printkommunikationskampagne. Ein attraktives Rahmenprogramm soll das Verweilen der mehreren tausend Besuchenden im Dorfzentrum auch in Zukunft weiter fördern.

Saisonstartevent

Anfangs April fand vor rund 100 Gästen der Saisonstartevent im Hotel Belvédère statt. Die Spiez Marketing AG und einige andere Leistungsträger informierten über die Neuerungen der Saison 2024. Dazu gab es interessante Hintergrundinformationen über das Seaside Festival. Zum Schluss wurde der Saisonstartevent noch mit einem Apéro abgerundet.

Volleyball World Beach Pro Tour Futures in Spiez und Thun (29. Mai – 2. Juni)

Das Spiezer Duo Kernen/Niederhauser belegte als bestes Schweizer Team den vierten Rang. Sie scheiterten im Bronzespiel an den Estinnen. Bei den Männern ging der komplette Medaillensatz an Schweizer. Je 28 Damen- und Herrenduos aus über 25 Nationen kämpften in Spiez im Preisgelder und Punkte. Wir blicken auf eine gelungene Veranstaltung zurück, welche mit Live-Streaming, Webseite und social Media-Beiträgen für nationale und internationale Beachtung fand. Die täglichen Medienmitteilungen wurden recht gut durch die regionalen Medien aufgenommen. Der neu gestaltete Pokal fand Gefallen. Die finanzielle Unterstützung von Thun ist nach wie vor dünn. Die Konzentration des Events auf Spiez ist latent

Beach Soccer Event

Der Beach Soccer Event bot an drei Tagen interessante Spiele. Der Event ist reibungslos über die Bühne gegangen. Durch die Übernachtung verschiedener Teams in Spiez brachte dies zusätzliche Logiernächte. Es wurden keine Länderspiele ausgetragen, trotzdem entsprach der Aufmarsch von 200 – 300 Zuschauern den Erwartungen.

Beach Rugby Turnier

Das Beach Rugby Turnier hat sich in Spiez verankert und wurde zu einem traditionellen Event. Teilnehmer und Zuschauer genossen einen spannenden Tag mit Rugby, Musik und kulinarischen Angeboten. Das Beach Rugby Turnier wurde vom Rugby Club Bern organisiert.

Kulturnacht

Aufgrund der fehlenden personellen Ressourcen im Kulturnacht-OK wurde die Kulturnacht um ein Jahr nach hinten verschoben und findet neu im Juni 2026 statt. Inzwischen haben sich drei zusätzliche Personen gemeldet, welche uns im OK unterstützen.

Schweizer Wandernacht

Aufgrund ungünstiger Wetterbedingungen fiel auch die zweite Austragung der Schweizer Wandernacht vom 20./21. Juli 2024 ins Wasser.

Goppisberger Musikwochen

Das dreiwöchige Musiklager, welches wir im Jahr 2017 akquirierten, fand bereits zum siebten Mal im Hotel Seaside im Juli statt. Die Organisation bringt 40 – 50 talentierte Musiker (Klassische Musik) aus aller Welt nach Spiez, sorgt für viele Logiernächte und bereichert mit ihren Auftritten das kulturelle Veranstaltungsangebot. Wir unterstützen in der Kommunikation.

Seaside Festival

Die siebte Ausgabe vom Seaside Festival war mit 19`000 Besuchern fast ausverkauft. Die Veranstalter blicken auf ein erfolgreiches Festivalwochenende zurück. Im Berichtsjahr herrschten hochsommerliche Temperaturen. Einmal mehr nutzten Festivalbesucher das Freibad für eine Abkühlung im See.

Heidi Cup Switzerland

Der Heidi Cup Switzerland 2024 fand vom 11. bis 13. Oktober 2024 in Spiez statt und war ein bedeutender Event der Swiss Sailing League. Insgesamt nahmen zwölf Frauenteams à je 5 Seglerinnen aus der Schweiz und Deutschland teil. Die Regatten wurden vor Spiez ausgetragen, wobei die Teilnehmerinnen bei guten Windbedingungen 21 Wettfahrten absolvierten. Die Akquisition verlief durch die Spiez Marketing AG und war die zweite Austragung.

Kronenplatzmärkte 2024

Die Evaluation des für 2024 lancierten neuen Marktkonzepts hat stattgefunden. Informationen dazu lieferte die Auswertung der Umfrage an die Marktfahrenden sowie Erkenntnisse des Märit-Teams durch Präsenz an den Märkten vor Ort und persönlichen Gesprächen mit den Teilnehmenden. Die Angebotsvielfalt konnte 2024 deutlich erhöht werden, die Besucherfrequenzen waren nach wie vor nicht zufriedenstellend. Die Projektphase zum Testen des neuen Konzepts wird bis und mit 2026 verlängert und weitere Optimierungen hinsichtlich Attraktivitätssteigerung getätigt. Ende 2026 zieht die Spiez Marketing AG Bilanz und entscheidet, ob am Markt festgehalten wird oder nicht.

Sportlerehrung

Die Sportlerehrung 2024, bei der Spiez Marketing AG das Konzept mitentwickelte und für die Kommunikation und die Finanzen zuständig war, hatte einen neuen Zuschauerrekord ausgelöst. Gegen 200 Personen füllten den Lötschbergsaal und äusserten sich sehr positiv über das Format «à la Sports Awards». Erfreulich war zudem, dass die lokalen Medien (Radio BeO, TT, BeO, PlattformJ) in diesem Jahr mit Bild und Text berichteten.

Chlouse-Märit 2024

Der Spiezer Chlouse-Märit hat Tradition und ist nach wie vor ein beliebter Markt. Die Austragung 2024 fand neu in der Oberlandstrasse zwischen dem Lötschbergplatz und dem Kronenkreisel statt. Es gab rund 117 Stände. Das Konzept ist gut aufgegangen. Trotz Regenwetter konnten viele Besucher gezählt werden. Die Standbetreiber waren zum grossen Teil mit ihren Verkäufen zufrieden. Zum neuen Standort gab es wenig kritische Stimmen.

3.3 Geschäftsbereich Dienstleistung vor Ort

Gästebetreuung Info-Center Spiez

Die Betreuung der Einwohner und Gäste (an Schaltern, per Telefon und E-Mail) war zeitaufwendig und erforderte in Stosszeiten den Einsatz von 2 bis 3 Vollzeitkräften. Während der Hauptsaison (Juli/August) sind die Öffnungszeiten des Info-Centers jeweils erweitert: Mittagszeit durchgehend und an den Wochenenden zusätzlich von 9 bis 12 Uhr. Im Durchschnitt bearbeiteten wir täglich rund 50 Anfragen, sei es telefonisch oder am Schalter. In der Hochsaison stiegen die Kontakte an einem besonders starkfrequentierten Wochentag sogar auf ca. 90.

Spartageskarte Gemeinde

Am 1. Januar 2024 wurde die neue Spartageskarte Gemeinde eingeführt. Wer früh bucht bezahlt weniger. Zudem ist die Karte für HalbtaxaboinhaberInnen günstiger und auch für Gäste/Touristen erhältlich. Die neue Spartageskarte ist sowohl bei Einheimischen als auch bei Gästen recht beliebt. An einzelnen Spitzentagen war das Kontingent ausverkauft. Im Jahr 2024 konnten wir mehr als 3‘000 Stück verkaufen.

E-Bike

Seit 2015 vermietet die Spiez Marketing AG zwei und seit 2020 vier E-Bikes. Die Velos sind für Anfänger geeignet und unterstützen bis zu 25 km/h. Die E-Bikes erfreuen sich vor allem in den Sommermonaten bei Einheimischen und Gästen grosser Beliebtheit. Die SMAG konnte sie im 2024 an 134 Personen vermieten (gegenüber dem Vorjahr sind dies 13 Vermietungen mehr). Der Netto-Ertrag ist allerdings tiefer als im Vorjahr, dies aufgrund höherer Reparaturkosten.

E-Auto

Seit 2020 betreibt SpiezSolar ein E-Auto Sharing am Bahnhof Spiez. Die Spiez Marketing AG ist dabei Vermarktungspartner für die Elektroautos. Die SMAG konnte im Berichtsjahr nur rund 15 Vermietungen abwickeln. Dies sind 9 weniger als im Vorjahr. Das Angebot wurde aber von SMAG für Geschäftsfahrten oder für den Fewo-Service genutzt.

Spiezer Zügli

Mit vier neuen Fahrern und einer neuen Beifahrerin stiegen wir in die Saison. Ein technischer Defekt am Gaspedal, welcher im September auftrat, führte zu eingeschränktem Betrieb bis zum Saisonende. Die Umsätze gegenüber dem Vorjahr gingen bei den regulären Kursfahrten um13 %, jene der Extrafahrten um 8 % zurück. Auf den regulären Kursfahrten transportieren wir rund 11'500 Gäste. Im Verlaufe des Jahres wurden die Abklärungen für den (Teil)Ersatz des Züglis angegangen.

Info-Point Bucht und Tourist Office Faulensee

In der Bucht betreiben wir ab Info-Point die Kanu- und SUP-Vermietung, die Beacharena mit Pétanque Bahn und die Minigolfanlage. In Faulensee betreiben wir mit Kanu, SUP, Pedalo, Motorboote und Sealander ein umfassendes Wassersportportfolio. Beide Standorte sind vom April bis Oktober geöffnet. Der neue Bootssteg in Faulensee ist für Gäste und unser Personal eine Erleichterung. Allerdings mussten wir nach zwei Oberwindstürmen zwei leckgeschlagene Pedalos entsorgen. Mit Vertikalfenderungen sollen für die nächste Saison Verbesserungen erzielt werden.

Relaunch SUP

Im SUP-Bereich lanicerten wir mit Bike-SUP, Tandem-SUP und Kajak-SUP gleich drei neue Produkte. Die Plattjorm J veröffentlichte einen informativen Videobeitrag welcher ordentlich Beachtung fan und die Frequenzen ankurbelte.

Minigolf

Der Umsatz beim Minigolf ging im Vergleich zum 2023 um 3 % zurück. Ungünstige Wetterbedingungen dürften die Ursache sein. Rund 15'000 Personen absolvierten den 18-Loch-Parcours besucht. Wie in den Vorjahren unterstützten uns die Hotels Eden und Seegarten bei der Vermietung im Winter und ermöglichten so Winterminigolf.

Beach Arena

Von April bis September konnten wir rund acht Fixplatzmieter zählen. Ebenfalls wurden die Pétanquebahnen gut genutzt. Der Sand wurde in der vergangenen Saison zweimal mit maschineller Unterstützung gereinigt.

Sealander

Der Sealander konnte im 2024 20 % an Umsatz zulegen. 139 Ausfahrten konnten durchgeführt werden. Die Zunahme basiert auf den steigenden Fondue Sealander Buchungen. Im 2023 waren es noch 24 Buchungen, im 2024 stiege diese Zahl auf 97 an. Eine erfolgreiche Social Media Kampagne von «der Praktikant» führte zu diesem Boom. Seit vergangenem Sommer bieten wir den Fondue Sealander ganzjährig an. Seit der Einführung im Jahr 2018 wurden 153 Tagesausfahrten, 107 Übernachtungen und 217 Fondue Sealander Buchungen verzeichnet. Ebenfalls sehr begehrt sind die Gutscheine für unsere Sealander Angebote, von welchen wir jährlich ca. 40 Stück ausstellen dürfen.

FeWo-Service

Im 2024 waren wir mit dem FeWo-Service sehr erfolgreich unterwegs. Wir konnten die Logiernächte im Vergleich zum 2023 weiter steigern. Die insgesamt 15 Unterkünfte erreichten einen neuen Logiernächterekord von 6`717. Die Gäste kamen aus der ganzen Welt, wobei die Schweizer Gäste den grössten Anteil ausmachten. Nachdem Hügli Reinigungen eine massive Preiserhöhung ankündigte, haben wir uns entschieden, den Reinigungspartner zu wechseln. Die Aufträge wurden neu auf 3 Partner verteilt, wobei die Daka Reinigungen GmbH den Hauptteil übernahm. Die Umstellung bot gleichzeitig die Möglichkeit, die Qualität der Reinigungen weiter zu verbessern. Ende Jahr entschieden sich 5 Eigentümer ihre Ferienwohnungen zukünftig nicht mehr über uns zu vermieten. Drei Abgänge wurden von der Erhöhung des Preismodells verursacht. Eine weitere Eigentümerin entschied sich aufgrund der Nachbarsituation die Wohnung in Zukunft fest zu vermieten und die letzte braucht sie - nach einer längeren Weltreise – wieder für den Eigenbedarf. Man kann sagen, dass die Erhöhung des Preismodells die finanzielle Situation deutlich verbessert hat. Die Saison wurde von vier alternierenden Betriebsleiterinnen gemeistert. Ebenso hat sich auch unser FeWo-Team gut eingespielt.

SMAG-Gutscheine

Im Info-Center können Gäste und Einheimische Gutscheine der Spiez Marketing AG kaufen. Es gibt eine breite Auswahl für die Wassersportgeräte, Minigolf, den «Sealander» oder auch

für das kultige Spiezer Zügli. Im Jahr 2024 wurden 119 Gutscheine verkauft (Vorjahr 121) und 54 wurden gesponsert. Total wurden 173 Gutscheine ausgestellt.

Spiezer Gewerbe-Warengutscheine

Im Info-Center werden die vom Gewerbeverband Spiez lancierten Spiezer Gewerbe-Warengutscheine an Interessierte verkauft. Die SMAG passte die Liste der Annahmestellen laufend an: die Gutscheine können in mehr als 70 Spiezer Fachgeschäften, Handwerks- und Dienstleistungsbetrieben eingelöst werden. Mit dem Flyer «Spiezer Geschenkgutscheine als ideales Weihnachtsgeschenk für Mitarbeitende» wurden die Gutscheine gegen ende Jahr gezielt bei den lokalen Unternehmen vermarktet. Daraus resultierten direkte Bestellungen im Wert von rund CHF 4'000.-. Ungefähr der gleiche Ertrag generierten die Direktverkäufe via Info-Center an Private. Somit sind die Gewerbe-Warengutscheine ein hervorragendes Insstrument zur Unterstützung der lokalen Wertschöpfung.

KrimiSpass

Auch der KrimiSpass war dieses Jahr ein gefragtes Angebot in Spiez. Von Januar bis Oktober 2024 stellten knapp 2'400 Personen ihre Fähigkeiten als Sherlock Holmes auf die Probe, darunter rund 40 englischsprachige Gäste. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies jedoch einem Rückgang von 19%, der vor allem auf geringere Registrationszahlen während des Sommers zurückzuführen ist. Ein möglicher Grund könnte der ab Ostern neu eingeführte Fall sein, der bei den Gästen weniger Anklang fand.

Ludotrail – Spiel dich durch Spiez

Der Ludotrail erfreute sich besonders in den Monaten von Frühling bis Herbst grosser Beliebtheit. Mit dem Ende der «Hauptsaison» des Spieleparcours zieht das Angebot auch dieses Jahr eine positive Bilanz: Rund 1'000 Personen nahmen daran teil, wobei die meisten Besuche zwischen April und Oktober stattfanden. Die Teilnehmerzahlen bleiben im Vergleich zum Vorjahr stabil.

SmarTrails – Spiez entdecken

Was mit Spiez im April 2020 begonnen hat, ist nun schweizweit eine Erfolgsgeschichte. Zusammen mit der Firma tourify haben wir die ersten Smartphonegesteuerten Entdeckungstouren lanciert. Die Start-up-Firma hat sich etabliert und nun sind schweizweit bereits 350 Touren, davon sieben in Spiez, «on air». Als «Mitentwickler» geniessen wir auf den Produkten einen Rabatt von 50%. Die Spiezer Touren werden jährlich von rund 1'500 Personen «gespielt».

Ski Weltcup Adelboden

Der diesjährige Transportshuttle im Januar war sehr erfolgreich. Für Samstag haben wir 5 Busse bestellt, welche 222 Personen ins Weltcupdörfli transportiert haben. Am Sonntag beförderten wir 40 Personen. Ebenfalls erhielten wir auch schon Gruppenanfragen für den nächsten Weltcup-Shuttle.

Anlaufstelle Gewerbe

Die Anlaufstelle für Gewerbe wird ganzjährig von zahlreichen lokalen und regionalen Betrieben und Organisationen als zentrale Auskunftsstelle genutzt. Sie unterstützt die Schaffung eines gewerbefreundlichen Klimas in Spiez und unterstützt das Gewerbe mit bedürfnisorientieren Dienstleistungen bei Herausforderungen.

Auch 2024 hat fast monatlich ein Austausch zwischen der SMAG (Anlaufstelle Gewerbe), der Gemeinde und dem Gewerbeverband Spiez stattgefunden. Die Treffen sind konstruktiv, wichtig und stellen den gegenseitigen Informationsaustausch sicher.

Im Rahmen der Basisaufgaben der Anlaufstelle wurden 2024 gemeinsam sechs Firmenbesuche durchgeführt. Die Firmenbesuche wurden geschätzt und waren geprägt von einem konstruktiven und wertschätzenden gegenseitigen Austausch. Ziel dieser Besuche ist es, den Puls der Wirtschaft in Spiez zu fühlen und Anliegen an Politik und Verwaltung zu identifizieren. Im Anschluss an die Besuche erschienen Kurzbeiträge im SpiezInfo.

Die Anlaufstelle versendete zudem Firmenschreiben mit Begrüssungen, Verdankungen und Gratulationen und versorgte das Spiezer Gewerbe drei Mal mit aktuellen Informationen via Newsletter «UNews». Die Beiträge wurden geschätzt und durchschnittlich von mehr als jedem zweiten Empfänger gelesen.

Mit dem Tool Leerflächen-Management wurden Anfragen von Interessenten für Neuansiedlungen und Umsiedlungen bearbeitet, Leerstände erfasst und weitervermittelt.

Das im Jahr 2023 begonnene Baustellenmarketing zur Unterstützung des Gewerbes im Zusammenhang mit dem Kantonsstrassenprojekt Umgestaltung Oberlandstrasse/Lötschbergplatz wurde bis zum Baustellenende vom Juni 2024 aufrechterhalten. Das schöne Miteinander und der Austausch findet, im durch den Gewerbeverband Spiez in der zweiten Jahreshälfte 2024 lancierten Format «Runder Tische der Detaillisten», seine Fortsetzung.

3.4 Geschäftsbereich Projekte

Beflaggung Spiezwiler

Dass im Spiezwiler an Feiertagen keine Flaggen wehen, war schon länger ein Ärgernis. Der Werkhof musste in den anderen Bäuerten die Flaggenbefestigungen an den Kandelabern erneuern und organisierte schweres Gerät. Das war eine günstige Gelegenheit auch die Bäuert Spiezwiler mit Flaggen auszurüsten. Wir unterstützten bei der Startfinanzierung des geplanten Flaggensatzes, so dass entlang der Simmental- und Frutigenstrasse ebenfalls Flaggen wehen.

Swiss Flugzeug

Die Fluggesellschaft Swiss hat für ihre Flugzeuge ein Namenskonzept. Die Kurz- und Mittelstreckenflugzeuge werden nach Tourismusorten benannt. Spiez fiel die Ehre zu, ebenfalls einen neuen Airbus A320neo auf den Namen «Spiez» taufen zu lassen. Der neue Flieger mit

der Aufschrift «Spiez» konnte am Donnerstag, 14. November 2024 in Toulouse abgeholt werden und ist seit 9. Dezember auf allen europäischen Strecken von SWISS im Einsatz. Auf der Webseite www.flightradar24.com kann der aktuelle Standort der Maschine mit Kürzel HB-JDH abgefragt werden. Einige lokale Medien publizierten unsere kurze Medienmitteilung.

Panorama Card

Jeder Gast, welcher in Spiez übernachtet, erhält eine Gästekarte mit Vergünstigungen. Aufgrund der Einführung des Libero-Zonenverbundes (Dez 2019) wird die Abgeltung für den Öffentlichen Verkehr ab 2027 massiv teurer. Thun Thunersee Tourismus als Produktverantwortliche Stelle der Panorama Card hat zu verschiedenen Workshops eingeladen. Spiez Marketing AG hat sich sehr aktiv beteiligt, verschiedene Lösungsansätze eingebracht und Stellungnahmen eingereicht. Wir setzen uns im TTST-Verbund aktiv für eine attraktive Gästekarte ein.

Weihnachtsbeleuchtung

Der Werkhof rollte Ende November 2024 die Ausgabe der Weihnachtsbeleuchtung 24/25 aus. Die Beleuchtung wurde in der KW 48 2024 in Betrieb genommen und in der KW 2 2025 wieder ausgeschaltet. An einigen Standorten mussten neue Beleuchtungselemente montiert werden. An der Bahnhofstrasse lief der Pilotbetrieb mit akkubetriebenen Zeitschaltuhren, um die Nachtabschaltung sicherzustellen.

Hotelierhöck

Seit dem Frühjahr 2022 trifft sich die SMAG regelmässig alle drei Monate mit den Hoteliers, um sich auszutauschen. Neben den üblichen Themen zum aktuellen Marktgeschehen werden auch zahlreiche andere Anliegen der Teilnehmer besprochen. Die Treffen haben sich zu einem konstruktiven und wertvollen Forum entwickelt. Im letzten Geschäftsjahr wurden fünf treffen abgehalten.

4. Jahresrechnung

Gemäss separater Aufstellung.

5. Ausblick

An und für sich sind die Voraussetzungen für weiterhin hohe Logiernächtezahlen gegeben. Jedoch lassen sich die Auswirkungen der geopolitischen Lage kaum abschätzen und trüben die Sicht. Die budgetierten Logiernächte bewegen sich leicht unter den Rekordwerten von 2024.

Wie immer starten wir mit einem gut gefüllten und verabschiedeten Massnahmenplan ins neue Jahr. Wir freuen uns, die Aktivitäten anpacken und schon an dieser Stelle ein paar Neuerungen ankündigen zu können.

Arbeitsgruppe Tourismus
Die Hauptaktionärin «Gemeinde» hat Spiez Marketing AG den Auftrag erteilt, eine Arbeitsgruppe aufzubauen, welche über die Tourismusentwicklung in Spiez diskutiert und zu Missständen Lösungen präsentiert. Die Arbeitsgruppe, welche die Interessen von Hotellerie, Parahotellerie, Politik, Tourismus, Leistungsträger, Einwohner und Gewerbe vertreten soll, wird sich konstituieren und die Arbeiten angehen.

Webseite spiez.com, Update Typo 3
Unsere Webseite basiert auf einer nicht mehr aktuellen Version von Typo 3 (Webseitenredaktionssystem zum Abfüllen von Texten und Bildern). Der Softwareupdate ist mit erheblichen Initialkosten verbunden. Diesen Umstand haben wir zum Anlass genommen, die Auftragsvergabe neu zu evaluieren. Es freut uns, dass Spiezer Unternehmen konkurrenzfähig offeriert haben und wir, ganz im Sinne der Standortförderung, den Auftrag in Spiez platzieren konnten. Ein Spiezer Unternehmen wird somit ab Januar für den Betrieb und das Hosting der Webseite spiez.com zuständig sein. Die neue Webseite wird Anfang 2025 online gehen.

Bootssteg Faulensee, Ersatzbeschaffung Pedalo
Zusammen mit der Gemeinde und dem Projektleiter Tiefbau konnte eine Lösung gegen das Wellenschlagrisiko bei Oberwind gefunden werden. Vertikalfenderungen sollen das Leckschlagen der Pedalos verhindern. Die Montage der Elemente erfolgt im Frühling. Für die zwei leckgeschlagenen Pedalos, welche entsorgt werden mussten, ist mindestens eine Ersatzinvestition zu tätigen.

Neue Dorfführung, neuer Fall beim Krimispass
Mit der SmartGuide-App führen wir eine neue Dorfführung ein. Mit dem eigenen Smartphone sollen BenutzerInnen zu sieben Sehenswürdigkeiten, darunter die Bucht, das Schloss und ein Aussichtspunkt im Rebberg, geführt werden. Der geführte Rundgang soll in Deutsch und Englisch verfügbar sein.
Pünktlich auf Ostern wollen wir einen neuen Fall „Spurlos“ beim Krimispass lancieren.

Optimierung interner Abläufe durch Systemunterstützung
Nach der Einführung des elektronischen Reservationssystems haben wir in diesem Bereich nach wie vor Nachholbedarf. Insbesondere in der Optimierung unserer Finanzflüsse (Fibu)

aber auch in der Datenhaltung unserer Kontaktpersonen besteht Optimierungspotenzial. Wir werden Finanzbuchhaltungs- und CRM-Systeme prüfen und die Einführung vorbereiten.

KMU-Treffen vom 30. Januar 2025
Bereits zum achten Mal versammeln sich Unternehmerinnen und Unternehmer aus Spiez zum jährlichen KMU-Treffen – einem wichtigen Anlass für Information, Austausch und Vernetzung. Die Gemeinde Spiez, der Gewerbeverband Spiez und die Spiez Marketing AG laden zu einem Abend voller wertvoller Impulse, neuer Kontakte und gelebter Wertschätzung für das lokale Gewerbe ein.

Usestuehle – d'Spiezer Gwärbschou vom 24. Mai 2025
Am zweitletzten Samstag im Mai kann Spiez am Usestuehle wieder von seiner vielfältigsten Seite entdeckt werden. Bei der durch den Gewerbeverband Spiez lancierten und in Zusammenarbeit mit der SMAG realisierten Gewerbeschau von Spiez für Spiez, präsentiert das lokale Gewerbe im Spiezer Zentrum seine Angebote, Dienstleistungen, Branchen und Ausbildungsplätze. Dazu wird die Oberlandstrasse, wie schon im Jahr 2024, zwischen Lötschbergplatz und Kronenkreisel für den Verkehr gesperrt sein. Auf dem BEKB-Vorplatz findet zeitgleich der Kronenplatzmärit statt. Ein attraktives Rahmenprogramm mit Festwirtschaft, Platzkonzerten, Familienzone und Präsentation der Blaulichtorganisationen wird den Grossanlass abrunden und die Bevölkerung zum Verweilen und Austauschen einladen.

Beach Events 2025
Der internationale Beachvolleyball Event wird zum dritten Mal durchgeführt. Um die Kosten senken zu können wird das Turnier auf den Standort Spiez konzentriert und alle Spiele finden in der Spiezer Bucht statt. Das Turnier geht vom 21. – 25. Mai über die Bühne. Damit wir Synergien im Infrastrukturbereich (Tribüne, Festwirtschaft) erzielen können sollen weitere Beach Events an vor- und nachgelagerten Wochenenden stattfinden. Am 17./18. Mai findet ein nationales Beachvolleyball Turnier der zweithöchsten Stufe statt. Vom 30. Mai bis 1. Juni findet der Beach Soccer Saisonstart statt. Eröffnet wird das Beach Soccer Wochendende am Freitag mit dem Supercup der Damen und Herren. Am Samstag finden spiele der nationalen Liga (Damen und Herren) statt.